



หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต  
สาขาวิชาวัฒนธรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน  
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต  
สาขาวิชาวัฒนธรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน  
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

## คำนำ

ในยุคที่ภูมิทัศน์สื่อสารมวลชนกำลังเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน (Disruption) อันเนื่องมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล พฤติกรรมของผู้รับสารที่ซับซ้อนขึ้น และการเกิดขึ้นของรูปแบบธุรกิจสื่อใหม่ ๆ ความท้าทายเหล่านี้ได้สร้างทั้งวิกฤตและโอกาสให้กับวงการวิชาการและวิชาชีพสื่อสารมวลชน องค์ความรู้และกระบวนทัศน์ดั้งเดิมอาจไม่เพียงพออีกต่อไปในการทำความเข้าใจและชี้นำทิศทางของอุตสาหกรรมในอนาคต

ด้วยความตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการสร้างองค์ความรู้และพัฒนาบุคลากรระดับสูงให้ก้าวทันต่อพลวัตดังกล่าว คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนจึงได้พัฒนา หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568) ขึ้น หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งบูรณาการศาสตร์สองแขนงที่สำคัญยิ่ง ได้แก่ นวัตกรรม ซึ่งเป็นหัวใจของการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ และการจัดการ ซึ่งเป็นกลไกในการนำพานวัตกรรมนั้นไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนในบริบทของสื่อสารมวลชน

หลักสูตรนี้มุ่งมั่นที่จะผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีใช้เป็นเพียงนักวิชาการผู้มีความรู้ทางทฤษฎีอย่างลึกซึ้ง แต่ยังคงเป็นผู้นำทางความคิดและนักวิจัยชั้นแนวหน้าที่สามารถสร้างสรรคงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ เพื่อตอบโจทยความท้าทายร่วมสมัย ดุษฎีบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้จะต้องมีสมรรถนะในการวิเคราะห์ปรากฏการณ์สื่อที่ซับซ้อนได้อย่างเฉียบคม มีวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการองค์กรสื่อยุคใหม่ และมีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนวงการสื่อสารมวลชนไทยให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง

เอกสารหลักสูตรฉบับนี้ได้รวบรวมรายละเอียดทั้งหมดของหลักสูตร ตั้งแต่ปรัชญา วัตถุประสงค์ โครงสร้างรายวิชา แผนการศึกษา ไปจนถึงข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้นักศึกษาและคณาจารย์ได้ใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนและการทำวิจัยให้บรรลุผลสัมฤทธิ์สูงสุด

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## สารบัญ

|                                                                      | หน้า |
|----------------------------------------------------------------------|------|
| คำนำ                                                                 | ก    |
| สารบัญ                                                               | ข    |
| หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป                                               | 1    |
| หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลการเรียนรู้ของหลักสูตร            | 9    |
| หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร       | 20   |
| หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล                 | 46   |
| หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา                            | 58   |
| หมวดที่ 6 การประกันคุณภาพหลักสูตร                                    | 61   |
| หมวดที่ 7 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร              | 67   |
| <b>ภาคผนวก</b>                                                       |      |
| <b>ภาคผนวก ก</b>                                                     | 69   |
| คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรระดับอุดมศึกษา                  |      |
| หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน   |      |
| (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)                                             |      |
| <b>ภาคผนวก ข</b>                                                     | 72   |
| ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร |      |
| <b>ภาคผนวก ค</b>                                                     | 89   |
| ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี                          |      |
| ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559                            |      |
| ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี                          |      |
| ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560                |      |
| และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี                       |      |
| ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561                |      |
| <b>ภาคผนวก ง</b>                                                     | 115  |
| ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี                             |      |
| เรื่อง เกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559     |      |
| <b>ภาคผนวก จ</b>                                                     | 120  |
| ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี                            |      |
| ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2562                               |      |



## สารบัญ

หน้า

ภาคผนวก ฉ

128

ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559

**หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต**  
**สาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน**  
**หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568**

|                      |                                                                      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------|
| ชื่อสถาบันอุดมศึกษา  | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี                                   |
| คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน<br>สาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน |

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. รหัสและชื่อหลักสูตร**

รหัสหลักสูตร ..... (นำข้อมูลมาจากระบบ CHECO) .....

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย:

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน

ภาษาอังกฤษ:

Doctor of Philosophy Program in Mass Communication Innovation and Management

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ชื่อเต็ม (ไทย) : หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน)

ชื่อย่อ (ไทย) : ประ.ด. (นวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Doctor of Philosophy (Mass Communication Innovation and Management)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : Ph.D. (Mass Communication Innovation and Management)

**3. วิชาเอก**

- ไม่มี -

**4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

48 หน่วยกิต

**5. รูปแบบของหลักสูตร**

**5.1 รูปแบบ**

หลักสูตรระดับปริญญาเอก หลักสูตร 3 ปี

## 5.2 แผนการศึกษา

- ☒ แผน 1 ทำคุณงามนิตอย่างเดีย ☒ แผน 1.1 (รับ ป.โท) ☐ แผน 1.2 (รับ ป.ตรี)  
☒ แผน 2 ศึกษาวิชาและทำคุณงามนิต ☒ แผน 2.1 (รับ ป.โท) ☐ แผน 2.2 (รับ ป.ตรี)

## 5.3 กลุ่มหลักสูตร

- ☒ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี  
☐ กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์  
☐ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

## 5.4 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ

## 5.5 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้

## 5.6 การบูรณาการหลักสูตร

บูรณาการกับคณะบริหารธุรกิจ ในการจัดการเรียนการสอนแลกเปลี่ยนบุคลากร สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และการทำวิจัย

## 5.7 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

## 5.8 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568  
☐ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. .... ปรับปรุงมาจากหลักสูตร.....สาขาวิชา.....พ.ศ. ....  
สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุม  
ครั้งที่..... /2568 วันที่..... พ.ศ. ....  
สภามหาวิทยาลัยฯ ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่..... /2568  
วันที่..... พ.ศ. ....  
เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568

## 7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. นักวิชาการ/อาจารย์
2. นักวิจัยและนักพัฒนา
3. นักวิเคราะห์วิจัยการตลาดเชิงลึก
4. ผู้ประกอบการ
5. ผู้บริษัทด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารและการจัดการ
6. ผู้กำหนดนโยบายสื่อสารนวัตกรรม
7. ผู้บริหารระดับสูง
8. อาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

## 8. ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ผลงานทางวิชาการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | <p><b>นายวิภูษิต เพียรการค้า</b><br/>           ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ออกแบบนิเทศศิลป์)</p> <p>ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา)<br/>           มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2568<br/>           ศป.ม. (การออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2553<br/>           ศป.บ. (การออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2547</p>      | <p><u>Piankarnka, V.</u>, Nilsook, P., and Wannapiroon, P. (2025). A Micro-Learning Approach with Artificial Intelligence for Improving Skills in Designing the Movement of In-Game Characters and Using Mixed Reality. International Journal of Information and Education Technology, 15(4).847-657. doi: 10.18178/ijiet.2025.15.4.2291 (Scopus) (First author)</p> <p><u>Piankarnka, V.</u>, Tasatanattakool, P., and Nilsook, P., (2025). Designing Digital Teachers with Generative AI Through Mixed Reality Technology to Increase Practical Learning in Designing Characters for Animation, 4(8), 1129-1144. <a href="https://doi.org/10.53894/ijirss.v8i4.8017">https://doi.org/10.53894/ijirss.v8i4.8017</a> (Scopus) (First author)</p> <p><u>Piankarnka, V.</u>, Lertbumroongchai, K., and Piriyaawong, P. (2023). A Digital Painting Learning Model Using Mixed-Reality Technology to Develop Practical Skills in Character Design for Animation. Advances in Human-Computer Interaction, 2023(4),1-10, October. (Scopus) (First author)</p> |
| 2     | <p><b>นายสุรัชย์ ชันแก้ว</b><br/>           ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เทคโนโลยีการพิมพ์)</p> <p>ปร.ด. (เทคโนโลยีการบรรจุ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2561<br/>           วท.ม. (เทคโนโลยีการพิมพ์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2551<br/>           ทล.บ. (เทคโนโลยีการพิมพ์) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง เหรียญทอง), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2549</p> | <p><u>Khankaew, S.</u> and Panichayupakaranant, P. (2023). Development of Multifunctional Curcuminoid Dye-based Inks and Applications, Progress in Organic Coatings (182), 1-12. September. <a href="https://doi.org/10.1016/j.porgcoat.2023.107707">https://doi.org/10.1016/j.porgcoat.2023.107707</a> (Scopus) (First author)</p> <p>อัครเดช ทองสว่าง, กัณตพัฒน์ วงศ์ศรีหาทราย, จิรวัฒน์ พงศ์พิระ และ <u>สุรัชย์ ชันแก้ว</u>. (2566). อิทธิพลของสารเคลือบฐานเซลลูโลสต่อคุณภาพงานพิมพ์ระบบดิจิทัล, วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล                                                                                                                                                                                                                                                                                | ผลงานทางวิชาการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | , 33(3), 195-207. เดือนกรกฎาคม – กันยายน. (TCI1)<br>(Corresponding author)<br>Puttipan, R., and <u>Khankaew, S.</u> (2023). Novel bio-based, time-temperature dependent colorimetric ink and film containing colorants from the red pitaya ( <i>Hylocereus costaricensis</i> ), Progress in Organic Coatings (178), 1-10. May. <a href="https://doi.org/10.1016/j.porgcoat.2023.107470">https://doi.org/10.1016/j.porgcoat.2023.107470</a> . (Scopus)<br>(Corresponding author)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3     | <b>นายพัทธธีรา สถิตย์ภาศิกุล</b><br><br>ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ, 2563<br>ศคม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2547<br>นม.บ. (กฎหมายธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2548<br>นบ.(นิติศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2537<br>ศบ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531 | ธีตติ ตรีศิริโชติ, เมธจ อมรศักดิ์, เศรษฐ์ พัฒนา มาศ และ <u>พัทธธีรา สถิตย์ภาศิกุล</u> . (2566). การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจแฟรนไชส์ร้านกาแฟกรณศึกษา บริษัท สยาม ออโต้ โปรดักส์ จำกัด. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ, 6(2), 143-159, เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI3) (Essentially intellectual contributor)<br>กฤษดา เขียววัฒนสุข, ปิยฉัตร พันธุ์พูล, ปิยนุช มุลนาม และ <u>พัทธธีรา สถิตย์ภาศิกุล</u> . (2566). ปัจจัยคุณค่าตราสินค้าและส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ: กรณีศึกษา ร้านกาแฟอินทนิลในสถานีน้ำมันบางจาก จังหวัดปทุมธานี. วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเทพ, 10(1), 125-136. เดือนมกราคม – เมษายน. (TCI2) (Essentially intellectual contributor)<br><u>Satitpakeekul, P.</u> , Choithuang, C., Koranee, R. and Chienwattanasook, K. (2022). Factors Influencing Customer Repurchase Decision: A Case Study of Suki Tee Noi, RMUTT Global Business Accounting and Finance Review. 6(2), 35-46, December. (TCI2) (First author) |

หมายเหตุ ลำดับที่ 1 ประธานหลักสูตร

## 9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## 10. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 10.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผันของโลกาภิวัตน์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเศรษฐกิจและสังคมระดับโลกกำลังเปลี่ยนโฉมไปสู่ระนาบใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Economy) และการสื่อสารดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เทคโนโลยีใหม่ ไม่ว่าจะเป็นปัญญาประดิษฐ์ (AI) ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เทคโนโลยี 5G หรือแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่มีอิทธิพลระดับโลก ล้วนเข้ามามีบทบาทต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง ส่งผลให้การสื่อสารในปัจจุบันมิได้เป็นเพียงการกระจายข้อมูลเชิงเส้นแบบดั้งเดิม หากแต่กลายเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนความคิด ความเชื่อ และการตัดสินใจของคนในมิติที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น และท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านนี้ องค์กรภาครัฐและเอกชน รวมถึงภาคประชาสังคม ต่างตระหนักถึง

ความสำคัญของการจัดการสื่อสารในเชิงกลยุทธ์อย่างมืออาชีพ พร้อมทั้งตระหนักว่าการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อมิใช่เพียงการใช้เทคโนโลยีใหม่ หากแต่ต้องอาศัยความเข้าใจเชิงลึกในพฤติกรรมผู้บริโภค รับสาร บริบททางวัฒนธรรม รวมถึงทิศทางการเคลื่อนไหวของกระแสข่าวสารระดับโลก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวัตกรรมการจัดการสื่อสารมวลชน จึงต้องถือกำเนิดขึ้นเพื่อตอบโจทยความจำเป็นทางวิชาการและทางยุทธศาสตร์ดังกล่าว ด้วยเป้าหมายในการผลิตผู้นำทางปัญญาที่สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ และบริหารจัดการการสื่อสารในบริบทที่ซับซ้อน และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

เมื่อพิจารณาถึงสถานการณ์ระดับนานาชาติ พบว่าโลกกำลังก้าวเข้าสู่ยุคของการผลิตสื่อแบบไร้พรมแดน (Borderless Media) ซึ่งการครอบงำของแพลตฟอร์มดิจิทัลระดับโลก อาทิ YouTube, Meta, X และ TikTok ทำให้เกิดการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงในระบบนิเวศของสื่ออย่างไม่เคยมีมาก่อน อัลกอริทึมได้เข้ามาบีบคั้นเป็น "ผู้กำกับ" เนื้อหาที่ผู้บริโภคจะได้รับ ส่งผลให้เกิดคำถามเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือ ความเป็นธรรม และจริยธรรมของสื่อในระดับโลก ทั้งยังซ้ำเติมด้วยปัญหา "ข้อมูลเท็จ" หรือ "ข่าวปลอม" ที่กลายเป็นภัยคุกคามต่อความมั่นคงทางสังคมและประชาธิปไตยในหลายประเทศ การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อจัดการกับภาวะดังกล่าว จึงเป็นความท้าทายที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับระบบการศึกษาระดับสูง โดยเฉพาะในระดับปริญญาเอกที่ต้องทำหน้าที่เป็นเสาหลักทางวิชาการ ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยเองก็เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และโครงสร้างตลาดแรงงาน ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) รัฐบาลได้วางเป้าหมายสำคัญไว้ที่การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะการมีทักษะแห่งอนาคต ความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ซึ่งได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการผลิตกำลังคนระดับสูง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไปสู่การเป็นประเทศรายได้สูง ทั้งยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้า และการสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างแท้จริง

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ.2566 ยังแสดงให้เห็นถึงความเปราะบาง โดยมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.0–3.5 ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของหลายประเทศในภูมิภาคอาเซียน ขณะเดียวกันตลาดแรงงานไทยกลับเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยหลายอาชีพเดิมเริ่มไม่เป็นที่ต้องการ ขณะที่อาชีพใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการสื่อดิจิทัล และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์กลับมีความต้องการสูง เช่น นักวิเคราะห์ข้อมูลสื่อ (Media Data Analyst) นักกลยุทธ์เนื้อหา (Content Strategist) และนักสื่อสารดิจิทัลเชิงวิจัย (Digital Media Researcher) ทำให้เกิดความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาหลักสูตรระดับสูงที่สามารถบูรณาการระหว่างศาสตร์การสื่อสาร เทคโนโลยี และการวิเคราะห์เชิงข้อมูล เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความสามารถในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจเชิงนโยบายและเชิงกลยุทธ์ขององค์กรต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในบริบทของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งมีพันธกิจชัดเจนในการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ คิดเป็นระบบ คิดอย่างสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต การจัดทำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวัตกรรมการจัดการสื่อสารมวลชน จึงเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนภารกิจดังกล่าว โดย

มุ่งหวังให้หลักสูตรนี้เป็นแหล่งผลิตนักวิจัยและผู้นำทางวิชาการ ที่สามารถออกแบบระบบการสื่อสารและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันของประเทศ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากทุนทางวัฒนธรรม และเสริมสร้างทุนทางปัญญาเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้ก้าวทันกับโลกที่กำลังขับเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง

## 10.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในศตวรรษที่ 21 ได้รับอิทธิพลอย่างลึกซึ้งจากการเจริญเติบโตของเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งมีความรวดเร็วและทรงพลังในระดับที่ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐานของสังคมโลก เทคโนโลยีดิจิทัลได้กลายเป็นรากฐานของกระบวนการสื่อสาร การผลิตและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในทุกมิติ ส่งผลให้โลกเข้าสู่ภาวะ “ไร้พรมแดนทางข้อมูล” (Information Borderless Society) ที่ผู้คนสามารถเข้าถึง แลกเปลี่ยน และมีปฏิสัมพันธ์กับข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา โดยไม่ถูกจำกัดด้วยข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ ภาษา หรือเวลา ความเป็นไปนี้ได้ส่งผลให้สังคมไทยและสังคมโลกโดยรวมก้าวเข้าสู่ยุคของ “สังคมดิจิทัล” (Digital Society) อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งไม่เพียงแต่เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้คนในระดับปัจเจก หากแต่ยังเปลี่ยนแปลงวิถีคิด วิถีทำงาน และรูปแบบความสัมพันธ์ในระบบเศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมโดยรวมอย่างลึกซึ้ง

สถานการณ์ดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนากำลังคนให้พร้อมรับมือกับบริบทใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ซึ่งขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเป็นหลัก นโยบายดิจิทัลไทยแลนด์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์สำคัญ โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 5 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรวัยทำงานในทุกภาคส่วน ให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความรู้และทักษะด้านดิจิทัลขั้นสูง รวมถึงมีความสามารถในการวิเคราะห์ จัดการ และกลั่นกรองข้อมูลจำนวนมากมหาศาลที่หลั่งไหลเข้าสู่ระบบสื่อสารในแต่ละวัน ซึ่งทักษะเหล่านี้ไม่เพียงแต่มีความจำเป็นต่อการดำรงอยู่ในตลาดแรงงานแห่งอนาคต หากยังเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในภาพรวม

ในบริบทของการจัดการการสื่อสารสมัยใหม่ ประเด็นที่มีนัยสำคัญอย่างยิ่งคือความน่าเชื่อถือของข้อมูลสารสนเทศ การที่ผู้คนถูกท่วมท้นด้วยข้อมูลจากหลายแหล่งในแต่ละวัน ทำให้เกิดความท้าทายในการแยกแยะความจริงจากความเท็จ และเนื้อหาที่มีคุณค่าจากสิ่งไร้สาระหรือแม้แต่เป็นภัยต่อสังคม ความสามารถในการคิดเชิงวิพากษ์ การวิเคราะห์เชิงลึก และการพัฒนารูปแบบการสื่อสารที่ตั้งอยู่บนฐานของข้อมูลที่เชื่อถือได้ จึงเป็นคุณสมบัติสำคัญที่ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารในยุคใหม่จำเป็นต้องมี การศึกษาวิจัยและการพัฒนาหลักสูตรในระดับปริญญาเอก จึงต้องมุ่งเสริมสร้างสมรรถนะทางปัญญาดังกล่าวอย่างเป็นระบบและลุ่มลึก

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน จึงเกิดขึ้นเพื่อตอบโจทย์เชิงยุทธศาสตร์นี้ โดยมุ่งผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศขั้นสูง สามารถกลั่นกรองและประมวลผลข้อมูลที่หลากหลายภายใต้บริบทที่ซับซ้อน และพัฒนาแบบจำลองเชิงพยากรณ์โดยใช้เครื่องมือทางสถิติและวิทยาการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่มีหลักการ ชัดเจน และเชื่อถือได้ ทั้งในระดับองค์กร สังคม และประเทศ องค์ความรู้และทักษะที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรนี้ จึงจะเป็นรากฐานสำคัญในการสร้าง

ผู้นำทางความคิด ที่สามารถเชื่อมโยงเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ากับการออกแบบกลยุทธ์การสื่อสารในทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อพลวัตทางสังคมและวัฒนธรรมของโลกยุคใหม่อย่างแท้จริง

## 11 ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

### 11.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรในระดับอุดมศึกษาถือเป็นภารกิจสำคัญที่ต้องตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับหลักสูตรวิชาชีพบัณฑิต ซึ่งมีบทบาทในการผลิตนักวิจัย นักวิชาการ และผู้นำทางความคิดในระดับสูง ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ภายนอกที่เกิดขึ้นในปัจจุบันได้ส่งผลกระทบต่อแนวทางการจัดการศึกษาทั้งในเชิงเนื้อหา กระบวนการจัดการเรียนรู้ ตลอดจนกรอบสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญ มหาวิทยาลัยในฐานะสถาบันวิชาการจึงต้องมีการปรับตัวเชิงรุกในการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง โดยอาศัยกลไกของการพัฒนาหลักสูตรจึงเป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนเป้าหมายเชิงวิชาการและพันธกิจขององค์กรให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและสังคมโลก

ในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจโลกกำลังเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติในการมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจดิจิทัล และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมด้านสื่อสาร เทคโนโลยีดิจิทัล และคอนเทนต์ ต้องการบุคลากรที่มีความรู้และทักษะใหม่ ๆ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านนวัตกรรมสื่อ การคิดเชิงระบบ การบริหารจัดการข้อมูล และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง ท่ามกลางความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทักษะดิจิทัล (Digital Competence) ได้กลายเป็นสมรรถนะพื้นฐานที่ผู้สำเร็จการศึกษาจะต้องมีอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การเข้าใจแนวโน้มของเทคโนโลยีอุบัติใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ความจริงเสริมและความจริงเสมือน (AR/VR) ไปจนถึงจริยธรรมและความรู้เท่าทันในสื่อ ล้วนเป็นองค์ประกอบที่ต้องถูกรวมอยู่ในโครงสร้างของหลักสูตรเพื่อให้ผู้เรียนสามารถเผชิญและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรมและมีประสิทธิภาพในเชิงอาชีพ สถานการณ์นี้ก่อให้เกิดความจำเป็นอย่างยิ่งในการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้สหวิทยาการ การเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และการสร้างประสบการณ์เรียนรู้ผ่านสถานการณ์จริงในภาคอุตสาหกรรมสื่อและการสื่อสาร ทั้งนี้ นอกจากบริบททางเศรษฐกิจแล้ว ความผันผวนของโลกในลักษณะ VUCA ซึ่งหมายถึงความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความซับซ้อน (Complexity) และความคลุมเครือ (Ambiguity) ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้การจัดการศึกษาในระดับวิชาชีพบัณฑิตต้องมุ่งสร้างผู้เรียนให้สามารถปรับตัวและบริหารจัดการกับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับสูงจึงต้องเน้นการส่งเสริมกระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์ การวิจัยเชิงระบบ การบริหารจัดการนวัตกรรม และการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง นอกจากนี้ การระบาดของโรคโควิด-19 ในช่วงที่ผ่านมา ยังเป็นตัวอย่างสำคัญที่แสดงให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคสามารถเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและมีผลกระทบต่อโครงสร้างของอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนอย่างรุนแรง หลักสูตร



ใหม่ในสังคมปัจจุบันและอนาคตจึงต้องมีความยืดหยุ่นและทันสมัย สามารถปรับตัวได้ต่อความเปลี่ยนแปลงทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

## 11.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตภาคอุตสาหกรรม มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติงาน การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และการดำเนินงานวิจัยอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับความพร้อมในสถานการณ์ปัจจุบัน การผลักดันพันธกิจการผลิตบัณฑิตและสร้างสรรค์งานวิจัย/นวัตกรรมเพื่อก้าวขึ้นสู่ระดับบัณฑิตศึกษาจึงเป็นสิ่งสมควร และจำเป็นต่อการเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรมนุษย์อันเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศเพื่อเข้าสู่ประเทศอุตสาหกรรมสมัยใหม่และเข้าสู่การเป็นประเทศเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งต่อการแข่งขันได้ทั้งในระดับอาเซียนและระดับสากล รวมถึงการเป็นศูนย์กลางข้อมูลความร่วมมือด้านวิชาการและเทคโนโลยี หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต จึงต้องออกแบบให้สามารถบูรณาการความร่วมมือระหว่างนักศึกษา คณาจารย์และภาคอุตสาหกรรมผ่านการจัดตั้งศูนย์บูรณาการตามหลักวิชาการสู่การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ทรงคุณค่าบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพเพื่อการอยู่รวมกันกับผู้อื่นอย่างสันติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

## 12 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

### 12.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

### 12.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ไม่มี

### 12.3 การบริหารจัดการ

ไม่มี

## หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ

นวัตกรรมสร้างชาติ ราชมงคลธัญบุรีสร้างนวัตกรรม

#### 1.2 ปรัชญาหลักสูตร

พัฒนากำลังคนที่เป็นผู้นำทางปัญญาที่มีความเชี่ยวชาญระดับสูงด้านการวิจัย สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ สามารถบูรณาการเชิงสหวิทยาการเพื่อกำหนดนโยบาย วางแผนกลยุทธ์ และบริหารจัดการสื่อทั้งในภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสื่อในสังคมดิจิทัลให้เติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

#### 1.3 ความสำคัญ

การมีหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการสื่อสาร เทคโนโลยี การจัดการ และงานวิจัยขั้นสูง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการผลิตนักวิจัยและนักวิชาการระดับสูงที่มีวิสัยทัศน์และศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ เพื่อยกระดับทั้งวงวิชาการและอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเป็นมากกว่านักวิชาการ หากแต่ต้องเป็น “ผู้นำทางปัญญา” ที่สามารถวางบทบาทของตนในฐานะผู้ขับเคลื่อนองค์ความรู้ใหม่ในบริบทที่หลากหลายและซับซ้อน ผ่านการฝึกฝนความสามารถในการวิจัยและการจัดการกับกระบวนการสื่อสารในระดับองค์กรและอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในยุคที่ข้อมูลข่าวสาร และเทคโนโลยีมีบทบาทเหนือโครงสร้างเดิมของสังคมและเศรษฐกิจผ่านการบูรณาการศาสตร์ด้านสื่อสารมวลชน การจัดการ เทคโนโลยี และการวิจัยขั้นสูง เพื่อสะท้อนถึงแนวโน้มของโลกที่ไม่มีศาสตร์ใดสามารถดำรงอยู่ได้โดยลำพัง เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการพัฒนาอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านทฤษฎีเชิงลึก การประยุกต์ใช้จริง และทักษะการวิจัยที่เข้มข้น โดยมีเป้าหมายเพื่อให้สามารถเข้าใจ วิเคราะห์ และตีความสถานการณ์ต่าง ๆ ในวงการสื่อได้อย่างทันท่วงทีและสร้างสรรค์ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณภาพการต่อวงวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

การผลิตผู้เชี่ยวชาญที่สามารถเข้าใจทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรมอย่างลึกซึ้งนั้น เพื่อช่วยให้ผู้เรียนไม่เพียงแต่มีความสามารถในเชิงวิเคราะห์ วิเคราะห์ หรือสังเคราะห์ข้อมูล แต่ยังสามารถนำไปสู่การตั้งคำถามใหม่ การสร้างแนวคิดใหม่ หรือแม้แต่การพัฒนาแบบจำลองและเครื่องมือใหม่ทางวิชาการ รวมถึงความเชี่ยวชาญในระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งคุณลักษณะที่สำคัญ ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ หรือการวิจัยแบบผสมผสาน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถออกแบบการวิจัยที่มีความซับซ้อน ตอบโจทย์ปัญหาในระดับอุตสาหกรรมได้อย่างลึกซึ้งและแม่นยำบนหลักการของคุณธรรมและจริยธรรมทางวิชาการ นอกจากนี้ หลักสูตรยังมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีวิสัยทัศน์ สามารถวิเคราะห์แนวโน้มของเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้ ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในการวางแผนกลยุทธ์และกำหนดทิศทางขององค์กรสื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อโลก ความสามารถในการเข้าใจทั้งโครงสร้างและพลวัตของสื่อดิจิทัล รวมทั้งผลกระทบต่อสังคม การเมือง และวัฒนธรรม ผลงานวิจัยที่ผลิต

จากหลักสูตรจึงไม่เพียงแต่มีคุณภาพทางวิชาการ แต่ยังสามารถนำไปใช้ในเชิงปฏิบัติได้จริงในบริบทของสื่อมวลชน ยุคดิจิทัลที่ต้องการการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อ และการจัดการนวัตกรรมใน ห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรสื่อที่สามารถอธิบายและจัดการกับความท้าทายของวงการสื่อในโลกยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 1.4 ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                         | ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | การพัฒนาไปสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร<br>(Program Learning Outcomes, PLOs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกหน่วยงาน</b>     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1.1 ผู้ใช้บัณฑิต/ สถานประกอบการ / องค์กรสื่อ | 1. มีองค์ความรู้ที่ครอบคลุมสถานการณ์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสื่อ สามารถประยุกต์ใช้เพื่อประเมินและวิเคราะห์สถานการณ์สื่อและแนวโน้มเชิงลึกได้<br>2. มีความสามารถในการพูดในที่สาธารณะ สื่อสารเชิงกลยุทธ์<br>3. มีความสามารถในการเผยแพร่องค์ความรู้ นโยบายรวมถึงนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ<br>4. มีความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมฐานเทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหา/ตอบโจทย์สถานการณ์ทั้งเชิงปฏิบัติและเชิงนโยบาย<br>5. มีการคิดวิเคราะห์และตัดสินใจเพื่อการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบและมีวิจารณ์ญาณ | PLO1 ประเมินสถานการณ์ ปรากฏการณ์ หรือแนวโน้มของอุตสาหกรรม สื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารในระดับท้องถิ่นและสากลอย่างวิพากษ์ เพื่อสร้างแนวทางเชิงกลยุทธ์ (Evaluating)<br>PLO4 ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลขั้นสูง ในการวิจัย การจัดการข้อมูล การผลิตสื่อ และการบริหารจัดการองค์กรสื่อ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (Applying)<br>PLO5 แสดงภาวะผู้นำทางปัญญาและมีวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบาย วางแผนกลยุทธ์ และบริหารจัดการองค์กรสื่อ เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล (Evaluating)  |
| 1.2 ศิษย์เก่า/ ผู้ประกอบการสื่ออิสระ         | 6. มีความภาคภูมิใจในหลักสูตรของคณะฯ และมหาวิทยาลัยฯ ที่ผลิตบัณฑิต/บุคลากรด้านสื่อที่มีคุณภาพสูง<br>7. มีองค์ความรู้ที่กว้างและลึกซึ้งทั้งทางด้านการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน<br>8. มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์และนโยบายความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม                                                                                                                                                                                                  | PLO1 ประเมินสถานการณ์ ปรากฏการณ์ หรือแนวโน้มของอุตสาหกรรม สื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารในระดับท้องถิ่นและสากลอย่างวิพากษ์ เพื่อสร้างแนวทางเชิงกลยุทธ์ (Evaluating)<br>PLO2 วิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยในสาขาสื่อสารมวลชน การจัดการเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การพัฒนากรอบแนวคิดหรือโมเดลใหม่ในการจัดการการสื่อสาร (Creation)<br>PLO5 แสดงภาวะผู้นำทางปัญญาและมีวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบาย วางแผนกลยุทธ์ และบริหารจัดการองค์กรสื่อ เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล (Evaluating) |

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                  | ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | การพัฒนาไปสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร<br>(Program Learning Outcomes, PLOs)                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.3 ผู้ทรงคุณวุฒิ                                     | <p>9. มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์และเทคโนโลยีร่วมสมัยบนหลักการของสื่อสารมวลชน</p> <p>10. มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และต่อยอดเชิงประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการแก้ปัญหา การจัดสินใจ การพัฒนาและกำหนดนโยบายขององค์กรสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>11. มีความเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงพลวัตการสื่อสารมวลชนทั้งเชิงนวัตกรรมเทคโนโลยี และเชิงนโยบาย</p> | PLO5 แสดงภาวะผู้นำทางปัญญาและมีวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายวางแผนกลยุทธ์ และบริหารจัดการองค์กรสื่อ เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล (Evaluating)                                                                                                                                                                                                     |
| <b>2. ผู้มีส่วนได้เสียภายในหน่วยงาน</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2.1 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน/มหาวิทยาลัย              | <p>1. พัฒนานองค์ความรู้ใหม่ ผลิตผลงานวิจัย สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูงเพื่อการพัฒนาประเทศ</p> <p>2. ยกระดับการดำเนินการและการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง Outcome Based Education (OBE)</p>                                                                                                   | <p>PLO3 ออกแบบ ดำเนินการ และเผยแพร่งานวิจัยขั้นสูงได้อย่างมีคุณภาพในระดับนานาชาติ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมและมีความถูกต้องตามหลักวิชาการ (Creation)</p> <p>PLO4 ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลขั้นสูง ในการวิจัย การจัดการข้อมูล การผลิตสื่อ และการบริหารจัดการองค์กรสื่อ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (Applying)</p>             |
| 2.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ อาจารย์ประจำหลักสูตร | <p>3. มีองค์ความรู้เชิงลึกเป็นฐาน เพื่อการพัฒนานองค์ความรู้ใหม่ด้านนวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชนที่มีสมรรถนะสูงตามมาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>4. มีความสามารถในการสอนเนื้อหา การวิจัย และถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึกในวงวิชาการระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงพัฒนานวัตกรรมทางการสื่อสารร่วมสมัย</p>                                                            | <p>PLO1 ประเมินสถานการณ์ ปรากฏการณ์ หรือแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารในระดับท้องถิ่นและสากลอย่างวิพากษ์ เพื่อสร้างแนวทางเชิงกลยุทธ์ (Evaluating)</p> <p>PLO2 วิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยในสาขาสื่อสารมวลชน การจัดการเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การพัฒนากรอบแนวคิดหรือโมเดลใหม่ในการจัดการการสื่อสาร (Creation)</p> |

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย    | ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | การพัฒนาไปสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร<br>(Program Learning Outcomes, PLOs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>PLO3 ออกแบบ ดำเนินการ และเผยแพร่งานวิจัยขั้นสูงได้อย่างมีคุณภาพในระดับนานาชาติ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมและมีความถูกต้องตามหลักวิชาการ (Creation)</p> <p>PLO4 ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลขั้นสูง ในการวิจัย การจัดการข้อมูล การผลิตสื่อ และการบริหารจัดการองค์กรสื่อ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (Applying)</p>                                                                                                                                      |
| 2.3 นักศึกษา / ผู้เรียน | <p>5. มีความสะดวก เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทผู้เรียน ทั้งในด้านเนื้อหา ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายของหลักสูตร</p> <p>6. มีสิ่งอำนวยความสะดวกสอดคล้องกับการดำเนินการวิจัยขั้นสูง</p> <p>7. มีองค์ความรู้เชิงลึกที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้</p> <p>8. มีทักษะการประเมินสถานการณ์ การวิเคราะห์และจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการบริหารจัดการองค์กรสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>PLO1 ประเมินสถานการณ์ ปรากฏการณ์ หรือแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารในระดับท้องถิ่นและสากลอย่างวิพากษ์ เพื่อสร้างแนวทางเชิงกลยุทธ์ (Evaluating)</p> <p>PLO3 ออกแบบ ดำเนินการ และเผยแพร่งานวิจัยขั้นสูงได้อย่างมีคุณภาพในระดับนานาชาติ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมและมีความถูกต้องตามหลักวิชาการ (Creation)</p> <p>PLO6 ปฏิบัติงานวิจัยและวิชาชีพอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้รับสารและสิทธิมนุษยชนอย่างแท้จริง (Evaluating)</p> |

## 1.5 วัตถุประสงค์

หลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์หลักของหลักสูตร เพื่อพัฒนากำลังคนที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. เป็นผู้นำทางปัญญาที่สามารถสังเคราะห์ทักษะการสื่อสารและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่มีคุณภาพต่อการกำหนดทิศทางขององค์กรและวิชาชีพสื่อในระดับสากล
2. มีความเชี่ยวชาญในระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง สามารถออกแบบกระบวนการวิจัย ดำเนินการและเผยแพร่งานวิจัยที่มีคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อตอบโจทย์ปัญหาที่ซับซ้อนในด้านนวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน
3. มีวิสัยทัศน์และความสามารถในการกำหนดนโยบาย วางแผนกลยุทธ์ และบริหารจัดการสื่อเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในระดับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม
4. ประยุกต์ใช้ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสื่อสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนบนพื้นฐานของจริยธรรมวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง

## 1.6 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes, PLO)

### Specific PLOs

PLO1 ประเมินสถานการณ์ ปรากฏการณ์ หรือแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารในระดับท้องถิ่นและสากลอย่างวิพากษ์ เพื่อสร้างแนวทางเชิงกลยุทธ์ (Evaluating)

PLO2 วิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยในสาขาสื่อสารมวลชน การจัดการเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การพัฒนากรอบแนวคิดหรือโมเดลใหม่ในการจัดการการสื่อสาร (Creation)

PLO3 ออกแบบ ดำเนินการ และเผยแพร่งานวิจัยขั้นสูงได้อย่างมีคุณภาพในระดับนานาชาติ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมและมีความถูกต้องตามหลักวิชาการ (Creation)

### Generic PLOs

PLO4 ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลขั้นสูง ในการวิจัย การจัดการข้อมูล การผลิตสื่อ และการบริหารจัดการองค์กรสื่อ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (Applying)

PLO5 แสดงภาวะผู้นำทางปัญญาและมีวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบาย วางแผนกลยุทธ์ และบริหารจัดการองค์กรสื่อ เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล (Evaluating)

PLO6 ปฏิบัติงานวิจัยและวิชาชีพอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้รับสารและสิทธิมนุษยชนอย่างแท้จริง (Evaluating)

### 1.7 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับชั้นปี (Year Learning Outcomes, YLOs)

| ชั้นปีที่ | ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับชั้นปี (Year Learning Outcomes, YLOs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)            |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 1         | <p>YLO1.1 วิเคราะห์และสังเคราะห์ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสื่อสาร และนวัตกรรมอย่างลึกซึ้ง เพื่อกำหนดขอบเขตและปัญหาการวิจัยที่ชัดเจน</p> <p>YLO1.2 พัฒนาและนำเสนอโครงร่างงานวิจัยเชิงวิชาการที่มีคุณภาพ โดยเลือกใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมและมีความถูกต้องตามหลักการ</p> <p>YLO1.3 ใช้เครื่องมือดิจิทัลขั้นสูงในการค้นคว้า จัดการข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการวิจัยเชิงลึก</p> | <p>PLO1, PLO2</p> <p>PLO3</p> <p>PLO4</p>       |
| 2         | <p>YLO2.1 ดำเนินการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยขั้นสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระเบียบวิธีวิจัยที่กำหนด</p> <p>YLO2.2 สร้างกรอบแนวคิดหรือโมเดลใหม่ทางวิชาการที่สามารถนำไปอธิบายปรากฏการณ์หรือปัญหาในอุตสาหกรรมสื่อสารได้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>YLO2.3 นำเสนอผลการวิจัยในเวทีวิชาการระดับนานาชาติ หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพ</p>                                                                                             | <p>PLO3</p> <p>PLO2</p> <p>PLO3</p>             |
| 3         | <p>YLO3.1 จัดทำและนำเสนอชุดนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีคุณภาพในระดับสากล และสามารถป้องกันวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>YLO3.2 ประยุกต์ใช้นวัตกรรมหรือกรอบแนวคิดที่พัฒนาขึ้นจากงานวิจัยเพื่อเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาหรือขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมสื่อสารอย่างยั่งยืน</p> <p>YLO3.3 แสดงออกถึงความรับผิดชอบทางจริยธรรมในการทำงานวิจัยและวิชาชีพ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ผู้รับสาร และสิทธิมนุษยชนอย่างแท้จริง</p>       | <p>PLO3</p> <p>PLO4, PLO5</p> <p>PLO5, PLO6</p> |



ตารางความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร

| วัตถุประสงค์ของหลักสูตร                                                                                                                                                                                     | ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร |      |      |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                             | PLO1                                      | PLO2 | PLO3 | PLO4 | PLO5 | PLO6 |
| 1. เป็นผู้นำทางปัญญาที่สามารถสังเคราะห์ ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรมเพื่อสร้าง องค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ การกำหนดทิศทางขององค์กรและ วิชาชีพสื่อในระดับสากล                                        |                                           | ✓    |      |      | ✓    |      |
| 2. มีความเชี่ยวชาญในระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง สามารถออกแบบกระบวนการวิจัย ดำเนินการและเผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ ในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อตอบโจทย์ ปัญหาที่ซับซ้อนในด้านนวัตกรรมและการ จัดการสื่อสารมวลชน |                                           |      | ✓    | ✓    |      |      |
| 3. มีวิสัยทัศน์และความสามารถในการ กำหนดนโยบาย วางแผนกลยุทธ์ และ บริหารจัดการสื่อเพื่อขับเคลื่อนการ เปลี่ยนแปลงในระดับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม                                                       | ✓                                         |      |      |      | ✓    |      |
| 4. ประยุกต์ใช้ความรู้และนวัตกรรมเพื่อ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนบนพื้นฐานของจริยธรรมวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง                                                              |                                           |      |      |      |      | ✓    |

ตารางความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO)  
และผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

แผน 1 แผน 1.1 ทำคุณนินทรีย์อย่างเดียว และ แผน 2 แผน 2.1 ศึกษารายวิชาและทำคุณนินทรีย์

| ผลลัพธ์การเรียนรู้<br>ที่คาดหวังของหลักสูตร<br>(PLO) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 |   |              |   |   |   |                     |   |                        |   |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---|--------------|---|---|---|---------------------|---|------------------------|---|
|                                                      | 1. ด้าน<br>ความรู้                                          |   | 2. ด้านทักษะ |   |   |   | 3. ด้าน<br>จริยธรรม |   | 4. ด้านลักษณะ<br>บุคคล |   |
|                                                      | 1                                                           | 2 | 1            | 2 | 3 | 4 | 1                   | 2 | 1                      | 2 |
| PLO1                                                 |                                                             | ✓ | ✓            |   |   |   |                     |   |                        |   |
| PLO2                                                 | ✓                                                           |   |              | ✓ |   |   |                     |   |                        |   |
| PLO3                                                 |                                                             |   |              |   | ✓ | ✓ | ✓                   |   |                        |   |
| PLO4                                                 |                                                             |   |              |   | ✓ |   |                     |   |                        |   |
| PLO5                                                 |                                                             | ✓ |              |   |   |   |                     |   | ✓                      |   |
| PLO6                                                 |                                                             |   |              |   |   |   |                     | ✓ |                        | ✓ |

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

| แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง                                                                                                 | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | หลักฐาน/ตัวบ่งชี้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนดและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม | 1. พัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตรให้มีผลงานวิชาการต่อเนื่อง<br>2. วิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ และเก็บความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุก ๆ 2 ปี<br>3. พัฒนาเนื้อหารายวิชาและโจทย์วิจัยให้ทันต่อเทคโนโลยี และ/หรือร่วมพัฒนาการเรียนการสอนและทักษะการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <u>ตัวบ่งชี้</u><br>1. จำนวนผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร<br>2. จำนวนโจทย์วิจัยของนักศึกษาที่มาจากภาคอุตสาหกรรม หรือมีความร่วมมือหรือถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยภาคอุตสาหกรรม<br><u>หลักฐาน</u><br>1. รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตรและผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>2. รายงานผลการปรับปรุงรายวิชาที่สอดคล้องกับการพัฒนาหลักสูตร                                                                                                                                                                                     |
| 2. การยกระดับความเป็นสากลและเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย                                                            | 1. ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัยกับมหาวิทยาลัยและองค์กรชั้นนำในต่างประเทศ โดยอาจเริ่มจากสถาบันที่มีอาจารย์พิเศษร่วมสอนอยู่แล้ว<br>2. จัดกิจกรรม/โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและคณาจารย์ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์และเครือข่ายทางวิชาการในระดับสากล<br>3. จัดการประชุม สัมมนา หรือ Workshop ระดับนานาชาติ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาร่วมบรรยายและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้<br>4. สนับสนุนให้นักศึกษานำเสนอผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติและตีพิมพ์ผลงานในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ (เช่น Scopus, Web of Science)<br>5. สนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาเสนอขอทุนการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | <u>ตัวบ่งชี้</u><br>1. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสถาบันในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น<br>2. จำนวนนักศึกษาและคณาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนในแต่ละปีการศึกษา<br>3. จำนวนกิจกรรม/โครงการทางวิชาการระดับนานาชาติที่หลักสูตรจัดขึ้น และจำนวนผู้เข้าร่วม<br>4. จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา<br>5. จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับทุนการวิจัยระดับชาติและนานาชาติ<br><u>หลักฐาน</u><br>1. รายงานความร่วมมือด้านการวิจัย/วิชาการของคณะ<br>2. ประกาศ/ รายงานการประชุมที่เกี่ยวข้อง |

| แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง                                                  | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | หลักฐาน/ตัวบ่งชี้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. การเสริมสร้างความเชี่ยวชาญเชิงปฏิบัติและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม | <p>1. เพิ่มการมีส่วนร่วมของภาคอุตสาหกรรมในการจัดการเรียนการสอน เช่น การเชิญผู้ประกอบการหรือผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรสื่อชั้นนำมาเป็นอาจารย์พิเศษหรือที่ปรึกษาในคณาจารย์นิพนธ์</p> <p>2. ติดตามและประเมินความต้องการของตลาดแรงงานและผู้ใช้บัณฑิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงเนื้อหาและทักษะที่จำเป็นในหลักสูตร</p> <p>3. จัดหาและจัดสรรทุนเพื่อปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน เช่น วัสดุ ครุภัณฑ์โสตทัศนูปกรณ์ อาคาร และห้องสมุด ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p> | <p><u>ตัวบ่งชี้</u></p> <p>1. จำนวนผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมที่เข้ามามีส่วนร่วมกับหลักสูตร</p> <p>2. รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะและสมรรถนะของมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา</p> <p>3. จำนวนครุภัณฑ์ใหม่ไม่น้อยกว่า 2 รายการ/ปี</p> <p><u>หลักฐาน</u></p> <p>1. อัตราการได้งานทำของมหาบัณฑิตภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา ในสายงานที่ตรงกับสาขาวิชา</p> <p>2. จำนวนครุภัณฑ์ที่ได้รับจัดสรร</p> |

### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค ในปีการศึกษาหนึ่งจะแบ่งออกเป็นสองภาคการศึกษาซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์ต่อหนึ่งภาคการศึกษา ทั้งนี้ไม่รวมเวลาสำหรับการสอบด้วย และข้อกำหนดต่าง ๆ เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และที่แก้ไขเพิ่มเติม

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคการศึกษาฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร หรือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ระยะเวลาการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยเพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับการศึกษาปกติ

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-ไม่มี-

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน-เวลาในดำเนินการเรียนการสอน

|                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| ภาคการศึกษาที่ 1   | เดือนกรกฎาคม - ตุลาคม  |
| ภาคการศึกษาที่ 2   | เดือนธันวาคม - มีนาคม  |
| ภาคการศึกษาฤดูร้อน | เดือนเมษายน - มิถุนายน |

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยฯ อาจเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับใช้ระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับการศึกษาปกติ

##### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

###### 2.2.1 แผน 1 แผน 1.1 ทำคุณนียบนธ์อย่างเดี่ยว

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สื่อสารมวลชน การจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรม หรือสาขาวิชาอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาเห็นควรให้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษาได้

2. สำเร็จการศึกษาปริญญาโทหาบัณฑิตด้วยคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.50 ตามระบบคะแนน 4.00 หรือเทียบเท่า จากสถาบันที่ ก.พ. รับรอง หรือ มีผลงานเผยแพร่ที่ประชุมวิชาการระดับชาติ หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ อย่างน้อย 1 เรื่อง หรือมีผลงาน ประสบการณ์อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาเห็นควรให้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษาได้

3. มีผลการสอบเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของผู้สมัครสอบเพื่อเข้าศึกษาในระดับปริญญาเอก โดยเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

4. คุณสมบัติอื่น ๆ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ภาคผนวก ค) ซึ่งอยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

## 2.2.2 แผน 2 แผน 2.1 ศึกษาวิจัยและทำวิทยานิพนธ์

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สื่อสารมวลชน การจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรม หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จากสถาบันที่ ก.พ. รับรอง หรือมีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาเห็นควรให้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษาได้ และ

2. มีผลการสอบเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของผู้สมัครสอบเพื่อเข้าศึกษาในระดับปริญญาเอก โดยเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

3. คุณสมบัติอื่น ๆ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ภาคผนวก ค) ซึ่งอยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

## 2.3 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

### แผน 1 แผน 1.1 ทำวิทยานิพนธ์อย่างเดียว

| จำนวนนักศึกษา          | จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา |      |      |      |      |
|------------------------|------------------------------|------|------|------|------|
|                        | 2568                         | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 |
| ชั้นปีที่ 1            | 5                            | 5    | 5    | 5    | 5    |
| ชั้นปีที่ 2            | -                            | 5    | 5    | 5    | 5    |
| ชั้นปีที่ 3            |                              | -    | 5    | 5    | 5    |
| รวม                    | 5                            | 10   | 15   | 15   | 15   |
| คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา | -                            | -    | 5    | 5    | 5    |

แผน 2 แผน 2.1 ศึกษารายวิชาและทำคุณิพนธ์

| จำนวนนักศึกษา          | จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา |      |      |      |      |
|------------------------|------------------------------|------|------|------|------|
|                        | 2568                         | 2569 | 2570 | 2571 | 2572 |
| ชั้นปีที่ 1            | 5                            | 5    | 5    | 5    | 5    |
| ชั้นปีที่ 2            | -                            | 5    | 5    | 5    | 5    |
| ชั้นปีที่ 3            |                              | -    | 5    | 5    | 5    |
| รวม                    | 5                            | 10   | 15   | 15   | 15   |
| คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา | -                            | -    | 5    | 5    | 5    |

2.4 งบประมาณตามแผน

งบประมาณรายรับ (หน่วย:บาท)

| รายละเอียดรายรับ                   | ปีงบประมาณ |           |           |           |           |
|------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                    | 2568       | 2569      | 2570      | 2571      | 2572      |
| 1. ค่าบำรุงการศึกษาและค่าลงทะเบียน | 540,000    | 1,080,000 | 1,620,000 | 2,160,000 | 2,700,000 |
| 2.เงินอุดหนุนจากรัฐบาล             | 720,000    | 741,600   | 763,848   | 786,763   | 810,366   |
| 3.อื่น ๆ (ถ้ามี)                   | 40,000     | 40,000    | 40,000    | 40,000    | 40,000    |
| รวมรายรับ                          | 1,300,000  | 1,861,600 | 2,423,848 | 2,986,763 | 3,550,366 |

งบประมาณรายจ่าย (หน่วย:บาท)

| หมวดเงิน                          | ปีงบประมาณ |           |           |           |           |
|-----------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                   | 2568       | 2569      | 2570      | 2571      | 2572      |
| ก. งบดำเนินการ                    |            |           |           |           |           |
| 1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร              | 720,000    | 741,600   | 763,848   | 786,763   | 810,366   |
| 2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3) | 142,000    | 351,000   | 604,500   | 604,500   | 604,500   |
| 3. ทุนการศึกษา                    | -          | -         | -         | -         | -         |
| 4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย        | 116,000    | 224,000   | 332,000   | 440,000   | 548,000   |
| (รวม ก)                           | 978,000    | 1,316,600 | 1,700,348 | 1,831,263 | 1,962,866 |
| ข. งบลงทุน                        | -          | -         | -         | -         | -         |
| ค่าครุภัณฑ์                       | -          | -         | -         | -         | -         |
| (รวม ข)                           | -          | -         | -         | -         | -         |
| รวม (ก) + (ข)                     | 978,000    | 1,316,600 | 1,700,348 | 1,831,263 | 1,962,866 |
| จำนวนนักศึกษา (ตามแผน)            | 10         | 20        | 30        | 40        | 50        |
| ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา          | 97,800     | 65,830    | 56,678    | 45,782    | 39,257    |
| จำนวนนักศึกษาที่จัดค้มนทุน        | 4 คน       |           |           |           |           |

\*หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา 97,800 บาทต่อปี

#### การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของหลักสูตร

| รายละเอียด                      | ปีงบประมาณ |         |         |           |           |
|---------------------------------|------------|---------|---------|-----------|-----------|
|                                 | 2568       | 2569    | 2570    | 2571      | 2572      |
| 1. รายรับสุทธิ (รายรับ-รายจ่าย) | 322,000    | 545,000 | 723,500 | 1,155,500 | 1,587,500 |
| 2. จำนวนนักศึกษาที่จุดคุ้มทุน   | 4 คน       |         |         |           |           |

#### 2.5 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต (บางรายวิชา)
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

#### 2.6 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นไปตาม ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และที่แก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน (ฉบับที่ 2)

พ.ศ. 2565



### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม 48 หน่วยกิต

#### 3.1.2 โครงสร้างของหลักสูตร

แผน 1 แผน 1.1 ทำคุณนียบนรอย่างเดียว โดยมีโครงสร้างหลักสูตรดังนี้

|                                    |    |          |
|------------------------------------|----|----------|
| 1. หมวดวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) | 6  | หน่วยกิต |
| 1.1 วิชาสัมมนา*                    | 6  | หน่วยกิต |
| 2. หมวดวิชาคุณนียบนร               | 48 | หน่วยกิต |

แผน 2 แผน 2.1 ศึกษารายวิชาและทำคุณนียบนร โดยมีโครงสร้างหลักสูตรดังนี้

|                                    |    |          |
|------------------------------------|----|----------|
| 1. หมวดวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) | 6  | หน่วยกิต |
| 2.1 วิชาสัมมนา*                    | 6  | หน่วยกิต |
| 2. หมวดวิชาบังคับ                  | 3  | หน่วยกิต |
| 2.1 วิชาบังคับ                     | 3  | หน่วยกิต |
| 3. หมวดวิชาเลือก                   | 9  | หน่วยกิต |
| 4. หมวดวิชาคุณนียบนร               | 36 | หน่วยกิต |

หมายเหตุ\* นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา สัมมนา โดยไม่นับหน่วยกิต โดยประเมินผลเป็นสอบผ่านหรือไม่ผ่าน (S/U) และต้องมีผลการเรียนผ่านเกณฑ์ในระดับสอบผ่าน (S)

#### 3.1.3 รายวิชา

แผน 1 แผน 1.1 ทำคุณนียบนรอย่างเดียว

.วิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

08-820-001 ทฤษฎีขั้นสูงด้านการสื่อสารมวลชนและการจัดการ\*\* 3(3-0)

Advanced Theories in Mass Communication and Management

หมายเหตุ\*\* สำหรับนักศึกษาที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าไม่สอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา (หมวดที่ 3 ข้อ 2.2) ต้องลงทะเบียนเรียนหมวดวิชาปรับพื้นฐาน โดยไม่นับหน่วยกิต โดยประเมินผลเป็นสอบผ่านหรือไม่ผ่าน (S/U) และต้องมีผลการเรียนผ่านเกณฑ์ในระดับสอบผ่าน (S) ทั้งนี้ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

**แผน 1 แผน 1.1 ทำคุณิพนธ์อย่างเดี่ยว**

**1. หมวดวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) 6 หน่วยกิต**

**1.1 วิชาสัมมนา 6 หน่วยกิต**

|            |                       |        |
|------------|-----------------------|--------|
| 08-820-101 | สัมมนา 1<br>Seminar 1 | 1(0-3) |
| 08-820-102 | สัมมนา 2<br>Seminar 2 | 1(0-3) |
| 08-820-201 | สัมมนา 3<br>Seminar 3 | 1(0-3) |
| 08-820-202 | สัมมนา 4<br>Seminar 4 | 1(0-3) |
| 08-820-301 | สัมมนา 5<br>Seminar 5 | 1(0-3) |
| 08-820-302 | สัมมนา 6<br>Seminar 6 | 1(0-3) |

**2. หมวดวิชาคุณิพนธ์ 48 หน่วยกิต**

|            |                          |             |
|------------|--------------------------|-------------|
| 08-821-001 | คุณิพนธ์<br>Dissertation | 48 หน่วยกิต |
|------------|--------------------------|-------------|

**แผน 2 แผน 2.1 ศึกษารายวิชาและทำคุณิพนธ์**

**1. หมวดวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) 6 หน่วยกิต**

**1.1 วิชาสัมมนา 6 หน่วยกิต**

|            |                       |        |
|------------|-----------------------|--------|
| 08-820-101 | สัมมนา 1<br>Seminar 1 | 1(0-3) |
| 08-820-102 | สัมมนา 2<br>Seminar 2 | 1(0-3) |
| 08-820-201 | สัมมนา 3<br>Seminar 3 | 1(0-3) |
| 08-820-202 | สัมมนา 4<br>Seminar 4 | 1(0-3) |
| 08-820-301 | สัมมนา 5<br>Seminar 5 | 1(0-3) |

|                                                                                                |                                                                                                                      |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 08-820-302                                                                                     | สัมมนา 6<br>Seminar 6                                                                                                | 1(0-3)  |
| <b>2. หมวดวิชาบังคับ 3 หน่วยกิต</b>                                                            |                                                                                                                      |         |
| <b>2.1 วิชาบังคับ 3 หน่วยกิต</b>                                                               |                                                                                                                      |         |
| 08-822-101                                                                                     | ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงด้านนวัตกรรมสื่อสารมวลชน<br>Advanced Research Methodology in Mass<br>Communication Innovation | 3 (3-0) |
| <b>3. หมวดวิชาเลือก 9 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาจากกลุ่มรายวิชาต่อไปนี้ สามารถเลือกคณะกลุ่มได้</b> |                                                                                                                      |         |
| <b>3.1 กลุ่มวิชาการวิจัย (Research)</b>                                                        |                                                                                                                      |         |
| 08-822-102                                                                                     | การวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง<br>Advanced Qualitative Research                                                           | 3 (3-0) |
| 08-822-103                                                                                     | การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง<br>Advanced Quantitative Research                                                          | 3 (3-0) |
| 08-822-104                                                                                     | สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยขั้นสูง<br>Statistics and Data Analytics for Advanced<br>Research             | 3 (3-0) |
| <b>3.2 วิชานวัตกรรมเทคโนโลยี (Innovation Technology)</b>                                       |                                                                                                                      |         |
| 08-822-105                                                                                     | วิพากษ์เทคโนโลยีสื่อและอนาคตสังคม<br>Critique of Media Technology and Future of<br>Society                           | 3 (3-0) |
| 08-822-106                                                                                     | ซอฟต์แวร์พาวเวอร์กับพลวัตทางวัฒนธรรม<br>Soft Power and Cultural Dynamics                                             | 3 (3-0) |
| 08-822-107                                                                                     | ปัญญาประดิษฐ์เชิงประยุกต์เพื่อการสื่อสาร<br>Applied AI for Communication                                             | 3 (3-0) |
| <b>3.3 กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ (Business Management )</b>                                     |                                                                                                                      |         |
| 08-822-108                                                                                     | นวัตกรรมการจัดการสื่ออุบัติใหม่<br>Innovative Management of Emerging Media                                           | 3 (3-0) |
| 08-822-109                                                                                     | การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรสื่อ<br>Strategic Management for Media Organizations                                 | 3 (3-0) |

#### 4. หมวดวิชาดุขฎฐฎญฎญฎญ 36 หน้วยกิต

08-822-001      ดุขฎฐฎญฎญฎญ      36 หน้วยกิต  
Dissertation

#### 3.1.4 แผนการศึกษาเสนอแนะ

แผน 1 แผน 1.1 ทำดุขฎฐฎญฎญฎญอย่างเด็ยว

| ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1 |             | หน้วยกิต   | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
|----------------------------|-------------|------------|-------|---------|
| 08-820-101                 | สัมนนา 1*   | 1          | 0     | 3       |
| 08-821-001                 | ดุขฎฐฎญฎญฎญ | 6 หน้วยกิต |       |         |
| รวม                        |             | 6 หน้วยกิต |       |         |

| ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2 |             | หน้วยกิต   | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
|----------------------------|-------------|------------|-------|---------|
| 08-820-102                 | สัมนนา 2*   | 1          | 0     | 3       |
| 08-821-011                 | ดุขฎฐฎญฎญฎญ | 6 หน้วยกิต |       |         |
| รวม                        |             | 6 หน้วยกิต |       |         |

| ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1 |             | หน้วยกิต   | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
|----------------------------|-------------|------------|-------|---------|
| 08-820-201                 | สัมนนา 3*   | 1          | 0     | 3       |
| 08-821-011                 | ดุขฎฐฎญฎญฎญ | 6 หน้วยกิต |       |         |
| รวม                        |             | 6 หน้วยกิต |       |         |

| ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2 |             | หน้วยกิต   | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
|----------------------------|-------------|------------|-------|---------|
| 08-820-202                 | สัมนนา 4*   | 1          | 0     | 3       |
| 08-821-011                 | ดุขฎฐฎญฎญฎญ | 6 หน้วยกิต |       |         |
| รวม                        |             | 6 หน้วยกิต |       |         |

| ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1 |             | หน้วยกิต    | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
|----------------------------|-------------|-------------|-------|---------|
| 08-820-301                 | สัมนนา 5*   | 1           | 0     | 3       |
| 08-821-011                 | ดุขฎฐฎญฎญฎญ | 12 หน้วยกิต |       |         |
| รวม                        |             | 12 หน้วยกิต |       |         |

| ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2 |              | หน่วยกิต    | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
|----------------------------|--------------|-------------|-------|---------|
| 08-820-302                 | สัมมนา 6*    | 1           | 0     | 3       |
| 08-821-011                 | ดุซงึนินพนธ์ | 12 หน่วยกิต |       |         |
| รวม                        |              | 12 หน่วยกิต |       |         |

หมายเหตุ\* นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา สัมมนา โดยไม่นับหน่วยกิต โดยประเมินผลเป็นสอบผ่านหรือไม่ผ่าน (S/U) และต้องมีผลการเรียนผ่านเกณฑ์ในระดับสอบผ่าน (S)

หมายเหตุ\*\* สำหรับนักศึกษาที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าไม่สอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา (หมวดที่ 3 ข้อ 2.2) ต้องลงทะเบียนเรียนหมวดวิชาปรับพื้นฐาน โดยไม่นับหน่วยกิต โดยประเมินผลเป็นสอบผ่านหรือไม่ผ่าน (S/U) และต้องมีผลการเรียนผ่านเกณฑ์ในระดับสอบผ่าน (S) ทั้งนี้ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

## แผน 2 แผน 2.1 ศึกษาารายวิชาและทำดุซงึนินพนธ์

| ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1 |                                                 | หน่วยกิต   | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
|----------------------------|-------------------------------------------------|------------|-------|---------|
| 08-820-101                 | สัมมนา 1*                                       | 1          | 0     | 3       |
| 08-822-101                 | ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงด้านนวัตกรรมสื่อสารมวลชน | 3          | 3     | 0       |
| 08-822-XXX                 | วิชาเลือก                                       | 3          | 3     | 0       |
| รวม                        |                                                 | 6 หน่วยกิต |       |         |

| ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2 |              | หน่วยกิต   | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
|----------------------------|--------------|------------|-------|---------|
| 08-820-102                 | สัมมนา 2*    | 1          | 0     | 3       |
| 08-822-XXX                 | วิชาเลือก    | 3          | 3     | 0       |
| 08-822-XXX                 | วิชาเลือก    | 3          | 3     | 0       |
| 08-822-011                 | ดุซงึนินพนธ์ | 3 หน่วยกิต |       |         |
| รวม                        |              | 9 หน่วยกิต |       |         |
|                            |              |            |       |         |

| ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1 |              | หน่วยกิต   | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
|----------------------------|--------------|------------|-------|---------|
| 08-820-202                 | สัมมนา 3*    | 1          | 0     | 3       |
| 08-822-011                 | ดุซงึนินพนธ์ | 3 หน่วยกิต |       |         |
| รวม                        |              | 3 หน่วยกิต |       |         |

| ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2 |              | หน่วยกิต   | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
|----------------------------|--------------|------------|-------|---------|
| 08-820-202                 | สัมมนา 4*    | 1          | 0     | 3       |
| 08-822-011                 | ดุซงึนินพนธ์ | 6 หน่วยกิต |       |         |
| รวม                        |              | 6 หน่วยกิต |       |         |

| ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1 |              | หน่วยกิต    | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
|----------------------------|--------------|-------------|-------|---------|
| 08-820-301                 | สัมมนา 5*    | 1           | 0     | 3       |
| 08-822-011                 | ดุซงึนินพนธ์ | 12 หน่วยกิต |       |         |
| รวม                        |              | 12 หน่วยกิต |       |         |

| ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2 |              | หน่วยกิต    | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
|----------------------------|--------------|-------------|-------|---------|
| 08-820-302                 | สัมมนา 6*    | 1           | 0     | 3       |
| 08-822-011                 | ดุซงึนินพนธ์ | 12 หน่วยกิต |       |         |
| รวม                        |              | 12 หน่วยกิต |       |         |

หมายเหตุ\* นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา สัมมนา โดยไม่นับหน่วยกิต โดยประเมินผลเป็นสอบผ่านหรือไม่ผ่าน (S/U) และต้องมีผลการเรียนผ่านเกณฑ์ในระดับสอบผ่าน (S)

หมายเหตุ\*\* สำหรับนักศึกษาที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าไม่สอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา (หมวดที่ 3 ข้อ 2.2) ต้องลงทะเบียนเรียนหมวดวิชาปรับพื้นฐาน โดยไม่นับหน่วยกิต โดยประเมินผลเป็นสอบผ่านหรือไม่ผ่าน (S/U) และต้องมีผลการเรียนผ่านเกณฑ์ในระดับสอบผ่าน (S) ทั้งนี้ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

08-821-001 ทฤษฎีขั้นสูงด้านการสื่อสารมวลชนและการจัดการ 3(3-0)

#### Advanced Theories in Mass Communication and Management

แนวคิดสำคัญของทฤษฎีการสื่อสารมวลชนและการจัดการสื่อ มุมมองจากโลกตะวันตกและตะวันออก ความสัมพันธ์ระหว่างบริบททางสังคมกับการเกิดและเปลี่ยนแปลงของทฤษฎี การเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์ในการศึกษาการสื่อสาร กรอบแนวคิดร่วมสมัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภค แนวคิดการจัดการยุคใหม่สำหรับองค์กรสื่อ พัฒนาศักยภาพการคิด วิเคราะห์ เปรียบเทียบ สังเคราะห์ และวิพากษ์ทฤษฎี เพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การประยุกต์ใช้ในสื่อและอุตสาหกรรมสื่อยุคใหม่

Core concepts of mass communication and media management theories, perspectives from both Western and Eastern contexts; relationships between social environments and the emergence and transformation of communication theories; paradigm shifts in the field; contemporary conceptual frameworks relating to technological advancements and shifts in consumer behavior; modern management approaches for media organizations; develop critical thinking; including analysis, comparison, synthesis, and critique of theories, to connect theoretical knowledge to practical applications in the context of modern media industries

**หมายเหตุ** การประเมินผลการสอบ มีระดับคะแนนเป็นสอบผ่านหรือไม่ผ่าน (S/U)

08-820-101 สัมนา 1 1(0-3)

#### Seminar 1

การทบทวนวรรณกรรมจากงานวิจัย บทความวิชาการ และแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นนวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน สรุป นำเสนอ และอภิปรายเชิงวิพากษ์ แก่คณะกรรมการ

Literature review from research, academic articles and information sources related to innovation and mass communication management; summary, presentation and critical discussion for the committee

**หมายเหตุ** การประเมินผลการสอบ มีระดับคะแนนเป็นสอบผ่านหรือไม่ผ่าน (S/U)

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 08-820-102 | <b>สัมมนา 2</b><br><b>Seminar 2</b><br><p>การทบทวนวรรณกรรมจากงานวิจัย บทความวิชาการ และแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นนวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน สรุป นำเสนอ และอภิปรายเชิงวิพากษ์เพื่อสร้างกรอบแนวคิดใหม่ที่สามารถเชื่อมโยงสู่การตั้งคำถามวิจัยเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาทิศทางของดุษฎีนิพนธ์</p> <p>Literature review from research, academic articles, and information sources related to innovation and mass communication management; summary, presentation, and critical discussion; development of new conceptual frameworks connecting to creative research questions and advancement of doctoral dissertation direction</p> <p><b>หมายเหตุ</b> การประเมินผลการสอบ มีระดับคะแนนเป็นสอบผ่านหรือไม่ผ่าน (S/U)</p> | 1(0-3) |
| 08-820-201 | <b>สัมมนา 3</b><br><b>Seminar 3</b><br><p>ประเด็นทฤษฎีเชิงลึก นวัตกรรม เทคโนโลยี นโยบายด้านการสื่อสารมวลชนจากงานวิจัย บทความวิชาการ และแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การสังเคราะห์กรอบแนวคิดเชิงวิพากษ์สำหรับการบูรณาการกับหัวข้อดุษฎีนิพนธ์ของนักศึกษา</p> <p>Key issues in advanced theory, innovation, technology, and mass communication policy identified from research studies, academic articles, and relevant information sources; synthesis of critical conceptual frameworks for integration with the topic of students' dissertation</p> <p><b>หมายเหตุ</b> การประเมินผลการสอบ มีระดับคะแนนเป็นสอบผ่านหรือไม่ผ่าน (S/U)</p>                                                                                            | 1(0-3) |
| 08-820-202 | <b>สัมมนา 4</b><br><b>Seminar 4</b><br><p>ประเด็นทฤษฎีเชิงลึก นวัตกรรม เทคโนโลยี นโยบายด้านการสื่อสารมวลชนจากงานวิจัย บทความวิชาการ และแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การสังเคราะห์กรอบแนวคิดเชิงวิพากษ์เพื่อการบูรณาการกับวัตถุประสงค์ของดุษฎีนิพนธ์ของนักศึกษา</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1(0-3) |



Key issues in advanced theory, innovation, technology, and mass communication policy derived from research studies, academic articles, and relevant information sources, synthesis of critical conceptual frameworks for integration with the objectives of students' dissertations

**หมายเหตุ** การประเมินผลการสอบ มีระดับคะแนนเป็นสอบผ่านหรือไม่ผ่าน (S/U)

08-820-301      สัมนา 5      1(0-3)

#### Seminar 5

ประเด็นสำคัญด้านนวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชนจากงานวิจัยระดับสูงและองค์ความรู้เชิงลึก การแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นทางวิชาการ การวิพากษ์องค์ความรู้ร่วมสมัย และการสังเคราะห์กรอบแนวคิดเชิงบูรณาการขั้นสูงกับผลการวิจัยระดับดุษฎีนิพนธ์ของนักศึกษา

Key issues in mass communication innovation and management identified from advanced research studies and in-depth knowledge; academic exchange of ideas and critique of contemporary knowledge; synthesis of advanced integrative conceptual frameworks with findings of students' dissertations

**หมายเหตุ** การประเมินผลการสอบ มีระดับคะแนนเป็นสอบผ่านหรือไม่ผ่าน (S/U)

08-820-302      สัมนา 6      1(0-3)

#### Seminar 6

การสังเคราะห์และอภิปรายเชิงบูรณาการองค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากผลการวิจัยระดับดุษฎีนิพนธ์ การนำเสนอข้อมูลและเผยแพร่งานวิจัย การประยุกต์ใช้ พัฒนา ต่อยอด และแนวทางการใช้ประโยชน์แก่สังคมอย่างเป็นระบบ

Integrative synthesis and discussion of new knowledge derived from dissertation findings; presentation and dissemination of research; application, development, advancement, and systematic approach to social benefit

**หมายเหตุ** การประเมินผลการสอบ มีระดับคะแนนเป็นสอบผ่านหรือไม่ผ่าน (S/U)

08-822-101    **ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงด้านนวัตกรรมสื่อสารมวลชน**    3(3-0)

**Advanced Research Methodology in Mass**

**Communication Innovation**

พื้นฐานปรัชญาและกรอบคิดการสร้างองค์ความรู้ทางวิชาการ ญาณวิทยา สารัตถนิยม ระเบียบวิธีวิจัย จริยธรรมวิชาการ การตั้งคำถามวิจัย การกำหนดปัญหาเชิง วิชาการ เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมอย่างเป็นระบบ การจัดทำโครงร่างวิจัย การออกแบบงานวิจัยเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ แบบผสม และ บูรณาการข้ามศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงด้วยเทคนิคสมัยใหม่ การเรียบเรียงและ เขียนบทความวิชาการ การนำเสนอผลวิจัย การอภิปรายผล และการเผยแพร่ผลงานวิจัย ในระดับสากล

Philosophical foundations and conceptual frameworks in academic knowledge creation, epistemology, ontology, research methodology, research ethics; research question formulation and problem definition; information technology for research, systematic literature review, research proposal development; quantitative, qualitative, mixed-method, and cross-disciplinary research planning and design; , advanced data analysis using modern techniques; academic writing, research presentation, discussion of findings, and international research dissemination

08-822-102    **การวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง**    3(3-0)

**Advanced Qualitative Research**

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิจัยเชิงคุณภาพ การออกแบบวิจัยเชิงคุณภาพ วิธีการและ เครื่องมือการวิจัยเชิงคุณภาพ การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม การสังเกตแบบมี ส่วนร่วม การเลือกกรณีศึกษา เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา เทคนิคการวิเคราะห์เชิง ปรัชญาการณและการเล่าเรื่อง การประเมินคุณภาพและความน่าเชื่อถือของข้อมูล ประเด็นจริยธรรมในการวิจัยเชิงคุณภาพ การนำเสนอผลการวิจัยเชิงคุณภาพใน สื่อสารมวลชนและนวัตกรรม

Concepts and theoretical frameworks in qualitative research, qualitative research design, qualitative methods and tools; in-depth interview, focus group discussion, participant observation, case selection strategies; content analysis techniques, phenomenological analysis, narrative analysis; research trustworthiness and credibility assessment; ethical issues in qualitative

research; qualitative research dissemination in mass communication and innovation

08-822-103    **การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง**    3(3-0)

**Advanced Quantitative Research**

แนวคิดและหลักการวิจัยเชิงปริมาณ การออกแบบงานวิจัยเชิงปริมาณ การตั้งสมมติฐาน การสร้างเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ การสำรวจ การสุ่มตัวอย่าง วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงตัวเลข เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ การใช้ซอฟต์แวร์ทางสถิติ การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย ประเด็นจริยธรรมในการวิจัยเชิงปริมาณ การนำเสนอผลการวิจัยเชิงปริมาณในสาขาสื่อสารมวลชนและนวัตกรรม

Concepts and principles of quantitative research, quantitative research design, hypothesis formulation, quantitative instrument development; survey methods, sampling techniques, quantitative data collection; statistical data analysis techniques, application of statistical software; research instrument quality assessment; ethical issues in quantitative research; quantitative research presentation in mass communication and innovation

08-822-104    **สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยขั้นสูง**    3(3-0)

**Statistics and Data Analytics for Advanced Research**

หลักการและแนวคิดทางสถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัย การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนหลายตัวแปร การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การวิเคราะห์จำแนกกลุ่ม การวิเคราะห์องค์ประกอบ เทคนิคการวิเคราะห์หลายตัวแปร โมเดลสมการโครงสร้างเพื่อการวิเคราะห์เส้นทาง การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน การเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การแปลผลลัพธ์ การสร้างภาพข้อมูล และการสรุปผลเพื่อการวิจัย

Principles and concepts of advanced statistics for research, hypothesis testing, multivariate analysis of variance (MANOVA), multiple regression analysis, discriminant analysis, factor analysis, and other multivariate techniques; Structural Equation Modeling (SEM) for path analysis, confirmatory factor analysis; big data preparation, use of statistical software

packages, Interpretation of results, data visualization, and research conclusion synthesis

- 08-822-105    **วิพากษ์เทคโนโลยีสื่อและอนาคตสังคม**    3(3-0)  
**Critique of Media Technology and Future of Society**  
การวิเคราะห์ทฤษฎีเชิงลึกด้านการสื่อสารขั้นสูงและนิเวศสื่อร่วมสมัย ผลกระทบของ  
ปัญญาประดิษฐ์ต่อรูปแบบการสื่อสาร ประเด็นข่าวปลอม ข้อมูลบิดเบือน อคติของ  
อัลกอริทึม และการรู้เท่าทันสื่อ จริยธรรมเทคโนโลยีสื่อและข้อมูล ทรัพย์สินทางปัญญา  
กฎหมายและกฎระเบียบสื่อระดับโลกและภูมิภาค อิทธิพลของเทคโนโลยีสื่อใหม่ต่อ  
โครงสร้างสังคมและกระบวนการสื่อสาร นโยบายสื่อ ทิศทางอนาคตของสื่อ วิเคราะห์  
กรณีศึกษาและการอภิปรายเชิงวิพากษ์  
In-depth analysis of advanced communication theories and contemporary  
media ecology, the impact of artificial intelligence on communication  
patterns; fake news, misinformation, algorithmic bias, and media literacy;  
media technology and data ethics, intellectual property, global and regional  
media laws and regulations; influence of emerging media technologies on  
social structures and communication processes; media policy, future  
directions in media; case study analysis, and critical discussions
- 08-822-106    **ซอฟต์พาวเวอร์กับพลวัตทางวัฒนธรรม**    3(3-0)  
**Soft Power and Cultural Dynamics**  
กรอบแนวคิดและทฤษฎีการศึกษาวัฒนธรรม อำนาจซอฟต์พาวเวอร์และอิทธิพลทาง  
วัฒนธรรม การสร้างอัตลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม พลวัตวัฒนธรรมใน  
บริบทโลกาภิวัตน์ สื่อสร้างสรรค์และวัฒนธรรมป๊อปในสังคมร่วมสมัย การสื่อสาร  
วัฒนธรรมและการข้ามวัฒนธรรม กรณีศึกษาซอฟต์พาวเวอร์กับพลวัตวัฒนธรรมและ  
อุตสาหกรรมสื่อ ทางเลือกทางวัฒนธรรม ผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจ จริยธรรม  
Conceptual frameworks and theories in cultural studies, soft power and  
cultural influence, identity construction and cultural diversity, cultural  
dynamics in the context of globalization, creative media and popular culture  
in contemporary society, cultural communication and intercultural  
interaction, case studies of soft power, cultural dynamics, and the media  
industry, cultural alternatives, social, economic, and ethical impacts

- 08-822-107    **ปัญญาประดิษฐ์เชิงประยุกต์เพื่อการสื่อสาร**    3 (3-0)  
**Applied AI for Communication**  
 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างนวัตกรรมในการสื่อสารยุคใหม่ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร การสร้างสรรค์เนื้อหาแบบอัตโนมัติ การพัฒนาระบบสื่อสารอัจฉริยะ การนำงานวิจัยขั้นสูงมาประยุกต์ใช้ จริยธรรมและผลกระทบของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่มีต่อระบบนิเวศการสื่อสาร  
 Applications of artificial intelligence for new-age communication innovation, audience behavior analysis, automated content creation, intelligent communication system development; advanced research applications; ethics and impact of artificial intelligence technology on the communication ecosystem
- 08-822-108    **นวัตกรรมการจัดการสื่ออุบัติใหม่**    3 (3-0)  
**Innovative Management of Emerging Media**  
 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสื่ออุบัติใหม่ แนวโน้มและโอกาสทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อและนวัตกรรมในบริบททางธุรกิจและสังคม กลยุทธ์การจัดการและการพัฒนาโครงการสื่อใหม่ โมเดลธุรกิจและคุณค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีสื่อ กรณีศึกษา นวัตกรรมสื่อที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสอดคล้องกับหลักจริยธรรมในเชิงการบริหาร  
 Emerging media technologies and innovations, trends and business opportunities, application of media and innovation in business and social contexts, strategies for managing and executing new media projects, business models and added value from media technologies, case study of socially responsible and ethically managed media innovations
- 08-822-109    **การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรสื่อ**    3 (3-0)  
**Strategic Management for Media Organizations**  
 หลักการและแนวคิดของการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่นำมาประยุกต์ใช้กับองค์กรสื่อและองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม กลยุทธ์การบริหารจัดการ การตลาด การเงิน และทรัพยากรมนุษย์ในบริบทของอุตสาหกรรมสื่อที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การจัดการสื่อสารในสภาวะวิกฤต การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ และการปรับตัวเพื่อความยั่งยืนขององค์กรในยุคปัจจุบัน

Principles and concepts of strategic management applied to media organizations and innovation-driven organizations, management strategies, marketing, finance, and human resources in the context of the rapidly changing media industry, crisis communication management, digital transformation, media innovation, and adaptation for organizational sustainability in the current era

**08-822-110    การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสื่อดิจิทัลคอนเทนต์    3 (3-0)**

**Entrepreneurship and Digital Content Business**

หลักการและแนวคิดเชิงลึกด้านการเป็นผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล การพัฒนากรอบและโมเดลธุรกิจสื่อดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม การวิเคราะห์ตลาดและพลวัตพฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการสร้างและเผยแพร่ดิจิทัลคอนเทนต์อย่างมีประสิทธิภาพ การวางกลยุทธ์การตลาด การสร้างคุณค่า และการขยายธุรกิจสู่เวทีสากล การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการสื่อสาร การจัดการ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีศักยภาพในการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

An advanced study of digital media entrepreneurship. The development of innovation-driven business models. Market analysis and consumer behavior dynamics in the digital era. The course examines the strategic management of technology and innovation for effective digital content creation and distribution. Marketing strategies, value creation, and global business expansion. Emphasis is placed on integrating communication, management, and digital technology to cultivate entrepreneurial competence. Creativity, and social responsibility, preparing graduates to thrive in the competitive and sustainable digital economy

**08-821-001    ดุษฎีนิพนธ์    48 หน่วยกิต**

**Dissertation**

การค้นคว้าและวิจัยระดับปริญญาเอกด้านนวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นหัวข้อวิจัยที่มีผลกระทบสูง มีแนวคิดใหม่ หรือสามารถขยายผลทางวิชาการด้านนวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา จัดทำรูปแบบดุษฎีนิพนธ์ ถ่ายทอดและนำเสนอผลงานวิจัยต่อคณะกรรมการ

08-822-001 ดุษฎีนิพนธ์

Dissertation

Research and doctoral studies in innovation and mass communication management. To create new knowledge, innovation or technology, under the supervision of an advisor, prepare a thesis format, disseminate and present research results to the committee

### 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

38

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ผลงานทางวิชาการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ /ปีการศึกษา |                          |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ปัจจุบัน                           | เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1144. <a href="https://doi.org/10.53894/ijirss.v8i4.8017">https://doi.org/10.53894/ijirss.v8i4.8017</a> (Scopus) (First author)<br><u>Piankarnka, V.,</u> Lertbumroongchai, K., and Piriya-surawong, P. (2023). A Digital Painting Learning Model Using Mixed-Reality Technology to Develop Practical Skills in Character Design for Animation. <i>Advances in Human-Computer Interaction</i> , 2023(4),1-10, October. (Scopus) (First author)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                    |                          |
| 2     | <b>นายสุรัชย์ ชันแก้ว</b><br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เทคโนโลยีการพิมพ์)<br><br>ปร.ด. (เทคโนโลยีการบรรจุ)<br>มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2561<br>วท.ม. (เทคโนโลยีการพิมพ์)<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2551<br>ทล.บ. (เทคโนโลยีการพิมพ์) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง เหรียญทอง),<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2549 | <u>Khankaew, S.,</u> and Panichayupakaranant, P. (2023). Develop-ment of Multifunctional Curcuminoid Dye-based Inks and Applications, <i>Progress in Organic Coatings</i> (182), 1-12. September. <a href="https://doi.org/10.1016/j.porgcoat.2023.107707">https://doi.org/10.1016/j.porgcoat.2023.107707</a> (Scopus) (First author)<br>อัครเดช ทองสว่าง, กันตพัฒน์ วงศ์ศรีหาดทราย, จิรวัฒน์ พงศ์พระ และ <u>สุรัชย์ ชันแก้ว</u> . (2566). อิทธิพลของสารเคลือบฐานเซลลูโลสต่อคุณภาพงานพิมพ์ระบบดิจิทัล, <i>วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</i> , 33(3), 195-207. เดือนกรกฎาคม – กันยายน. (TC11) (Corresponding author)<br>Puttipan, R., and <u>Khankaew, S.</u> (2023). Novel bio-based, time-temperature dependent colorimetric ink and film containing colorants from the red pitaya ( <i>Hylocereus costaricensis</i> ), <i>Progress in Organic Coatings</i> (178), 1-10. May. <a href="https://doi.org/10.1016/j.porgcoat.2023.107470">https://doi.org/10.1016/j.porgcoat.2023.107470</a> . (Scopus) (Corresponding author) | 8                                  | 10                       |
| 3     | <b>นายพัทธธีรา สถิตยาศักดิ์กุล</b><br><br>ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ, 2563<br>ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)<br>มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2547<br>นบ.บ. (กฎหมายธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2548<br>นบ.(นิติศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2537<br>ศบ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531                             | ธีทัต ตรีศิริโชติ, เฟด็จ อมรศักดิ์, เศรษฐ์รัฐ พัฒนมาศ และ <u>พัทธธีรา สถิตยาศักดิ์กุล</u> . (2566). การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจแฟรนไชส์ร้านกาแฟ กรณีศึกษา บริษัทสยาม ออยล์ โปรดักส์ จำกัด. <i>วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ</i> , 6(2), 143-159, เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม. (TC13) (Essentially intellectual contributor)<br>กฤษฎดา เขียววัฒนสุข, ปิยฉัตร พันธุ์พูล, ปิยนุช มูลนาม และ <u>พัทธธีรา สถิตยาศักดิ์กุล</u> . (2566). ปัจจัยคุณค่าตราสินค้าและส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ: กรณีศึกษา ร้านกาแฟอินทนิลในสถานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 6                                  | 8                        |



| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ผลงานทางวิชาการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ /ปีการศึกษา |                          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ปัจจุบัน                           | เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | น้ำมันบางจาก จังหวัดปทุมธานี. วารสารวิจัยราชภัฏ<br>กรุงเก่า, 10(1), 125-136. เดือนมกราคม – เมษายน.<br>(TCI2) (Essentially intellectual contributor)<br><u>Satitpakeekul, P.</u> , Chothuang, C., Koranee, R. and<br>Chienwattanasook, K. (2022). Factors Influencing<br>Customer Repurchase Decision: A Case Study<br>of Suki Tee Noi, RMUTT Global Business<br>Accounting and Finance Review. 6(2), 35-46,<br>December. (TCI2) (First author)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                    |                          |
| 4     | <b>นางสาวจันทร์ประภา พ่วงสุวรรณ</b><br>รองศาสตราจารย์ (เทคโนโลยีทางภาพและ<br>การพิมพ์)<br><br>วท.ด. (เทคโนโลยีทางภาพ) จุฬาลงกรณ์<br>มหาวิทยาลัย, 2555<br>คอม. (เทคโนโลยีการพิมพ์) มหาวิทยาลัย<br>เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2548<br>วท.บ. (เทคโนโลยีการพิมพ์) สถาบัน<br>เทคโนโลยีสยามมงคล, 2543 | Chitapanya, P., <u>Phuangsuwan, C.</u> and Ikeda, M. (2022).<br>Color appearance of color chips under light-<br>emitting diode lamps. Color Research and<br>application, 47(1), 585–604.September. (Scopus)<br>(Corresponding author)<br>Chitapanya, P., <u>Phuangsuwan, C.</u> and Ikeda, M. (2022).<br>Color appearance of color chips underlight-emitting<br>diodes lamps part II: Hue shift direction. Color<br>Research and application, 47(1), 1345–1357,<br>September. (Scopus) (Corresponding author)<br>Panitanang, N., <u>Phuangsuwan, C.</u> and Ikeda, M. (2022).<br>Basic color terms in Thai. Color Research and<br>application, 47(6), 1402-1425, April. (Scopus)<br>(Corresponding author)                                                                                            | 6                                  | 8                        |
| 5     | <b>นางสาวกุลกนิษฐ์ ทองเงา</b><br>รองศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)<br><br>ปร.ด. (เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา),<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระ<br>นครเหนือ, 2555<br>ศษ.ม. (หลักสูตรและการสอน),<br>มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545<br>ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยราช<br>ภัฏพิบูลสงคราม, 2539              | สมใจ สืบเสาะ และ <u>กุลกนิษฐ์ ทองเงา</u> . (2565). การสร้างสื่อ<br>โปสเตอร์อินโฟกราฟิกเพื่อป้องกันการกลั่นแกล้งในโลก<br>ไซเบอร์ของวัยรุ่นไทย. วารสารศิลปการจัดการ, 6(3),<br>1555-1569, เดือนกรกฎาคม-กันยายน. (TCI1)<br>(Corresponding author)<br><u>กุลกนิษฐ์ ทองเงา</u> และสมใจ สืบเสาะ. (2564). การศึกษา<br>พฤติกรรมความเชื่อมั่นในตนเองของนักศึกษาคณะ<br>เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล<br>ธัญบุรี. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์, 20(1), 17-29, เดือน<br>มกราคม –มิถุนายน. (TCI2) (First author)<br>ธัญญ์ชนม์ สุขเสงี่ยม และ <u>กุลกนิษฐ์ ทองเงา</u> . (2564). การ<br>ผลิตสื่ออินโฟกราฟิกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (เฟซบุ๊ก)เพื่อ<br>ส่งเสริมการรับรู้ภารกิจและภาพลักษณ์<br>กระทรวงกลาโหม. นิเทศสยามปริทัศน์, 20(2), 103-113,<br>เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม. (TCI2) (Corresponding<br>author) | 5                                  | 7                        |

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ผลงานทางวิชาการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ /ปีการศึกษา |                          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ปัจจุบัน                           | เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว |
| 6     | นางสาวณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ<br>รองศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)<br><br>นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554<br>นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549<br>นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) (เกียรติคุณียบอันดับหนึ่ง เหรียญทอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546                                 | อภิเชก บานแย้ม และณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ. (2567).การพัฒนา<br>ตราสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันเทศแบบมีส่วนร่วม<br>ของชุมชนทับน้ำ อำเภอบางปะหัน จังหวัด<br>พระนครศรีอยุธยา. วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัย<br>ธรรมศาสตร์, 17(2), 207-248, เดือนพฤษภาคม –<br>สิงหาคม. (TCI 2) (Corresponding author)<br><br>ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ, ศิริภัสสร หมั่นดี, คณภรณ์ เกษมสุข,<br>และสุพิชชา ศรีกุล. (2566). กลยุทธ์การโฆษณาพ่น<br>ออนไลน์และอิทธิพลที่มีผลต่อความสนใจเล่นพ่น<br>ออนไลน์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและ<br>ปริมณฑล. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พ<br>ระนคร, 8(2), 82-93, เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม.<br>(TCI 2) (First author)<br><br>ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ, ศิริภัสสร หมั่นดี, คณภรณ์ เกษมสุข,<br>และสุพิชชา ศรีกุล. (2566). กลยุทธ์การโฆษณาพ่น<br>ออนไลน์และอิทธิพลที่มีผลต่อความสนใจเล่นพ่น<br>ออนไลน์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและ<br>ปริมณฑล. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พ<br>ระนคร, 8(2), 82-93, เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม. (TCI 2)<br>(First author)                                                                                                                                                                | 6                                  | 10                       |
| 7     | นายก้าหาญ ณ น่าน<br>ศาสตราจารย์ (การจัดการ)<br><br>ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์)<br>มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552<br>วท.ม. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และ<br>องค์การ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร<br>ศาสตร์, 2547<br>ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) (เกียรตินิยม<br>อันดับหนึ่ง), สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จ<br>เจ้าพระยา, 2545 | Phanniphong, K., Niangchaem, L., <u>Na-Nan, K.</u> , and<br>Arunyaphum, A. (2024). Unraveling the complexity<br>of cyberbullying: Development and validation of<br>a comprehensive questionnaire. Transnational<br>Corporations Review, 16(3),<br><a href="https://doi.org/10.1016/j.tncr.2024.200073">https://doi.org/10.1016/j.tncr.2024.<br/>200073</a> . (Scopus) (Corresponding author)<br><br>Wiroonrath, S., Phanniphong, K., Somnuk, S., and <u>Na-<br/>Nan, K.</u> (2024). Impact of Leader Support on Open<br>Innovation: The Mediating Role of Organizational<br>Culture, Intellectual Property, and Collaboration.<br>Journal of Open Innovation: Technology, Market,<br>and Complexity, 10(1),<br><a href="https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100333">https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.<br/>100333</a> . (Scopus) (Essentially intellectual<br>contributor)<br><br><u>Na-Nan, K.</u> , Phanniphong, K., Niangchaem, L., and<br>Ouppara, N. (2024). Validation of an Organizational<br>Sustainable Development Questionnaire: Exploring<br>Dimensions and Implications. Sustainable Futures, | 6                                  | 10                       |

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ผลงานทางวิชาการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ /ปีการศึกษา |                          |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ปัจจุบัน                           | เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7(1), <a href="https://doi.org/10.1016/j.sftr.2024.100221">https://doi.org/10.1016/j.sftr.2024.100221</a> . (Scopus) (First author)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                    |                          |
| 8     | นางสุรรัตน์ อินทร์หม้อ<br>รองศาสตราจารย์<br><br>(D. Tech. Sci.) Information Management, Asian Institute of Technology (AIT), Thailand, 2545<br>(M.Sci.) Computer Information Systems Management, Ferris State University, Michigan, U.S.A., 2537<br>(บธ.บ.) ระบบสารสนเทศ, สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2530. | <u>Inmor, S.,</u> Rangsom, K., Širová, E., and Wongpun, S. (2025). The Influence of Logistics Technology Innovation on the Efficiency of Operations in Small and Medium-Sized Businesses in Thailand. Journal of Applied Data Sciences, 6(3), 1525-1541. <a href="https://doi.org/10.47738/jads.v6i3.684">https://doi.org/10.47738/jads.v6i3.684</a> (Scopus) (First author)<br><u>Inmor, S.,</u> Na-Nan, K., Phanniphong, K., Jaturat, N., and Kůstka, M. (2025). The role of smart green tourism technologies in shaping tourist intentions: Balancing authenticity and sustainability in natural tourism. Environmental Challenges, 19(2025), 1-10, June. <a href="https://doi.org/10.1016/j.envc.2025.101171">https://doi.org/10.1016/j.envc.2025.101171</a> (Scopus) (First author)<br><u>Inmor, S.,</u> Na-Nan, K., Phanniphong, K., Jaturat, N., and Hirňal, M. (2025). Unveiling the metaverse: The mediating role of social interaction in enhancing tourism experiences. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 11(1), March, 1-11, <a href="https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100461">https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100461</a> (Scopus) (First author) | 6                                  | 8                        |

หมายเหตุ ลำดับที่ 1 – 3 เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 4 – 8 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

### 3.2.2 อาจารย์พิเศษ

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล      | คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก                                                                                                         | ตำแหน่งทางวิชาการ   | สถานที่ทำงาน                                |
|-------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------|
| 1     | Ms. Anna E Clayon | Ph.D. (Film Studies), 2001<br>M.A. (Criticism and Theory) , 1997<br>B.A. (English and American and Commonwealth Arts), 1999 | Associate Professor | University of Leicester<br>(United Kingdom) |
| 2     | Mr. Ed Vollans    | Ph.D. (Film and Media Promotion), 2015<br>M.Sc. (Film Studies), 2009<br>B.A. (Hons) (Film and Television Studies), 2008     | Lecturer            | University of Leicester<br>(United Kingdom) |

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล                | คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก                                                                                                  | ตำแหน่งทางวิชาการ      | สถานที่ทำงาน                                   |
|-------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------|
| 3     | Ms.Tracy Simmons            | Ph.D. (Arts and Humanities), 2003                                                                                    | Senior Lecturer        | University of Leicester<br>(United Kingdom)    |
| 4     | Ms. Diyana Nawar<br>Kasimon | Ph.D. (Media and Communication)<br>M.A. (Corporate Communication)<br>B.A. (Mass Communication)                       | Senior Lecturer        | Universiti Putra Malaysia<br>(Malaysia)        |
| 5     | Mr. Jaey Tseng Shih         | Ph.D (Education)                                                                                                     | Professor              | I-Shou University<br>(Taiwan)                  |
| 6     | Mr. Yi-Hsien Lin            | Ph.D. (Education / Art and Design<br>Education)                                                                      | Assistant<br>Professor | I-Shou University<br>(Taiwan)                  |
| 7     | นายปรัชญนันท์ นิลสุข        | ปร.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสาร<br>การศึกษา), 2545<br>กศ.ม. (เทคโนโลยีทางการศึกษา),<br>2538<br>ศษ.บ. (โสตทัศนศึกษา), 2532 | ศาสตราจารย์            | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี<br>พระจอมเกล้าพระนครเหนือ |
| 8     | นายจักรหาล ศิลปสุวรรณชัย    | Ph.D. (Computer Science), 2017<br>M.E. (Computer Science), 2011<br>B.Sc. (Computer Science), 2008                    | ผู้ช่วย<br>ศาสตราจารย์ | Asian Institute of Technology                  |

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

##### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

-ไม่มี-

##### 4.2 ช่วงเวลา

-ไม่มี-

##### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

-ไม่มี-

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานวิจัย

ข้อกำหนดในการทำงานวิจัยของนักศึกษาต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวกับสาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชนภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาจากอาจารย์ผู้ควบคุม มีขอบเขตการทำงานที่ชัดเจน มีการรายงานความก้าวหน้าทุกภาคการศึกษา การเขียนดุชฎินิพนธ์ตามรูปแบบที่กำหนด และทดสอบความรู้ต่อคณะกรรมการสอบ

### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การสืบค้นและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาหัวข้อวิจัยที่สอดคล้องกับบริบทสังคม การดำเนินการวิจัย วิเคราะห์และศึกษาผลการวิจัยประกอบกับการสังเคราะห์ข้อมูลและการทบทวนวรรณกรรมอย่างลึกซึ้งเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ สรุปและรายงานผลการวิจัยอย่างเป็นระบบและมีจริยธรรม พร้อมการนำเสนอต่อคณะกรรมการและการเรียบเรียงเพื่อเผยแพร่ในวงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน

### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ สามารถวางแผน กำหนดกรอบแนวคิดและวิธีดำเนินงานในการทำวิจัยเพื่อคุณูปการอย่างเป็นระบบ
2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้ ติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีใหม่ที่เกี่ยวข้อง มีการสืบค้นข้อมูลอย่างเป็นระบบ สังเคราะห์และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ได้อย่างสร้างสรรค์
3. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้การสื่อสารในการนำเสนอผล แสดงความคิดเห็น และเขียนรายงานผลการวิจัยเพื่อนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพ
4. สามารถนำไปเผยแพร่และประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม

### 5.3 ช่วงเวลา

- |                                   |                                                 |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------|
| แผน 1.1 (ทำคุณูปการอย่างเดียว)    | เริ่มตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 1 |
| แผน 2.1 (ศึกษารายวิชาและคุณูปการ) | เริ่มตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 1 |

### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

- |                                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|
| แผน 1.1 (ทำคุณูปการอย่างเดียว)    | จำนวน 48 หน่วยกิต |
| แผน 2.1 (ศึกษารายวิชาและคุณูปการ) | จำนวน 36 หน่วยกิต |

### 5.5 การเตรียมการ

1. มีการจัดการเรียนการสอนรายวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชนหรือรายวิชาที่เกี่ยวข้อง และวิชาสัมมนา เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวิจัยและการเสนอหัวข้อวิจัยที่นักศึกษาสนใจ
2. จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาคุณูปการ กำหนดชั่วโมงในการให้คำปรึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อและกระบวนการวิจัย และจัดให้มีการสอบตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาโดยคณะกรรมการที่มีการแต่งตั้ง
3. จัดให้มีแหล่งเรียนรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินการวิจัย เช่น ห้องพักนักศึกษา ห้องสัมมนา ห้องปฏิบัติการ หนังสือ เครื่องมือวิจัย แหล่งสืบค้นงานวิจัย และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ฯลฯ เป็นต้น

#### 5.6 กระบวนการประเมินผล

1. ประเมินคุณภาพการศึกษารายวิชาโดยอาจารย์ประจำวิชา หรือประเมินคุณภาพคุณษุณินพนธ์ โดยคณะกรรมการสอบคุณษุณินพนธ์
2. ประเมินความก้าวหน้าในระหว่างการทำวิจัย หรือคุณษุณินพนธ์โดยอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ประจำวิชา อาจารย์อื่น อย่างน้อย 3 คน จากการสังเกต จากการรายงานด้วยวาจา และ/หรือเอกสารอื่น
3. ประเมินผลการทำงานของนักศึกษาในภาพรวม จากการติดตามการทำงาน ผลงานที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอน และรายงานโดยอาจารย์ที่ปรึกษา

#### 6. คำอธิบายและเหตุผลประกอบอื่น ๆ

-ไม่มี-

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

| คุณลักษณะพิเศษ                                                                           | กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ความเป็นผู้นำ มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม และยึดมั่นในจรรยาบรรณ วิชาชีพ                  | 1. ส่งเสริมให้นักศึกษามีการพัฒนาทักษะทางด้านนวัตกรรมและ การจัดการสื่อสารมวลชน และการนำความรู้ด้านต่าง ๆ มา ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพและสังคม<br>2. ส่งเสริมให้นักศึกษาให้มีความซื่อสัตย์ต่อการรายงานผลงานวิจัย มีความเสียสละ มีคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณในการ ประกอบวิชาชีพ<br>3. มอบหมายให้มีกิจกรรมที่ฝึกทักษะความเป็นผู้นำและผู้ตามของ นักศึกษาในสถานการณ์ต่าง ๆ                                   |
| 3. มีทักษะทางการวิจัยขั้นสูงและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้าง องค์ความรู้และนวัตกรรม | 1. จัดให้มีการเรียนในรายวิชาที่เกี่ยวกับกระบวนการวิจัยและการ วางแผนงานวิจัย<br>2. จัดให้ทำวิจัยชุมชนนิพนธ์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่โดยมุ่งพัฒนา แนวทาง/แบบจำลองเพื่อแก้ปัญหาที่ซับซ้อน<br>3. มอบหมายให้มีการสืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวิจัยและนำเสนอได้อย่าง เหมาะสม<br>4. จัดให้มีการสืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจาก ฐานข้อมูลต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ในการเรียนการสอน |
| 3. มีทักษะทางด้านภาษาและการ สื่อสาร                                                      | 1. ฝึกทักษะการนำเสนอผลงาน และการเขียนรายงานทางวิชาการ อย่างต่อเนื่องผ่านวิชาเรียนและการทำชุมชนนิพนธ์<br>2. มอบหมายให้ มีการนำเสนอผลงานโดยใช้ภาษาต่างประเทศ<br>3. จัดให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยร่วมเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ                                                                                                                                                                                             |

## 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้

### 2.1 การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในแต่ละด้าน

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านความรู้                                                                                                                                                                                                                                                                              | กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้                                                                                                                                                       | กลยุทธ์การวัดผลและการประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>สังเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยร่วมสมัยในสาขาสื่อสารมวลชน การจัดการเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเป็นฐานในการสร้างองค์ความรู้ใหม่</li> <li>บูรณาการความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์และแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารในบริบทท้องถิ่นและสากล</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>สัมมนาวิจัยขั้นสูง (Advanced Research Seminar)</li> <li>การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)</li> <li>กลุ่มเสวนาทางปัญญา (Doctoral Colloquium)</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying/Comprehensive Examination)</li> <li>การประเมินเค้าโครงวิทยานิพนธ์</li> </ol> |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะ                                                                                                                                                                                                                                                         | กลยุทธ์การวัดผลและการประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะ                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>ประเมินสถานการณ์ ปรากฏการณ์ หรือแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนอย่างวิพากษ์ เพื่อตัดสินใจเลือกแนวทางที่เหมาะสม</li> <li>สร้างสรรค์กรอบแนวคิดหรือโมเดลใหม่ในการจัดการการสื่อสาร จากการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้เดิม</li> <li>ออกแบบกระบวนการวิจัยโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลขั้นสูงเพื่อตอบโจทย์ที่ซับซ้อน ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>การเรียนรู้โดยใช้การวิจัยเป็นฐาน (Research-based Learning)</li> <li>การฝึกปฏิบัติการวิจัยในกลุ่มวิจัย (Research Group Apprenticeship)</li> <li>การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการเขียนบทความและการตีพิมพ์ (Academic Writing &amp; Publishing Workshop)</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>การประเมินคุณภาพวิทยานิพนธ์</li> <li>การมีผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ หรือการนำเสนอในที่ประชุมวิชาการ</li> <li>การประเมินผลงานนวัตกรรมหรือแบบจำลองที่พัฒนาขึ้น</li> </ol> |



| ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะ                                                                        | กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะ | กลยุทธ์การวัดผลและการประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 4. สื่อสารและเผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบบทความวิชาการที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ |                                              |                                                    |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านจริยธรรม                                                                                                                                                                                                         | กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านจริยธรรม                                                                 | กลยุทธ์การวัดผลและการประเมินผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรมการวิจัยอย่างเคร่งครัดในการดำเนินงานทุกขั้นตอน<br>2. วินิจฉัยประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องในบริบทวิชาการหรือวิชาชีพ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบและผลกระทบต่อสังคม ผู้รับสาร และสิทธิมนุษยชน | 1. Workshop ด้านจริยธรรมการวิจัย<br>2. เสวนาประเด็นจริยธรรมสื่อ<br>3. การบูรณาการประเด็นทางจริยธรรมในทุกรายวิชา | 1. การประเมินส่วนที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในดัชนีนิพนธ์<br>2. การสังเกตพฤติกรรมความซื่อสัตย์ทางวิชาการ<br>3. การตรวจสอบการคัดลอกผลงาน (Plagiarism Check) |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล                                                                                                                                                                                | กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้<br>ด้านลักษณะบุคคล                                                                                                                     | กลยุทธ์การวัดผลและการประเมินผลการ<br>เรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1. แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำทางปัญญา มีความใฝ่รู้ และมี<br>วิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในองค์กรและ<br>วงการวิชาชีพ<br><br>2. แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวมในการ<br>ปฏิบัติงานวิชาชีพและการทำงานวิจัย | 1. การเป็นผู้ช่วยสอนหรือพี่เลี้ยงนักศึกษาในระดับ<br>บัณฑิตศึกษา<br><br>2. การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการโครงการวิจัย<br><br>3. การเข้าร่วมเครือข่ายนักวิชาการและนักวิชาชีพ | 1. การประเมินแบบ 360 องศา<br><br>2. การนำเสนอวิสัยทัศน์ในการประชุมหรือเวทีสัมมนา |

### 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

#### 1. ด้านความรู้ (Knowledge)

- 1) สังเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยร่วมสมัยในสาขาสื่อสารมวลชน การจัดการเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเป็นฐานในการสร้างองค์ความรู้ใหม่
- 2) บูรณาการความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์และแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารในบริบทท้องถิ่นและสากล

#### 2. ด้านทักษะ (Skills)

- 1) ประเมินสถานการณ์ ปรากฏการณ์ หรือแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนอย่างวิพากษ์ เพื่อตัดสินใจเลือกแนวทางที่เหมาะสม
- 2) สร้างสรรค์กรอบแนวคิดหรือโมเดลใหม่ในการจัดการการสื่อสาร จากการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้เดิม
- 3) ออกแบบกระบวนการวิจัยโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลขั้นสูงเพื่อตอบโจทย์ที่ซับซ้อน ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ
- 4) สื่อสารและเผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบบทความวิชาการที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ

#### 3. ด้านจริยธรรม (Ethics)

- 1) ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรมการวิจัยอย่างเคร่งครัดในการดำเนินงานทุกขั้นตอน
- 2) วินิจฉัยประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องในบริบทวิชาการหรือวิชาชีพ โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณและผลกระทบต่อสังคม ผู้รับสาร และสิทธิมนุษยชน

#### 4. ด้านลักษณะบุคคล (Character)

- 1) แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำทางปัญญา มีความใฝ่รู้ และมีวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในองค์กรและวงการวิชาชีพ
- 2) แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวมในการปฏิบัติงานวิชาชีพและการทำงานวิจัย

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

- ความรับผิดชอบหลัก

แผน 1 แผน 1.1 ทำคุชณินพนธอย่างเตยว

| รายวิชา                                                | ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 |   |              |   |   |   |                 |   |                    |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---|--------------|---|---|---|-----------------|---|--------------------|---|
|                                                        | 1. ด้านความรู้                                              |   | 2. ด้านทักษะ |   |   |   | 3. ด้านจริยธรรม |   | 4. ด้านลักษณะบุคคล |   |
|                                                        | 1                                                           | 2 | 1            | 2 | 3 | 4 | 1               | 2 | 1                  | 2 |
| <b>วิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)</b>                |                                                             |   |              |   |   |   |                 |   |                    |   |
| 08-820-001 ทฤษฎีขั้นสูงด้านการสื่อสารมวลชนและการจัดการ | ●                                                           | ● | ●            |   |   |   |                 |   | ●                  |   |
| <b>หมวดวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)</b>                 |                                                             |   |              |   |   |   |                 |   |                    |   |
| 08-820-101 สัมมนา 1                                    | ●                                                           |   | ●            |   |   | ● |                 |   |                    |   |
| 08-820-102 สัมมนา 2                                    | ●                                                           |   | ●            |   |   | ● |                 |   |                    |   |
| 08-820-201 สัมมนา 3                                    |                                                             | ● |              | ● |   | ● |                 |   |                    |   |
| 08-820-202 สัมมนา 4                                    |                                                             | ● |              | ● |   | ● |                 |   | ●                  |   |
| 08-820-301 สัมมนา 5                                    |                                                             |   |              |   | ● | ● |                 |   |                    | ● |
| 08-820-302 สัมมนา 6                                    |                                                             |   |              |   | ● | ● |                 |   |                    | ● |
| <b>หมวดวิชาคุชณินพนธ</b>                               |                                                             |   |              |   |   |   |                 |   |                    |   |
| 08-821-001 คุชณินพนธ                                   | ●                                                           | ● | ●            | ● | ● | ● | ●               | ● | ●                  | ● |

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

- ความรับผิดชอบหลัก

แผน 2 แผน 2.1 ศึกษารายวิชาและทำดัชนีนิพนธ์

| รายวิชา                                                    | ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 |   |              |   |   |   |                 |   |                    |   |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---|--------------|---|---|---|-----------------|---|--------------------|---|
|                                                            | 1. ด้านความรู้                                              |   | 2. ด้านทักษะ |   |   |   | 3. ด้านจริยธรรม |   | 4. ด้านลักษณะบุคคล |   |
|                                                            | 1                                                           | 2 | 1            | 2 | 3 | 4 | 1               | 2 | 1                  | 2 |
| <b>วิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)</b>                    |                                                             |   |              |   |   |   |                 |   |                    |   |
| 08-820-001 ทฤษฎีขั้นสูงด้านการสื่อสารมวลชนและการจัดการ     | ●                                                           | ● | ●            |   |   |   |                 |   | ●                  |   |
| <b>หมวดวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)</b>                     |                                                             |   |              |   |   |   |                 |   |                    |   |
| 08-820-101 สัมมนา 1                                        | ●                                                           |   | ●            |   |   | ● |                 |   |                    |   |
| 08-820-102 สัมมนา 2                                        | ●                                                           |   | ●            |   |   | ● |                 |   |                    |   |
| 08-820-201 สัมมนา 3                                        |                                                             | ● |              | ● |   | ● |                 |   |                    |   |
| 08-820-202 สัมมนา 4                                        |                                                             | ● |              | ● |   | ● |                 |   | ●                  |   |
| 08-820-301 สัมมนา 5                                        |                                                             |   |              |   | ● | ● |                 |   |                    | ● |
| 08-820-302 สัมมนา 6                                        |                                                             |   |              |   | ● | ● |                 |   |                    | ● |
| <b>หมวดวิชาบังคับ</b>                                      |                                                             |   |              |   |   |   |                 |   |                    |   |
| 08-822-101 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงด้านนวัตกรรมสื่อสารมวลชน |                                                             |   | ●            | ● | ● |   | ●               | ● |                    |   |
| <b>หมวดวิชาเลือก</b>                                       |                                                             |   |              |   |   |   |                 |   |                    |   |
| 08-822-102 การวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง                       | ●                                                           | ● |              |   | ● |   | ●               |   |                    |   |
| 08-822-103 การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง                       | ●                                                           | ● |              |   | ● |   | ●               |   |                    |   |
| 08-822-104 สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยขั้นสูง  | ●                                                           | ● |              |   | ● |   | ●               |   |                    |   |
| 08-822-105 วิพากษ์เทคโนโลยีสื่อและอนาคตสังคม               |                                                             | ● | ●            |   |   |   |                 | ● |                    |   |
| 08-822-106 ซอฟต์แวร์เวอร์กับพลวัตทางวัฒนธรรม               | ●                                                           | ● | ●            |   |   |   |                 |   |                    |   |

| รายวิชา                                                    | ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 |   |              |   |   |   |                     |   |                        |   |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---|--------------|---|---|---|---------------------|---|------------------------|---|
|                                                            | 1. ด้าน<br>ความรู้                                          |   | 2. ด้านทักษะ |   |   |   | 3. ด้าน<br>จริยธรรม |   | 4. ด้าน<br>ลักษณะบุคคล |   |
|                                                            | 1                                                           | 2 | 1            | 2 | 3 | 4 | 1                   | 2 | 1                      | 2 |
| 08-822-107 ปัญญาประดิษฐ์เชิงประยุกต์เพื่อการสื่อสาร        |                                                             | ● |              | ● | ● |   |                     | ● |                        |   |
| 08-822-108 นวัตกรรมการจัดการสื่ออุบัติใหม่                 | ●                                                           |   | ●            |   |   |   |                     |   | ●                      | ● |
| 08-822-109 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรสื่อ            | ●                                                           |   |              |   |   |   |                     |   | ●                      |   |
| 08-822-110 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสื่อดิจิทัลคอนเทนต์ | ●                                                           |   |              | ● |   |   |                     |   | ●                      |   |
| หมวดวิชาคุณวุฒิบัณฑิต                                      |                                                             |   |              |   |   |   |                     |   |                        |   |
| 08-822-001 คุณวุฒิบัณฑิต                                   | ●                                                           | ● | ●            | ● | ● | ● | ●                   | ● | ●                      | ● |

#### 4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)

ข้อมูลในตารางมีความหมายดังนี้

PLO1 ประเมินสถานการณ์ ปรากฏการณ์ หรือแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสื่อสารในระดับท้องถิ่นและสากลอย่างวิพากษ์ เพื่อสร้างแนวทางเชิงกลยุทธ์ (Evaluating)

PLO2 วิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยในสาขาสื่อสารมวลชน การจัดการเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การพัฒนากรอบแนวคิดหรือโมเดลใหม่ในการจัดการการสื่อสาร (Creation)

PLO3 ออกแบบ ดำเนินการ และเผยแพร่งานวิจัยขั้นสูงได้อย่างมีคุณภาพในระดับนานาชาติ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมและมีความถูกต้องตามหลักวิชาการ (Creation)

PLO4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลขั้นสูง ในการวิจัย การจัดการข้อมูล การผลิตสื่อ และการบริหารจัดการองค์กรสื่อ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (Applying)

PLO5 แสดงภาวะผู้นำทางปัญญาและมีวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบาย วางแผนกลยุทธ์ และบริหารจัดการองค์กรสื่อ เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล (Evaluating)

PLO6 ปฏิบัติงานวิจัยและวิชาชีพอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้รับสารและสิทธิมนุษยชนอย่างแท้จริง (Evaluating)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)  
และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรย่อย (Sub PLO) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

- ความรับผิดชอบหลัก

แผน 1 แผน 1.1 ทำคุณนียบนธ์อย่างเดี่ยว

| รายวิชา                                                | PLO 1 | PLO 2 | PLO 3 | PLO 4 | PLO 5 | PLO 6 |
|--------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>วิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)</b>                |       |       |       |       |       |       |
| 08-820-001 ทยุขัณสูงชันด้านการสื่อสารมวลชนและการจัดการ | ●     | ●     |       |       |       |       |
| <b>หมวดวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)</b>                 |       |       |       |       |       |       |
| 08-820-101 สัมมนา 1                                    | ●     | ●     |       |       |       |       |
| 08-820-102 สัมมนา 2                                    | ●     | ●     |       |       |       |       |
| 08-820-201 สัมมนา 3                                    |       | ●     | ●     |       |       |       |
| 08-820-202 สัมมนา 4                                    |       | ●     | ●     |       |       |       |
| 08-820-301 สัมมนา 5                                    |       | ●     |       |       | ●     | ●     |
| 08-820-302 สัมมนา 6                                    |       | ●     |       |       | ●     | ●     |
| <b>หมวดวิชาคุณนียบนธ์</b>                              |       |       |       |       |       |       |
| 08-821-001 คุณนียบนธ์                                  | ●     | ●     | ●     | ●     | ●     | ●     |



แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)  
และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรย่อย (Sub PLO) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

- ความรับผิดชอบหลัก

แผน 2 แผน 2.1 ศึกษารายวิชาและทำดัชนีนิพนธ์

| รายวิชา                                                    | PLO 1 | PLO 2 | PLO 3 | PLO 4 | PLO 5 | PLO 6 |
|------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>วิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)</b>                    |       |       |       |       |       |       |
| 08-820-001 ทฤษฎีขั้นสูงด้านการสื่อสารมวลชนและการจัดการ     | ●     | ●     |       |       |       |       |
| <b>หมวดวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)</b>                     |       |       |       |       |       |       |
| 08-820-101 สัมมนา 1                                        | ●     | ●     |       |       |       |       |
| 08-820-102 สัมมนา 2                                        | ●     | ●     |       |       |       |       |
| 08-820-201 สัมมนา 3                                        |       | ●     | ●     |       |       |       |
| 08-820-202 สัมมนา 4                                        |       | ●     | ●     |       |       |       |
| 08-820-301 สัมมนา 5                                        |       | ●     |       |       | ●     | ●     |
| 08-820-302 สัมมนา 6                                        |       | ●     |       |       | ●     | ●     |
| <b>หมวดวิชาบังคับ</b>                                      |       |       |       |       |       |       |
| 08-822-101 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงด้านนวัตกรรมสื่อสารมวลชน |       | ●     | ●     | ●     |       |       |
| <b>หมวดวิชาเลือก</b>                                       |       |       |       |       |       |       |
| 08-822-102 การวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง                       |       | ●     |       | ●     |       | ●     |
| 08-822-103 การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง                       |       | ●     |       | ●     |       | ●     |
| 08-822-104 สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยขั้นสูง  | ●     | ●     |       | ●     |       | ●     |
| 08-822-105 วิทยาการเทคโนโลยีสื่อและอนาคตสังคม              | ●     | ●     |       |       |       |       |
| 08-822-106 ซอฟต์แวร์เวิร์กกับพลวัตทางวัฒนธรรม              | ●     |       |       |       |       | ●     |
| 08-822-107 ปัญญาประดิษฐ์เชิงประยุกต์เพื่อการสื่อสาร        |       |       |       | ●     |       | ●     |

| รายวิชา                                                    | PLO 1 | PLO 2 | PLO 3 | PLO 4 | PLO 5 | PLO 6 |
|------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 08-822-108 นวัตกรรมการจัดการสื่ออุบัติใหม่                 | ●     |       |       | ●     | ●     |       |
| 08-822-109 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรสื่อ            | ●     | ●     |       |       | ●     |       |
| 08-822-110 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสื่อดิจิทัลคอนเทนต์ | ●     | ●     |       |       | ●     |       |
| หมวดวิชาคุณิพนธ์                                           |       |       |       |       |       |       |
| 08-822-001 คุณิพนธ์                                        | ●     | ●     | ●     | ●     | ●     | ●     |

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก จ)

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยฯ ที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งมหาวิทยาลัยฯ และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะทำการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ ดังนี้

การเรียนการสอนในระดับรายวิชา ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ

- ประเมินจากความคิดเห็นของนักศึกษาต่อประสิทธิภาพการสอนและการควบคุมวิทยานิพนธ์
- ประเมินจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยพิจารณาจากแผนการสอน เนื้อหาและความทันสมัย การประเมินข้อสอบ และผลสัมฤทธิ์ของการเรียนการสอน

การเรียนการสอนในระดับหลักสูตร ทำได้โดยใช้การประกันคุณภาพภายในดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล ดังนี้

- อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนเป็นกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบ
- แต่งตั้งคณะกรรมการของสาขาวิชา ทวนสอบผลการประเมินทุกรายวิชา
- นักศึกษากรอกแบบประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอน

#### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ควรเน้นการประเมินผลสัมฤทธิ์การประกอบอาชีพของศิษย์บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง และนำผลการประเมินที่ได้ย้อนกลับมาพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการการสอนและหลักสูตรการเรียนการสอน โดยดำเนินการดังนี้

2.2.1 ภาวะการได้งานทำของศิษย์บัณฑิต โดยประเมินจากศิษย์บัณฑิตในแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษา

2.2.2 ตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอสัมภาษณ์หรือการจัดส่งแบบสอบถามไปยังสถานประกอบการ เพื่อประเมินความพึงพอใจในศิษย์บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

2.2.3 การประเมินจากตำแหน่งและ/หรือความก้าวหน้าในสายงานของศิษย์บัณฑิต

2.2.4 ความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาร่วมปรับปรุงหรือวิพากษ์หลักสูตร หรืออาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียนและคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

#### แผน 1 แผน 1.1 ทำคุณนินทรีย์อย่างเดี่ยว

1. สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติน (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำคุณนินทรีย์เสนอคุณนินทรีย์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายจนบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับการสอบปากเปล่าให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการสอบคุณนินทรีย์ที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้งและจะต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 กำหนด ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกสถาบันอุดมศึกษา และต้องเป็นระบบ เปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ เกณฑ์การวัดผลสัมฤทธิ์ในการสอบประกอบด้วย องค์ความรู้ใหม่ซึ่งพิจารณาจากข้อความแห่งการริเริ่ม และความรู้ความเข้าใจในคุณนินทรีย์ของนักศึกษา

#### 2. สำหรับผลงานคุณนินทรีย์หรือส่วนหนึ่งของคุณนินทรีย์

(กรณีที 1) ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการกำหนด 2 เรื่อง และงานประชุมวิชาการระดับชาติ หรืองานที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือ วารสารระดับชาติ หรือ วารสารระดับนานาชาติ หรือได้รับสิทธิบัตร หรือ เป็นผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เชิงสังคมและเศรษฐกิจ อีก 1 เรื่อง หรือ

(กรณีที 2) ต้องได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการกำหนด 1 เรื่อง และได้รับสิทธิบัตร หรือ เป็นผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและเศรษฐกิจ 1 เรื่อง และงานประชุมวิชาการระดับชาติ หรืองานที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือ วารสารระดับชาติ หรือ วารสารระดับนานาชาติ หรือได้รับสิทธิบัตร หรือ เป็นผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เชิงสังคมและเศรษฐกิจ อีก 1 เรื่อง

กรณีผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ คุณนินทรีย์ต้องได้รับการประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในสาขาเดียวกันหรือเกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 คน ที่เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบันอุดมศึกษา

3. ทั้งนี้ ข้อกำหนดอื่นใดจะต้องเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่องการตีพิมพ์บทความวิจัยเพื่อสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

4. สอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ โดยให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ฉ)

5. เกณฑ์อื่นใด ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

## แผน 2 แผน 2.1 ศึกษารายวิชาและทำคุณูปนิพนธ์

1. ศึกษารายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตร และมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาตามหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4.00 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า

2. สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำคุณูปนิพนธ์เสนอคุณูปนิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายจนบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับการสอบปากเปล่าให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการสอบคุณูปนิพนธ์ที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้งและจะต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 กำหนด ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกสถาบันอุดมศึกษา และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ เกณฑ์การวัดผลสัมฤทธิ์ในการสอบประกอบด้วย องค์ความรู้ใหม่ซึ่งพิจารณาจากข้อความแห่งการริเริ่ม และความรู้ความเข้าใจในคุณูปนิพนธ์ของนักศึกษา

3. สำหรับผลงานคุณูปนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของคุณูปนิพนธ์

(กรณีที่ 1) ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการกำหนด 1 เรื่อง และงานประชุมวิชาการระดับชาติ หรืองานที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือ วารสารระดับชาติ หรือ วารสารระดับนานาชาติ หรือได้รับสิทธิบัตร หรือ เป็นผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและเศรษฐกิจ อีก 1 เรื่อง หรือ

(กรณีที่ 2) ได้รับสิทธิบัตร หรือ เป็นผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและเศรษฐกิจ 1 เรื่อง และงานประชุมวิชาการระดับชาติ หรืองานที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือ วารสารระดับชาติ หรือ วารสารระดับนานาชาติ หรือได้รับสิทธิบัตร หรือ เป็นผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและเศรษฐกิจ อีก 1 เรื่อง

กรณีผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ คุณูปนิพนธ์ต้องได้รับการประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในสาขาเดียวกันหรือเกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 คน ที่เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบันอุดมศึกษา

4. ทั้งนี้ ข้อกำหนดอื่นใดจะต้องเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง การตีพิมพ์บทความวิจัยเพื่อสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

5. สอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ โดยให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ฉ)

6. เกณฑ์อื่นใด ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

## หมวดที่ 6 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การบริหารหลักสูตร

#### 1.1 การกำหนดนโยบายและแผนการบริหารหลักสูตร

- 1) กำหนดนโยบายและเป้าหมายของหลักสูตรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยมีการวิเคราะห์ SWOT เพื่อให้มั่นใจว่าเป้าหมายมีความเป็นไปได้และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- 2) จัดทำแผนการบริหารหลักสูตรที่ชัดเจน ครอบคลุมการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียน การสอน และการประเมินผล

#### 1.2 การจัดโครงสร้างและระบบบริหารหลักสูตร

- 1) แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ตัวแทนอาจารย์ผู้สอน และตัวแทนจากภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ได้มุมมองที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของ ตลาดแรงงาน
- 2) กำหนดบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรในด้านการวางแผน การดำเนินการ และการติดตามผล

#### 1.3 การติดตามและประเมินผลหลักสูตร

- 1) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อติดตามและประเมินผล การดำเนินงานของหลักสูตรโดยใช้ KPIs ที่กำหนดไว้ และพิจารณาแนวทางการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรจากผล การประเมิน
- 2) ทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ในระดับรายวิชาและหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
- 3) จัดวิพากษ์หลักสูตรเพื่อประเมินความสอดคล้องระหว่างเป้าหมายของหลักสูตรกับความต้องการ ของผู้ใช้บัณฑิต

### 2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

#### 2.1 การจัดสรรทรัพยากร

- 1) จัดหาและจัดสรรทรัพยากรการเรียนการสอน โดยจัดทำแผนการจัดสรรทรัพยากรระยะสั้นและ ระยะยาว และวิเคราะห์ความต้องการทรัพยากรจากทุกภาคส่วน เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาหลักสูตร
- 2) ตรวจสอบและปรับปรุงทรัพยากรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

#### 2.2 การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก

- 1) สำรวจความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกจากนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรสนับสนุน เพื่อนำมาพัฒนาและบำรุงรักษาอุปกรณ์การเรียนการสอนให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด

#### 2.3 การบริหารงบประมาณ

- 1) จัดสรรงบประมาณสำหรับการจัดซื้อ จัดจ้าง และบำรุงรักษาทรัพยากรการเรียนการสอน โดย จัดทำแผนงบประมาณแบบมีส่วนร่วม และกำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณที่อิงตามผลการ ดำเนินงาน

- 2) จัดทำแผนงบประมาณในแต่ละปีการศึกษาอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

## 2.4 การพัฒนาทรัพยากรดิจิทัล

- 1) สำรวจความต้องการทรัพยากรดิจิทัลจากนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรสนับสนุน เพื่อนำมาพัฒนา e-Learning และคลังทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด

- 2) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน

## 2.5 การติดตามและประเมินผลการใช้ทรัพยากร

- 1) ประเมินประสิทธิภาพและความเหมาะสมของการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา โดยใช้ KPIs ที่กำหนดไว้ และวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งานเพื่อหาแนวทางการปรับปรุง

- 2) รับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์และนักศึกษาเกี่ยวกับความเพียงพอและคุณภาพของทรัพยากรเพื่อปรับปรุงให้ตอบสนองความต้องการ

# 3. การบริหารคณาจารย์

## 3.1 การวางแผนและจัดการอัตรากำลัง

- 1) กำหนดอัตรากำลังคณาจารย์ให้เหมาะสมกับจำนวนรายวิชาและนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา โดยวิเคราะห์ภาระงานของคณาจารย์อย่างละเอียด และกำหนดสัดส่วนภาระงานที่เหมาะสม

- 2) วางแผนการจ้างอาจารย์เพิ่มเติมในกรณีที่มีการเปิดรายวิชาใหม่หรือเพิ่มจำนวนนักศึกษา

## 3.2 การพัฒนาและสนับสนุนคณาจารย์

- 1) จัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการสอน การวิจัย และการประเมินผลการเรียนรู้ โดยสำรวจความต้องการในการพัฒนาของคณาจารย์ก่อน เพื่อให้โปรแกรมการอบรมตรงกับความต้องการ

- 2) สนับสนุนอาจารย์ให้เข้าร่วมประชุมวิชาการ การศึกษาดูงาน และโครงการแลกเปลี่ยนในระดับประเทศและนานาชาติ

- 3) ส่งเสริมการทำผลงานวิชาการ เช่น งานวิจัย บทความวิชาการ และตำรา

## 3.3 การส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพ

- 1) จัดอบรมเกี่ยวกับจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์และการปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัย และจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความตระหนักและความเข้าใจในจรรยาบรรณวิชาชีพ เช่น การอภิปรายกลุ่ม และการศึกษา case study

- 2) ส่งเสริมให้คณาจารย์ปฏิบัติตามมาตรฐานจรรยาบรรณและเคารพในความหลากหลายทางความคิด

## 3.4 การจัดระบบอาจารย์พี่เลี้ยง

- 1) จัดระบบอาจารย์พี่เลี้ยงสำหรับอาจารย์ใหม่ โดยกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ชัดเจน และกำหนดเกณฑ์ในการประเมินความสำเร็จของระบบพี่เลี้ยง

- 2) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างอาจารย์รุ่นใหม่และอาจารย์ผู้มีประสบการณ์

### 3.5 การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์

- 1) ประเมินผลการสอนของคณาจารย์โดยใช้ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและการประเมินจากผู้เรียน และใช้แหล่งข้อมูลที่หลากหลาย เช่น ความคิดเห็นจากเพื่อนร่วมงาน และการประเมินตนเอง
- 2) ใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานรายปีเพื่อปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของคณาจารย์
- 3) รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากนักศึกษาเกี่ยวกับการสอนและการให้คำปรึกษาของคณาจารย์

## 4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

### 4.1 การวางแผนอัตรากำลังบุคลากรสนับสนุน

- 1) กำหนดจำนวนบุคลากรสนับสนุนให้เพียงพอกับความต้องการของหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอน โดยวิเคราะห์ภาระงานของบุคลากรสนับสนุนอย่างละเอียด และกำหนดสัดส่วนภาระงานที่เหมาะสม
- 2) วางแผนการจัดสรรหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรสนับสนุนให้เหมาะสมกับบทบาทและความเชี่ยวชาญ

### 4.2 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรสนับสนุน

- 1) จัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคนิค เช่น การใช้สื่อการเรียนการสอนและอุปกรณ์สนับสนุน โดยสำรวจความต้องการในการพัฒนาของบุคลากรสนับสนุนก่อน เพื่อให้โปรแกรมการอบรมตรงกับความต้องการ
- 2) ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดการระบบข้อมูลสำหรับการเรียนการสอน
- 3) สนับสนุนบุคลากรให้เข้าร่วมสัมมนา การฝึกอบรม และกิจกรรมเครือข่ายกับหน่วยงานอื่น

### 4.3 การจัดสรรทรัพยากรสำหรับบุคลากรสนับสนุน

- 1) จัดเตรียมอุปกรณ์ วัสดุสิ้นเปลือง และทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน โดยสำรวจความต้องการทรัพยากรของบุคลากรสนับสนุนก่อน เพื่อให้การจัดสรรตรงกับความต้องการ
- 2) สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการสนับสนุนการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ

### 4.4 การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสนับสนุน

- 1) ใช้ระบบการประเมินผลการทำงานอย่างต่อเนื่อง เช่น แบบประเมินความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษา และใช้แหล่งข้อมูลที่หลากหลาย เช่น สถิติการทำงาน และความคิดเห็นจากเพื่อนร่วมงาน
- 2) ประชุมร่วมกับบุคลากรเพื่อหารือแนวทางปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและแก้ไขปัญหา

### 4.5 การสร้างขวัญกำลังใจ

- 1) ให้รางวัลหรือการยกย่องบุคลากรที่มีผลงานโดดเด่นเพื่อสร้างแรงจูงใจ และให้โอกาสบุคลากรสนับสนุนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของตน



2) จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ในทีมงาน เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การประชุมเชิงกิจกรรม หรือการเลี้ยงขอบคุณ

## 5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

### 5.1 การจัดระบบการให้คำปรึกษาและคำแนะนำ

1) แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษาในแต่ละกลุ่ม โดยกำหนดบทบาทและหน้าที่ที่ครอบคลุมด้านต่าง ๆ เช่น การให้คำแนะนำด้านการเงินและทุนการศึกษา การให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิต และการให้คำแนะนำด้านอาชีพ

2) จัดระบบการนัดหมายหรือช่องทางออนไลน์สำหรับการปรึกษาอาจารย์ เช่น ผ่านระบบอีเมลหรือแอปพลิเคชันเฉพาะ

### 5.2 การสนับสนุนด้านการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ

1) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน จัดให้มีกิจกรรมเสริมความรู้ เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ และการบรรยายพิเศษจากผู้เชี่ยวชาญ โดยสำรวจความต้องการในการเรียนรู้ของนักศึกษาก่อน เพื่อให้กิจกรรมตรงกับความต้องการ

2) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน จัดให้มีห้องปฏิบัติการและสตูดิโอที่ทันสมัยและครบวงจร พร้อมเครื่องมือและเทคโนโลยีเฉพาะทางระดับสากล เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้เชิงลึก การฝึกปฏิบัติขั้นสูง และการดำเนินงานวิจัยด้านสื่อสารมวลชนและนวัตกรรมดิจิทัล ผู้เรียนสามารถเข้าถึงและใช้ทรัพยากรเหล่านี้ผ่านระบบการจองออนไลน์ พร้อมการดูแล แนะนำ และควบคุมมาตรฐานการใช้งานโดยเจ้าหน้าที่เทคนิคและผู้เชี่ยวชาญประจำห้องปฏิบัติการทุกช่วงเวลาที่เปิดให้บริการ ทั้งนี้ มีการจัดอบรมการใช้เครื่องมือและมาตรการความปลอดภัยก่อนเริ่มดำเนินโครงการทุกประเภท โดยประกอบไปด้วยห้องปฏิบัติการและสตูดิโอมากกว่า 25 หน่วยย่อย อาทิ

- Film Studios 1 และ Film Studios 2 สำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์ การผลิตสื่อขนาดใหญ่ และงานวิจัยที่ต้องการพื้นที่กว้าง
- Scene Room สำหรับการสร้างและสาธิตฉากถ่ายทำ
- The Cinema / Movie Theater สำหรับการวิจัยในกลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่ และการตรวจสอบคุณภาพภาพและเสียง
- Photography Studios 1 & 2, Sound Recording Room, Radio Broadcasting Room สำหรับการผลิตภาพนิ่ง เสียง และเนื้อหารายการวิทยุในเชิงวิชาชีพ
- ห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง เช่น Motion Capture Laboratory, NeuroMedia Laboratory, Eye Tracking Laboratory, Virtual Reality and Augmented Reality Laboratory, UX/UI Design Laboratory
- ห้องด้านเทคนิคและการผลิตสื่อสร้างสรรค์อื่น ๆ เช่น Color Grading Room, Stop Motion Laboratory, Packaging Design Laboratory

- ห้องปฏิบัติการเหล่านี้ถูกนำมาใช้ทั้งในรายวิชาเชิงวิจัย วิทยานิพนธ์ และโครงการความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและองค์กรภายนอก การใช้ทรัพยากรเหล่านี้ช่วยเสริมทักษะระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งความสามารถเชิงเทคนิค การคิดเชิงวิพากษ์ การบูรณาการนวัตกรรม และการพัฒนาผลงานคุณภาพระดับวิชาชีพ ซึ่งสามารถต่อยอดสู่การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ และการพัฒนาศักยภาพด้านสื่อสร้างสรรค์เพื่อขับเคลื่อน Soft Power ของประเทศ

### 5.3 การพัฒนาทักษะนอกเหนือจากวิชาการ

- 1) จัดโครงการสอดแทรกการเพิ่มทักษะการใช้ชีวิต เช่น การบริหารเวลา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยสำรวจความต้องการในการพัฒนาทักษะของนักศึกษา ก่อน เพื่อให้โครงการตรงกับความต้องการ
- 2) สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาชุมชน และการศึกษาดูงาน

### 5.4 การติดตามและประเมินผลการสนับสนุนนักศึกษา

- 1) ใช้แบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาเกี่ยวกับการสนับสนุนและคำแนะนำ และติดตามผลการเรียนและการพัฒนาการของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุน เพื่อประเมินผลกระทบของการสนับสนุน
- 2) ติดตามความก้าวหน้าและผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในด้านวิชาการและกิจกรรม

## 6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

### 6.1 การสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน

- 1) จัดทำแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น ผู้ประกอบการ ผู้บริหารฝ่ายบุคคล ศิษย์เก่า และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม
- 2) วิเคราะห์แนวโน้มของตลาดแรงงานทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการ

### 6.2 การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

- 1) ใช้แบบประเมินความพึงพอใจจากหน่วยงานหรือองค์กรที่จ้างงานบัณฑิต โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น ผู้บริหาร หัวหน้างาน เพื่อนร่วมงาน และลูกค้าของดุขุภัณฑ์
- 2) ติดตามและวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ใช้ดุขุภัณฑ์ เพื่อปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร

### 6.3 การสร้างความเชื่อมโยงกับตลาดแรงงาน

- 1) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และวิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงทักษะและความรู้ที่จำเป็นสำหรับนักศึกษา
- 2) จัดกิจกรรมการประชุมแลกเปลี่ยนกับผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการ

### 6.4 การตอบสนองต่อความต้องการของสังคม

- 1) ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของชุมชน และวิเคราะห์ความต้องการของสังคมอย่างรอบด้าน เพื่อให้เข้าใจถึงปัญหาและความท้าทายที่สังคมกำลังเผชิญ
- 2) สนับสนุนการทำวิจัยหรือโครงการที่ตอบโจทย์ความต้องการในสังคม

## 6.5 การรายงานและติดตามผล

- 1) รายงานผลการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในที่ประชุมคณะกรรมการหลักสูตร โดยกำหนดรูปแบบการรายงานที่ชัดเจน และเผยแพร่รายงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบอย่างทั่วถึง
- 2) ทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรตามข้อเสนอแนะจากผู้บัณฑิตและผลการประเมิน

## หมวดที่ 7 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1) ให้นักศึกษาประเมินการจัดการเรียนการสอนในทุกรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา โดยใช้แบบประเมินมาตรฐานของมหาวิทยาลัย ซึ่งครอบคลุมประเด็นความสอดคล้องของกลยุทธ์การสอนกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์, ความสามารถในการถ่ายทอดของอาจารย์ การใช้สื่อนวัตกรรมและเทคโนโลยีประกอบการสอน, และการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง

2) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5 หรือ OBE5) เมื่อสิ้นสุดการสอนในแต่ละภาคการศึกษา โดยวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และเสนอแนวทางการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในรายวิชาที่รับผิดชอบ โดยพิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาและผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา

3) จัดประชุมอย่างน้อยปีการศึกษาละ 1 ครั้ง เพื่อทบทวนและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสอนที่ใช้ในแต่ละรายวิชา และร่วมกันวางแผนพัฒนาหลักสูตรการสอนให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับศาสตร์ด้านนวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน

4) คณะกรรมการฯ รวบรวมข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5 หรือ OBE5) ผลการประเมินจากนักศึกษา และรายงานการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร มาวิเคราะห์เพื่อประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์การสอนในภาพรวมเทียบกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ที่กำหนดไว้

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1) มีการประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกปลายภาคการศึกษาผ่านระบบของมหาวิทยาลัย ซึ่งรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดให้มีการสังเกตการณ์สอนเพื่อให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาทักษะการสอนแก่อาจารย์

3) หลักสูตรสนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์เข้ารับการอบรม ประชุมวิชาการ หรือศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้านเทคนิคการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริงในยุคดิจิทัล

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

#### 2.1 โดยนักศึกษาปัจจุบัน และคณาจารย์บัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร

1) หลักสูตรฯ รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์และแบบสอบถามความพึงพอใจต่อหลักสูตรในด้านต่างๆ เช่น เนื้อหารายวิชา, สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้, และการให้คำปรึกษา จากนักศึกษาปัจจุบัน และบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร

2) หลักสูตรฯ รวบรวม สำนวนภาวะการดำเนินงานและความพึงพอใจของคณาจารย์บัณฑิตต่อคุณภาพของหลักสูตรและความรู้ความสามารถที่นำไปใช้ในการประกอบอาชีพ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา

## **2.2 โดยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษา และ/หรือจากกรรมการประเมินคุณภาพภายนอก**

1) การประเมินจากการเยี่ยมชมและศึกษาข้อมูลในรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร

## **2.3 โดยนายจ้าง และ/หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ**

1) หลักสูตรฯ จัดส่งแบบประเมินไปยังสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่รับคณาจารย์บัณฑิตเข้าทำงาน เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อคุณลักษณะและสมรรถนะของคณาจารย์บัณฑิตตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนด

2) การประชุมทบทวนหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ประเมินโดยผู้ใช้งานนักศึกษาคณาจารย์บัณฑิตใหม่และนักวิชาการด้านการศึกษา

## **3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร**

มีการประเมินผลการดำเนินงานตามหลักสูตร ตามดัชนีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามแนวทาง AUN-QA

## **4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน**

1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตร โดยมีวาระการประชุมเพื่อทบทวนและวางแผนการปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยปีการศึกษาละ 2 ครั้ง และมีการทบทวนหลักสูตรภาพรวมเพื่อการปรับปรุงทุก ๆ 5 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการประชุมทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตรโดยภาพรวม โดยใช้ตัวชี้วัดสำคัญ (KPIs) อาทิเช่น ร้อยละของคณาจารย์บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด , ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตโดยผู้ใชบัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, ผลการสำรวจภาวะการปฏิบัติงานของคณาจารย์บัณฑิต จำนวนผลงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ฯลฯ

3. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลได้แก่ ข้อมูลจากนักศึกษาปัจจุบัน อาจารย์ผู้สอน คณาจารย์บัณฑิตและศิษย์เก่า ผู้ใชบัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเป็นระบบจากแหล่งต่างๆ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และประเมินผล เพื่อนำมาสังเคราะห์ประเด็นที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างเร่งด่วนและประเด็นสำหรับการวางแผนพัฒนาระยะยาว

ภาคผนวก ก  
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร  
ระดับบัณฑิตศึกษา  
หลักสูตรเทคโนโลยีดุขภูบบัณฑิต  
สาขาวิชาวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน  
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่ ๗๑๔ / 2568

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา  
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน  
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)

ตามที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนดให้มีมาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา เพื่อกำกับดูแลให้หลักสูตรสามารถผลิตคณาจารย์บัณฑิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568) ดังรายนามต่อไปนี้

1. คณะกรรมการอำนวยการ

- |                                           |                            |
|-------------------------------------------|----------------------------|
| 1. คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน          | ประธานกรรมการ              |
| 2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ                    | รองประธานกรรมการ           |
| 3. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน            | กรรมการ                    |
| 4. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา              | กรรมการ                    |
| 5. รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ | กรรมการ                    |
| 6. หัวหน้างานบริหารบัณฑิตศึกษา            | กรรมการและเลขานุการ        |
| 7. เจ้าหน้าที่งานบริหารบัณฑิตศึกษา        | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

2. คณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตร

2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

- |                                              |                             |
|----------------------------------------------|-----------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภูจิต เพียรการค้า | ประธานหลักสูตร              |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรัชย์ ชื่นแก้ว    | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร |
| 3. ดร.พัทธธีรา สถิตภักติกุล                  | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.จันทร์ประภา พ่วงสุวรรณ  | อาจารย์ประจำหลักสูตร        |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลณิษฐ์ ทองเภา         | อาจารย์ประจำหลักสูตร        |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ      | อาจารย์ประจำหลักสูตร        |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ คันทวีโลศิริ | อาจารย์ประจำหลักสูตร        |
| 8. ศาสตราจารย์ ดร.ภักดีหาญ ณ น่าน            | อาจารย์ประจำหลักสูตร        |
| 9. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวิรัตน์ อินทร์หม้อ    | อาจารย์ประจำหลักสูตร        |

/2.2. ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์...

## 2.2 ผู้ทรงคุณวุฒิวิชาวภ

- |                                          |                                                                      |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร.พิษณุ ลิ้มสุวรรณ       | คณะวิทยาศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี              |
| 2. ศาสตราจารย์ ดร.ประสุต อัครเอกกลิน     | คณะวิศวกรรมศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ      |
| 3. ศาสตราจารย์ ดร.ตรีศ เท่งศิริพงษ์ทอง   | คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์                              |
| 4. ศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง      | คณะกรรมการการท่องเที่ยว<br>สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์              |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อริชัย อรรถอุดม | คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ                                    |
| 6. ศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข      | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร.รัชฎ์ ศรีจิต        | คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ<br>สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์   |
| 8. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐ หินวิมาน        | คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน<br>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์              |

## 2.3 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

- |                           |                                        |
|---------------------------|----------------------------------------|
| 1. นายพงศ์วิระ พัฒนพิริยะ | นายกสมาคมการพิมพ์ไทย                   |
| 2. นายเมลิษฐ์ วรศาสตร์    | ที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท เวิร์ธพาส จำกัด |

การหน้าที่ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568) ให้สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับอุดมศึกษา บริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของดุษฎีบัณฑิต มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับ ผลักดันดุษฎีบัณฑิตให้บรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาเอก ให้ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการหลักสูตร

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป

ลง ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. 2568



(รองศาสตราจารย์สมชาย สิริสากุล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ภาคผนวก ข  
ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  
และอาจารย์ประจำหลักสูตร

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร      ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

- ## 5. ประวัติการศึกษา

| ปีที่จบ | วุฒิการศึกษา | สาขาวิชา                                        | มหาวิทยาลัย                                    |
|---------|--------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 2568    | ปร.ด.        | เทคโนโลยีสารสนเทศและ<br>การสื่อสารเพื่อการศึกษา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี<br>พระจอมเกล้าพระนครเหนือ |
| 2553    | ศป.ม.        | การออกแบบ                                       | มหาวิทยาลัยรังสิต                              |
| 2547    | ศป.บ.        | คณิตศาสตร์ประยุกต์                              | มหาวิทยาลัยรังสิต                              |

## 6.1 ประสิทธิภาพการทำงาน

| ปี พ.ศ.   | ชื่อหน่วยงาน                       | ตำแหน่ง                               |
|-----------|------------------------------------|---------------------------------------|
| 2567-     | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ               | อาจารย์ประจำประจำหลักสูตร             |
| ปัจจุบัน  | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | ทล.บ สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี  |
| 2565-2567 | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ               | ประธานหลักสูตร                        |
|           | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | ทล.บ เทคโนโลยีมัลติมีเดีย             |
|           |                                    | สังกัดสาขาวิชาเทคโนโลยีทางภาพและเสียง |

- สัมนา 1-6
- ปัญญาประดิษฐ์เชิงประยุกต์เพื่อการสื่อสาร
- นวัตกรรมการจัดการสื่ออุบัติใหม่
- ดุษฎีนิพนธ์

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

### 7.1 งานวิจัย

#### - บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ

Piankarnka, V., Nilsook, P., and Wannapiroon, P. (2025). A Micro-Learning Approach with Artificial Intelligence for Improving Skills in Designing the Movement of In-Game Characters and Using Mixed Reality. International Journal of Information and Education Technology, 15(4).847-657. doi: 10.18178/ijiet.2025.15.4.2291 (Scopus) (First author)

Piankarnka, V., Tasatanattakool, P., and Nilsook, P. (2025). Designing Digital Teachers with Generative AI Through Mixed Reality Technology to Increase Practical Learning in Designing Characters for Animation,4(8),1129-1144. <https://doi.org/10.53894/ijirss.v8i4.8017> (Scopus) (First author)

Piankarnka, V., Lertbumroongchai, K., and Piriyaawong, P. (2023). A Digital Painting Learning Model Using Mixed-Reality Technology to Develop Practical Skills in Character Design for Animation. Advances in Human-Computer Interaction, 2023(4),1-10, October. <https://doi.org/10.1155/2023/5230762> (Scopus) (First author)

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร      ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

- ## 5. ประวัติการศึกษา

## 6. ประสิทธิภาพการทำงาน/การสอน

## ปี พ.ศ.

## ตำแหน่ง

|               |                                                                                     |                                                                            |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 2549-ปัจจุบัน | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี                      | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร<br>ทล.บ. เทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์ |
| 2565-ปัจจุบัน | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี                      | อาจารย์ประจำ<br>วท.ม. เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์                                |
| 2565-ปัจจุบัน | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและ<br>เทคโนโลยี<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า<br>ธนบุรี | อาจารย์ประจำ<br>วท.ม. เทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์                       |
| 2567-ปัจจุบัน | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี                      | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน                                                |
| 2561-2567     | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี                      | ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย                                                      |

### รายวิชาที่รับผิดชอบในหลักสูตร

- สัมนา 1-6
- ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงด้านนวัตกรรมสื่อสารมวลชน
- คุชณินพนธ์

### 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

#### บทความวิจัย

#### เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ

Khankaew, S., and Panichayupakaranant, P. (2023). Development of Multifunctional Curcuminoid Dye-based Inks and Applications, Progress in Organic Coatings (182), 1-12. September. <https://doi.org/10.1016/j.porgcoat.2023.107707> (Scopus) (First author)

Puttipan, R., and Khankaew, S. (2023). Novel bio-based, time-temperature dependent colorimetric ink and film containing colorants from the red pitaya (*Hylocereus costaricensis*), Progress in Organic Coatings (178), 1-10. May. <https://doi.org/10.1016/j.porgcoat.2023.107470>. (Scopus) (Corresponding author)

#### เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารทางวิชาการระดับชาติ

อัครเดช ทองสว่าง, กัณตพัฒน์ วงศ์ศรีหาดทราย, จิรวัดน์ พงศ์พีระ และ สุรัชย์ ชันแก้ว. (2566). อิทธิพลของสารเคลือบฐานเซลลูโลสต่อคุณภาพงานพิมพ์ระบบดิจิทัล, วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, 33(3), 195-207. เดือนกรกฎาคม – กันยายน. (TCI1) (Corresponding author)

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร      ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

- | ปีที่จบ | วุฒิการศึกษา | สาขาวิชา          | มหาวิทยาลัย             |
|---------|--------------|-------------------|-------------------------|
| 2563    | ปร.ด.        | การจัดการ         | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 2548    | นม.บ.        | กฎหมายธุรกิจ      | มหาวิทยาลัยรามคำแหง     |
| 2547    | ศศม.         | เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ | มหาวิทยาลัยรามคำแหง     |
| 2537    | นบ.          | นิติศาสตร์        | มหาวิทยาลัยรามคำแหง     |
| 2531    | ศบ.          | เศรษฐศาสตร์       | มหาวิทยาลัยรามคำแหง     |

| ปี พ.ศ.       | ชื่อหน่วยงาน                                                           | ตำแหน่ง           |
|---------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 2549-ปัจจุบัน | คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี                  | อาจารย์           |
| 2548-2549     | สำนักงานกฎหมายสยามนิติ                                                 | ทนายความ          |
| 2532-2548     | ธนาคารไทยพาณิชย์ สำนักงานใหญ่<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี | พนักงานช่วยบริหาร |
| 2531-2532     | ธนาคารศรีนคร                                                           | พนักงานสินเชื่อ   |

- สัมนา 1-6
- การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรสื่อ
- คุุณิพนธ์

## 7. บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

### บทความวิจัย

#### เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารทางวิชาการระดับชาติ

ธีทัต ตริศิริโชติ, เพ็ญจ อมรศักดิ์, เศรษฐ์ พัฒนมาศ และ พัทธ์ธีรา สถิตยภาคีย์. (2566). การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจแฟรนไชส์ร้านกาแฟ กรณีศึกษา บริษัท สยามออยล์ โปรดักส์ จำกัด. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ, 6(2), 143-159, เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI3) (Essentially intellectual contributor)

กฤษดา เขียววัฒนสุข, ปิยฉัตร พันธุ์พูล, ปิยนุช มุลนาม และ พัทธ์ธีรา สถิตยภาคีย์. (2566). ปัจจัยคุณค่าตราสินค้าและส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ: กรณีศึกษา ร้านกาแฟอินทนิลในสถานีน้ำมันบางจาก จังหวัดปทุมธานี. วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเทพฯ, 10(1), 125-136. เดือนมกราคม – เมษายน. (TCI2) (Essentially intellectual contributor)

Satitpakeekul, P., Choethuang, C., Koranee, R., and Chienwattanasook, K. (2022). Factors Influencing Customer Repurchase Decision: A Case Study of Suki Tee Noi, RMUTT Global Business Accounting and Finance Review. 6(2), 35-46, July-December. (TCI2) (First author)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล นางสาวจันทร์ประภา พ่วงสุวรรณ
2. ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์ (สาขาเทคโนโลยีทางภาพและการพิมพ์)
3. สังกัดหน่วยงาน สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์  
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. E-mail chanprapha\_p@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

| ปีที่จบ | วุฒิการศึกษา | สาขาวิชา           | มหาวิทยาลัย                           |
|---------|--------------|--------------------|---------------------------------------|
| 2555    | วท.ด.        | เทคโนโลยีทางภาพ    | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย                 |
| 2548    | ค.อ.ม.       | ครุศาสตร์เทคโนโลยี | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี |
| 2543    | วท.บ.        | เทคโนโลยีการพิมพ์  | สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล                |

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

| ปี พ.ศ.         | ชื่อหน่วยงาน                       | ตำแหน่ง |
|-----------------|------------------------------------|---------|
| 2543 – ปัจจุบัน | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | อาจารย์ |

รายวิชาที่รับผิดชอบในหลักสูตร

- ดุษฎีนิพนธ์

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

### บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ

Chitapanya, P., Phuangsuwan, C., and Ikeda, M. (2022). Color appearance of color chips under light-emitting diode lamps. Color Research and application, 47(1), 585–604. September. (Scopus) (Corresponding author)

Chitapanya, P., Phuangsuwan, C., and Ikeda, M. (2022). Color appearance of color chips under light-emitting diodes lamps part II: Hue shift direction. Color Research and application, 47(1), 1345–1357, September. (Scopus) (Corresponding author)



Panitanang, N., ~~Phuangsuwan, C.~~, and Ikeda, M. (2022). Basic color terms in Thai.  
Color Research and application, 47(6), 1402-1425, April. (Scopus)  
(Corresponding author)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล นางสาวกุลกนิษฐ์ ทองเงา
2. ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์ (สาขานิเทศศาสตร์)
3. สังกัดหน่วยงาน สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตรายการและวิทยุโทรทัศน์  
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. E-mail kullkanit\_t@rmutt.ac.th

### 5. ประวัติการศึกษา

| ปีที่จบ | วุฒิการศึกษา | สาขาวิชา             | มหาวิทยาลัย                                |
|---------|--------------|----------------------|--------------------------------------------|
| 2555    | ปร.ด.        | เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ |
| 2545    | ศษ.ม.        | หลักสูตรและการสอน    | มหาวิทยาลัยรามคำแหง                        |
| 2539    | ศศ.บ.        | นิเทศศาสตร์          | มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามพิษณุโลก       |

### 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

| ปี พ.ศ.         | ชื่อหน่วยงาน                                               | ตำแหน่ง |
|-----------------|------------------------------------------------------------|---------|
| 2555 - ปัจจุบัน | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | อาจารย์ |

### รายวิชาที่รับผิดชอบในหลักสูตร

- ดุษฎีนิพนธ์

### 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

#### บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารทางวิชาการระดับชาติ

สมใจ สืบเสาะ และกุลกนิษฐ์ ทองเงา. (2565). การสร้างสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกเพื่อป้องกันการกลั่นแกล้งในโลกโซเชียลของวัยรุ่นไทย. วารสารศิลปการจัดการ, 6(3), 1555-1569, เดือนกรกฎาคม-กันยายน. (TCI1) (Corresponding author)

กุลกนิษฐ์ ทองเงา และสมใจ สืบเสาะ. (2564). การศึกษาพฤติกรรมการเชื่อมั่นในตนเองของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์, 20(1), 17-29, เดือนมกราคม -มิถุนายน. (TCI2) (First author)

ธัญญ์ธณม์ สุขเสียม และกุลกนิษฐ์ ทองเงา. (2564). การผลิตสื่ออินโฟกราฟิกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (เฟซบุ๊ก) เพื่อส่งเสริมการรับรู้ภารกิจและภาพลักษณ์กระทรวงกลาโหม. นิเทศสยาม นิตยสาร, 20(2), 103-113, เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม. (TCI2) (Corresponding author)

#### 8. อื่นๆ

- ผู้อำนวยการ สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี FM.89.5 MHz.
- ผู้ทรงคุณวุฒิ ประจำคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร      ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ – สกุล                      นางสาวณัฐวิภา สินสุวรรณ
2. ตำแหน่งทางวิชาการ    รองศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)
3. สังกัดหน่วยงาน            สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์  
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. E-mail                        natwipa\_s@rmutt.ac.th

### 5. ประวัติการศึกษา

| ปีที่จบ | วุฒิการศึกษา | สาขาวิชา                                                  | มหาวิทยาลัย           |
|---------|--------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|
| 2554    | นศ.ด.        | นิเทศศาสตร์                                               | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 2549    | นศ.ม.        | นิเทศศาสตร์พัฒนาการ                                       | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 2546    | นศ.บ.        | การประชาสัมพันธ์<br>(เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง<br>เหรียญทอง) | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |

### 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

#### ประสบการณ์ทำงาน

| ปี พ.ศ.       | ชื่อหน่วยงาน                                               | ตำแหน่ง                                                                    |
|---------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 2562-ปัจจุบัน | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร<br>ทล.บ. เทคโนโลยีการโฆษณาและ<br>ประชาสัมพันธ์ |
| 2567-ปัจจุบัน | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | หัวหน้างานวารสารนวัตกรรมสื่อ<br>และการสื่อสาร                              |
| 2563-2567     | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และ<br>สื่อสารมวลชน                        |
| 2560-2567     | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | กรรมการประจำ<br>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                                       |
| 2560-2567     | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | กรรมการบริหาร<br>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                                      |
| 2555-2557     | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | หัวหน้าสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและ<br>ประชาสัมพันธ์                           |

## รายวิชาที่รับผิดชอบในหลักสูตร

- คุุชฎีนิพนธ์

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

### บทความวิจัย

#### เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารทางวิชาการระดับชาติ

อภิเชก บานแย้ม และณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ. (2567).การพัฒนาตราสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันเทศแบบมีส่วนร่วมของชุมชนทับน้ำ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 17(2), 207-248, เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม. (TCI 2) (Corresponding author)

ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ, ศิริภัสสร หมั่นดี, คณภรณ์ เกษมสุข, และสุพิชชา ศรีกุล. (2566). กลยุทธ์การโฆษณาพบนันออนไลน์และอิทธิพลที่มีผลต่อความสนใจเล่นพบนันออนไลน์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร, 8(2), 82-93, เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม. (TCI 2) (First author)

ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ, ศิริภัสสร หมั่นดี, คณภรณ์ เกษมสุข, และสุพิชชา ศรีกุล. (2566). กลยุทธ์การโฆษณาพบนันออนไลน์และอิทธิพลที่มีผลต่อความสนใจเล่นพบนันออนไลน์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร, 8(2), 82-93, เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม. (TCI 2) (First author)

### หนังสือ

ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ. (2564). การวิจัยเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 1). สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (322 หน้า)

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร      ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

- | ปีที่จบ | วุฒิการศึกษา | สาขาวิชา                             | มหาวิทยาลัย                     |
|---------|--------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| 2552    | ปร.ด.        | การพัฒนา<br>ทรัพยากรมนุษย์           | มหาวิทยาลัยรามคำแหง             |
| 2547    | วท.บ.        | การพัฒนาทรัพยากร<br>มนุษย์และองค์การ | สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์    |
| 2544    | ศศ.บ.        | นิเทศศาสตร์                          | สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา |

| ปี พ.ศ.         | ชื่อหน่วยงาน                                          | ตำแหน่ง                                 |
|-----------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 2568 - ปัจจุบัน | คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | ศาสตราจารย์<br>สาขาบริหารธุรกิจ         |
| 2566 - ปัจจุบัน | คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | คณบดี<br>คณะบริหารธุรกิจคณะบริหารธุรกิจ |
| 2554 - ปัจจุบัน | คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการ            |

- ดุษฎีนิพนธ์

Phanniphong, K., Niangchaem, L., Na-Nan, K., & Arunyaphum, A. (2024). Unraveling the complexity of cyberbullying: Development and validation of a

comprehensive questionnaire. Transnational Corporations Review, 16(3), <https://doi.org/10.1016/j.tncr.2024.200073>. (Scopus) (Corresponding author)

Wiroonrath, S., Phanniphong, K., Somnuk, S., and Na-Nan, K. (2024). Impact of Leader Support on Open Innovation: The Mediating Role of Organizational Culture, Intellectual Property, and Collaboration. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 10(1), <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100333>. (Scopus) (Essentially intellectual contributor)

Na-Nan, K., Phanniphong, K., Niangchaem, L., and Ouppara, N. (2024). Validation of an Organizational Sustainable Development Questionnaire: Exploring Dimensions and Implications. Sustainable Futures, 7(1), <https://doi.org/10.1016/j.sftr.2024.100221>. (Scopus) (First author)

#### หนังสือ

กล้าหาญ ณ น่าน. (2564). การพัฒนามาตรวัดพฤติกรรมองค์กร. (พิมพ์ครั้งที่ 1). สำนักพิมพ์วิซ. (356 หน้า)

กล้าหาญ ณ น่าน. (2564). การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน.(พิมพ์ครั้งที่ 1). สำนักพิมพ์วิซ. (444 หน้า)

กล้าหาญ ณ น่าน. (2564). พฤติกรรมองค์กร. (พิมพ์ครั้งที่ 1). สำนักพิมพ์วิซ. (552 หน้า)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล นางสุรรัตน์ อินทร์หม้อ
2. ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์
3. สังกัดหน่วยงาน สาขาระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. E-mail sureerut\_i@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

| ปีจบ | คุณวุฒิ       | สาขาวิชา                                | มหาวิทยาลัย                                   |
|------|---------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 2545 | D. Tech. Sci. | Information Management                  | Asian Institute of Technology (AIT), Thailand |
| 2537 | M. Sc.        | Computer Information Systems Management | Ferris State University, Michigan, U.S.A.     |
| 2531 | บธ.บ.         | ระบบสารสนเทศ                            | สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล                        |

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

### 6.1 ประสบการณ์ทำงาน

| ปี พ.ศ.           | ชื่อหน่วยงาน                                          | ตำแหน่ง                                      |
|-------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 2533-<br>ปัจจุบัน | คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | อาจารย์ประจำหลักสูตร<br>สาขาวิชาระบบสารสนเทศ |

## รายวิชาที่รับผิดชอบในหลักสูตร

- คณิตศาสตร์

## 7. ผลงานทางวิชาการ

### บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ

Inmor, S., Rangsom, K., Šírová, E., and Wongpun, S. (2025). The Influence of Logistics Technology Innovation on the Efficiency of Operations in Small and Medium-Sized Businesses in Thailand. Journal of Applied Data Sciences, 6(3), 1525-1541. <https://doi.org/10.47738/jads.v6i3.684> (Scopus) (First author)



- Inmor, S., Na-Nan, K., Phanniphong, K., Jaturat, N., and Kuřtka, M. (2025). The role of smart green tourism technologies in shaping tourist intentions: Balancing authenticity and sustainability in natural tourism. *Environmental Challenges*, 19(2025), 1-10, June. <https://doi.org/10.1016/j.envc.2025.101171> (Scopus) (First author)
- Inmor, S., Na-Nan, K., Phanniphong, K., Jaturat, N., and Hirnřal, M. (2025). Unveiling the metaverse: The mediating role of social interaction in enhancing tourism experiences. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 11(1), March, 1-11, <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100461> (Scopus) (First author)

ภาคผนวก ค

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560

และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา  
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ของกระทรวงศึกษาธิการ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๓๐ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาดังแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๘

บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

|                                                        |             |                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| “มหาวิทยาลัย”                                          | หมายความว่า | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี                                                                                                        |
| “สภามหาวิทยาลัย”                                       | หมายความว่า | สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี                                                                                                     |
| “สภาวิชาการ”                                           | หมายความว่า | สภาวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี                                                                                              |
| “อธิการบดี”                                            | หมายความว่า | อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี                                                                                               |
| “คณะ”                                                  | หมายความว่า | คณะ วิทยาลัย ส่วนงานภายใน หรือส่วนราชการ ที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะและเปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา                     |
| “คณบดี”                                                | หมายความว่า | คณบดีหรือผู้อำนวยการวิทยาลัย และให้หมายรวมถึงหัวหน้าหน่วยงานระดับคณะที่เปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| “บัณฑิตศึกษา”                                          | หมายความว่า | การศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไปของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี                                                                  |
| “หลักสูตร”                                             | หมายความว่า | หลักสูตรสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับบัณฑิตศึกษา                                                                                                 |
| ที่สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีให้ความเห็นชอบ |             |                                                                                                                                           |
| “สำนักบัณฑิตศึกษา”                                     | หมายความว่า | สำนักบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี                                                                                       |

/“คณะกรรมการ...

“คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะของคณะต่าง ๆ ที่สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาของคณะที่สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะที่ สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“ประธานหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ระบุไว้ในหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่เป็นผู้นำในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นพบเหตุยกเว้นหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

“อาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ ทำหน้าที่หลักด้านการสอนและวิจัย และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่ได้รับมอบหมายหรือแต่งตั้งให้ทำหน้าที่สอนในรายวิชาหรือบางหัวข้อในแต่ละรายวิชา

“ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก” หมายความว่า บุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง จนเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น ๆ

“ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ” หมายความว่า บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เปิดสอนเป็นอย่างดี ซึ่งอาจเป็นบุคลากรที่ไม่อยู่ในสายวิชาการ หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยไม่ต้องพิจารณาด้านคุณวุฒิทางการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้เข้ารับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย

“ทุจริตการทำคุณนินทา วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ” หมายความว่า การแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบด้วยกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือ คำสั่งของมหาวิทยาลัย สำหรับตนเองหรือผู้อื่นเกี่ยวกับคุณนินทา วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยการคัดลอก ลอกเลียนผลงานทางวิชาการของผู้อื่น การละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น การจ้างผู้อื่นทำ หรือรับจ้างทำ หรือให้ผู้อื่นทำ หรือกระทำการอื่นใดมีลักษณะคล้ายคลึงกัน

/ข้อ ๕ ให้...

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกประกาศหรือหลักเกณฑ์เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา

การดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งมีได้กำหนดไว้หรือไม่เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ให้คณะนำเสนอสภามหาวิทยาลัยเป็นกรณี ๆ ไป โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

## หมวดที่ ๑ การจัดการศึกษา

### ส่วนที่ ๑ ระบบการศึกษา

ข้อ ๖ ระบบการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา เป็นแบบหน่วยกิต หรือแบบอื่น ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๗ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ หากมหาวิทยาลัยเปิดการศึกษาภาคฤดูร้อนให้กำหนดระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ สัปดาห์ โดยมีชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาเท่ากับภาคการศึกษาปกติ ในกรณีที่มีการเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเดียวกัน

ข้อ ๘ หน่วยที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษา เรียกว่า “หน่วยกิต” โดยหน่วยกิตที่กำหนดไว้สำหรับการจัดการศึกษาในแต่ละรายวิชาในระบบทวิภาคนั้น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๔) คุุณินพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

กรณีมีการจัดการศึกษาระบบอื่นนอกจากข้อ ๗ ให้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการจัดการศึกษา และต้องมีหลักเกณฑ์ในการคำนวณหน่วยกิตและรายละเอียดการเทียบเคียงหน่วยกิต กับระบบทวิภาคไว้ในหลักสูตรอย่างชัดเจน

ข้อ ๙ ระบบการจัดการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ รูปแบบ ดังนี้

(๑) การศึกษาภาคปกติ เป็นการจัดการศึกษาเต็มเวลา

(๒) การศึกษาภาคพิเศษ เป็นการจัดการศึกษาบางช่วงเวลา

ภายใต้การจัดการศึกษาตาม (๑) และ (๒) มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาในลักษณะต่าง ๆ

ดังนี้

ก. การศึกษาแบบทางไกล เป็นการจัดการศึกษาโดยใช้การสอนทางไกลผ่านทางไปรษณีย์ หรือวิทยุกระจายเสียง หรือเครือข่ายสารสนเทศอื่น ๆ

ข. การศึกษาแบบชุดวิชา เป็นการจัดการเรียนการสอนเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา

/ค. การศึกษา...

ค. การศึกษาแบบนานาชาติ เป็นการจัดการศึกษาโดยความร่วมมือของสถานศึกษาในประเทศ หรือต่างประเทศ หรือเป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการและมาตรฐานเช่นเดียวกับหลักสูตรนานาชาติ

ง. รูปแบบอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นว่าเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

## ส่วนที่ ๒ ระยะเวลาการศึกษา

ข้อ ๑๐ ระยะเวลาการศึกษา หมายถึง ระยะเวลาการศึกษาทั้งหมดที่นักศึกษาใช้เพื่อการศึกษา และสร้างผลงานทางวิชาการที่กำหนดไว้ในหลักสูตร อันได้แก่ การเรียนรายวิชา การทำงานวิจัย และการเขียนดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ ตลอดจนการเผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ระยะเวลาการศึกษาตามวรรคหนึ่ง ให้นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในหลักสูตรจนถึงภาคการศึกษาที่นักศึกษาสอบผ่าน และดำเนินการครบถ้วนตามหลักสูตร

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก ให้ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาด้วยคุณสมบัติที่แตกต่างกัน ดังนี้

ก. สำหรับผู้ที่เข้าศึกษาด้วยวุฒิปริญญาตรี ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

ข. สำหรับผู้ที่เข้าศึกษาด้วยวุฒิปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

## ส่วนที่ ๓ ภาษาที่ใช้ในการศึกษา

ข้อ ๑๑ การจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาและการใช้ภาษาที่ใช้ในการเขียนดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ อาจใช้ภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

## หมวดที่ ๒ หลักสูตรการศึกษา

### ส่วนที่ ๑ หลักสูตรที่เปิดสอน

ข้อ ๑๒ หลักสูตรที่เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา มีดังนี้

/ (๑) หลักสูตร...

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

(๒) หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัยและมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพ ที่มีความรู้ความสามารถระดับสูง ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้ง มีความสามารถในการสร้างสรรค์ จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งนี้ในระดับปริญญาโท มุ่งให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้าง และประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาและสังคม ในขณะที่ระดับปริญญาเอก มุ่งให้มีความสามารถในการ ค้นคว้าวิจัย เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานสังคม และประเทศ

ข้อ ๑๓ ประเภทของหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ประเภทคือ

(๑) หลักสูตรปกติ หมายถึง หลักสูตรสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งที่ใช้ภาษาไทย เป็นสื่อหลัก ในการเรียนการสอน หรืออาจมีบางรายวิชาที่ใช้ภาษาต่างประเทศเป็นสื่อในการเรียนการสอนด้วยก็ได้

(๒) หลักสูตรนานาชาติ หมายถึง หลักสูตรสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่ง ที่มีองค์ความรู้และ เนื้อหาสาระที่มีความเป็นสากล และมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติ เพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมาตรฐานสากล โดยใช้ภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศเป็นสื่อในการเรียนการสอน

## ส่วนที่ ๒ โครงสร้างหลักสูตร

ข้อ ๑๔ โครงสร้างหลักสูตร

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิต รวมกันตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน ดังนี้

ก. แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

ก) แบบ ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต หลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

ข) แบบ ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิตและศึกษารายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

ข. แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น ๒ แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

ก. แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำดุษฎีนิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ หลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด ดังนี้

/ก) แบบ ๑.๑ ...

ก) แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำคุษฎินิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

ข) แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำคุษฎินิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้ คุษฎินิพนธ์ตามแบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีความมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

ข. แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำคุษฎินิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษารายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

ก) แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำคุษฎินิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

ข) แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำคุษฎินิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ คุษฎินิพนธ์ตามแบบ ๒.๑ และแบบ ๒.๒ จะต้องมีความมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

### ส่วนที่ ๓ การบริหารหลักสูตร

ข้อ ๑๕ ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา  
ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ ตามคำแนะนำของคณบดี  
องค์ประกอบ อำนาจหน้าที่และระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตามวรรคหนึ่ง  
และวรรคสองให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๖ คุณวุฒิ คุณสมบัติ จำนวนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร  
การประกันคุณภาพหลักสูตร และการพัฒนาหลักสูตร ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐาน  
หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

### หมวดที่ ๓ การรับเข้าเป็นนักศึกษา

#### ส่วนที่ ๑ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา ประเภทและสภาพของนักศึกษา

ข้อ ๑๗ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา มีดังนี้  
(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี  
หรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร  
(๒) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท  
หรือเทียบเท่าและมีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร  
(๓) หลักสูตรปริญญาโท ผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า  
มีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ประกาศของมหาวิทยาลัย

/(๔) หลักสูตร...



(๔) หลักสูตรปริญญาเอก ผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษา โดยมีคุณสมบัติดังนี้

ก. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนที่มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่าเกียรตินิยมอันดับหนึ่งในสาขาวิชาเดียวกันกับหลักสูตรปริญญาเอก มีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

ข. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท มีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

ค. มีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ประกาศของมหาวิทยาลัย

#### ข้อ ๑๘ การรับเข้าศึกษา

(๑) วิธีการสมัครเข้าเป็นนักศึกษาใช้วิธีการตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยอาจมีการทดสอบความรู้ การสอบคัดเลือก การพิจารณาคัดเลือกหรือโดยวิธีอื่นใด ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะกำหนดโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะและจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) ในกรณีที่ผู้สมัครกำลังรอผลการศึกษาระดับปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งอยู่ การรับเข้าศึกษาจะมีผลสมบูรณ์ เมื่อผู้สมัครได้แสดงหลักฐานว่าสำเร็จการศึกษาแล้วก่อนวันรายงานตัวเป็นนักศึกษา ตามวัน เวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) คณะอาจพิจารณาอนุมัติให้รับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นลงทะเบียนเรียนรายวิชา ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ ทั้งนี้ให้ปฏิบัติตามระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

(๔) คณะอาจพิจารณาอนุมัติให้รับบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเข้าเป็นนักศึกษาพิเศษตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ คุณวุฒิ คุณสมบัติหรือประสบการณ์ของผู้ที่จะเข้าศึกษาให้เป็นไปตามที่คณะกำหนด

ข้อ ๑๙ ประเภทนักศึกษา สภาพการเป็นนักศึกษา และการเปลี่ยนประเภทและสภาพการเป็นนักศึกษา

(๑) นักศึกษาของมหาวิทยาลัย มีสองประเภท ดังนี้

ก. นักศึกษาภาคปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่ศึกษาตามรูปแบบการจัดการศึกษาตามข้อ ๔(๑)

ข. นักศึกษาภาคพิเศษ ได้แก่ นักศึกษาที่ศึกษาตามรูปแบบการจัดการศึกษาตามข้อ ๔(๒)

(๒) การเปลี่ยนประเภทนักศึกษา

ก. ในกรณีที่มิได้เหตุผลและความจำเป็นอย่างอื่น คณะอาจอนุมัติให้นักศึกษาภาคปกติเปลี่ยนประเภทเป็นนักศึกษาภาคพิเศษได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา สำหรับนักศึกษาภาคพิเศษตามจำนวนที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร

ข. นักศึกษาภาคพิเศษจะเปลี่ยนประเภทเป็นนักศึกษาภาคปกติไม่ได้

(๓) นักศึกษาของมหาวิทยาลัยจะมีสภาพการเป็นนักศึกษา ดังนี้

ก. นักศึกษาสามัญ หมายถึง ผู้ที่คณะรับเข้าเป็นนักศึกษาโดยสมบูรณ์เพื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

ข. นักศึกษาทดลองเรียน หมายถึง ผู้ที่คณะรับเข้าเป็นนักศึกษาทดลองเรียนในภาคการศึกษาแรกตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะกำหนด ยกเว้นหลักสูตรปริญญาโท แบบ ก ๑ และหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ มิให้มีนักศึกษาทดลองเรียน

/ค. นักศึกษา...

ค. นักศึกษาพิเศษ หมายถึง ผู้ที่คณะรับเข้าร่วมศึกษาและหรือทำการวิจัยโดยไม่ขอรับปริญญาของมหาวิทยาลัย คณะอาจพิจารณารับบุคคลเข้าเป็นนักศึกษาพิเศษได้ โดยอยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้เข้าศึกษาและหรือทำการวิจัยได้ โดยต้องชำระเงินตามระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

(๔) การเปลี่ยนสภาพการเป็นนักศึกษา

นักศึกษาทดลองเรียน ที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรกและลงทะเบียนเรียนวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาตามเกณฑ์ที่กำหนด และสอบได้คะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ ให้เปลี่ยนสภาพเป็นนักศึกษาสามัญได้เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาแรก มิฉะนั้นให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

**หมวดที่ ๔**

**การลงทะเบียน**

**ส่วนที่ ๑**

**การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา**

ข้อ ๒๐ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา มีหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา จะมีสภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยแล้ว

(๒) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา ต้องขึ้นทะเบียนนักศึกษาด้วยตนเอง โดยนำหลักฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดมารายงานตัวต่อมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๓) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาที่ไม่อาจมาขึ้นทะเบียน ตามวันเวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะหมดสิทธิ์ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา เว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้มหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายในวันที่กำหนดให้มารายงานตัว และเมื่อได้รับอนุมัติแล้วต้องมารายงานตัวภายใน ๗ วัน นับจากวันสุดท้ายที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้มารายงานตัว

(๔) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าเป็นนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย จะขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาเกินกว่า ๑ สาขาวิชาในขณะเดียวกันไม่ได้

**ส่วนที่ ๒**

**การลงทะเบียนเรียน**

ข้อ ๒๑ กำหนดวัน เวลา วิธีการลงทะเบียนเรียน การชำระค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมการศึกษา ในแต่ละภาคการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นประการอื่น ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอผ่อนผันการลงทะเบียนเรียน การชำระเงินค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมการศึกษาตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์เมื่อนักศึกษาได้ชำระค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมการศึกษาครบถ้วนแล้ว

ข้อ ๒๒ ลักษณะของการลงทะเบียนเรียนรายวิชา มีดังต่อไปนี้

/ (๑) ในภาค...

(๑) ในภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา ต้องไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต และต้องไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต ยกเว้นในกรณีที่นักศึกษามีหน่วยกิต คงเหลือตามหลักสูตร น้อยกว่า ๔ หน่วยกิต หรือเหลือเฉพาะดุขุณิพนธ์ วิทยานิพนธ์ หรือ การค้นคว้าอิสระหรือได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

(๒) ในภาคการศึกษาฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

(๓) ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่าง ๆ ต่ำกว่า ๖ หน่วยกิตไม่ได้ มิฉะนั้น จะถือว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

(๔) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพื่อเข้าร่วมฟังการบรรยาย

ก. การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพื่อเข้าร่วมฟังการบรรยาย หมายความว่า การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตในภาคการศึกษา และจำนวนหน่วยกิตตามหลักสูตร

ข. ให้บันทึกผลการประเมินรายวิชาลงในระเบียบเป็น AU เฉพาะผู้ที่มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น

(๕) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่นับหน่วยกิต โดย “รายวิชาไม่นับหน่วยกิต” หมายความว่า รายวิชาที่กำหนดในหลักสูตร หรือรายวิชาที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนดให้ศึกษาเพิ่มเติม โดยนักศึกษาต้องศึกษาและสอบผ่านได้รับคะแนนเป็น S โดยไม่นำมาคิดแต้มระดับคะแนนเฉลี่ย

ก. นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑ และนักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ หลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาไม่นับหน่วยกิต

ข. นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท ที่ไม่มีพื้นฐานพอเพียงสำหรับการศึกษาในหลักสูตร ที่เข้าศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชานอกเหนือจากหลักสูตร เพื่อเป็นพื้นฐาน และจะต้องสอบผ่านโดยได้รับผลการประเมินระดับคะแนนเป็น S

ค. ให้บันทึกผลการประเมินรายวิชาลงในระเบียบเป็น S หรือ U

(๖) นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนหรือชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าบำรุงการศึกษาตามกำหนดระยะเวลาข้อ ๒๑ วรรคหนึ่ง จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

(๗) การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

ก. นักศึกษาที่ลงทะเบียนและเรียนครบตามแผนการเรียนแล้ว แต่ยังไม่สามารถ ปฏิบัติตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ให้ชำระค่าธรรมเนียมรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา และค่าบำรุงการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัยทุกภาคการศึกษา จนกว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพ การเป็นนักศึกษา

ข. การรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ดุขุณิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และได้รับอนุมัติจากคณบดี โดยยื่น คำร้องรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา พร้อมกับยื่นแบบรายงานความก้าวหน้าดุขุณิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระตามข้อ ๓๖(๑)

ค. การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายใน ๓๐ วันนับจากวันเปิดภาคการศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ในกรณีที่มิเหตุจำเป็นทำให้ไม่สามารถลงทะเบียนหรือชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา นักศึกษาอาจยื่นคำร้องขอม้วนผันตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด

/(๘) ในกรณี...

(๘) ในกรณีที่มีเหตุอันควร คณะอาจประกาศงดการเรียนการสอนรายวิชาใด หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดก็ได้

(๙) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาในมหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยอื่น

ก. นักศึกษาอาจลงทะเบียนรายวิชาในมหาวิทยาลัย หรือมหาวิทยาลัยอื่นได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา ระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดี โดยถือเกณฑ์ ดังนี้

ก) รายวิชาที่หลักสูตรกำหนด มิได้เปิดสอนในมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษา และปีการศึกษานั้น

ข) รายวิชาที่มหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยอื่นเปิดสอน ต้องมีเนื้อหาที่เทียบเคียงกันได้ หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาในหลักสูตร

ค) รายวิชาที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษ หรือการทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระของนักศึกษา

ข. ให้นำหน่วยกิต และผลการศึกษารายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยหรือต่างมหาวิทยาลัยไปเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการศึกษาตามหลักสูตรที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่

ค. นักศึกษาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยอื่นที่นักศึกษาไปเรียนนั้นกำหนด

### ส่วนที่ ๓ การเทียบโอนรายวิชา

ข้อ ๒๓ หลักเกณฑ์การเทียบโอนรายวิชา มีดังต่อไปนี้

(๑) เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๓) เป็นรายวิชาที่ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B และ S

(๔) การเทียบโอนหน่วยกิตดูขุณิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ จะกระทำมิได้

(๕) การเทียบโอนหน่วยกิตที่ได้จากรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา ในขณะที่เป็นนักศึกษาสามัญของมหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยอื่นที่ได้ศึกษามาแล้วไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา นับจากปีการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น

(๖) การเทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตเฉพาะรายวิชาทั้งหมดในหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่ โดยไม่นับรวมหน่วยกิตดูขุณิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

(๗) รายวิชาที่เทียบโอนหน่วยกิต ให้แสดงชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต และระดับคะแนนในใบแสดงผลการศึกษาที่หลักสูตรรับโอน โดยไม่นำมาคิดแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๘) หน่วยกิตที่ได้จากการเข้าร่วมศึกษาขณะเป็นนักศึกษาพิเศษ ไม่สามารถเทียบโอนได้

(๙) การเทียบโอนรายวิชาต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากคณบดี

/ส่วนที่ ๔ ...

## ส่วนที่ ๔

### การเพิ่มและถอนรายวิชา

ข้อ ๒๔ การขอเพิ่มและถอนรายวิชา ให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย โดยมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) การขอเพิ่มรายวิชาจะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์ นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา สำหรับภาคการศึกษาปกติหรือภายในสัปดาห์แรกนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาสำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน

(๒) การขอถอนรายวิชา

ก. ในกรณีที่ขอถอนรายวิชาภายใน ๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาในภาคปกติ และสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่ขอถอนจะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาและให้ได้รับเงินลงทะเบียนเรียนคืนเต็มจำนวน

ข. ในกรณีที่ขอถอนรายวิชาหลังจาก ๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาในภาคปกติ และหลังจากสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน W ในรายวิชาที่ขอถอน และจะไม่ได้รับเงินลงทะเบียนเรียนคืน

ค. การถอนรายวิชาจะถอนได้ไม่เกิน ๒ สัปดาห์ก่อนสอบปลายภาค หากถอนรายวิชาหลังจาก ๒ สัปดาห์ ก่อนสอบปลายภาค ให้ได้รับระดับคะแนน F และจะไม่ได้รับเงินลงทะเบียนเรียนคืน

(๓) การขอเพิ่ม และถอนรายวิชาในข้อ ๒๔(๑) และข้อ ๒๔(๒) ต้องไม่ขัดต่อการลงทะเบียนเรียนในข้อ ๒๒(๑) และ(๒)

(๔) กรณีการเรียนการสอนเป็นแบบระยะเวลา (Block Course) ให้ถอนรายวิชาได้ภายในสัปดาห์ที่ ๒ ของการศึกษาแต่ละรายวิชา

(๕) การขอเพิ่ม และถอนรายวิชาที่ไม่สามารถดำเนินการตามข้อ ๒๒(๑) ถึง (๔) ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดี

## ส่วนที่ ๕

### การลงทะเบียนเรียนซ้ำ

ข้อ ๒๕ การลงทะเบียนเรียนซ้ำ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่ได้รับการประเมินผลเป็นระดับคะแนน D+, D, F, U หรือ W ในรายวิชาบังคับ จะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าได้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C หรือ S มิเช่นนั้น จะไม่สามารถสำเร็จการศึกษา

(๒) นอกจากกรณีตามข้อ ๒๕(๑) นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่ได้รับการประเมินผลเป็นระดับคะแนน C+ หรือ C อีกก็ได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

## หมวดที่ ๕

### การจัดการเรียนการสอนและการสอบ

## ส่วนที่ ๑

### การจัดการเรียนการสอน

ข้อ ๒๖ การจัดการเรียนการสอนและการกำหนดตารางสอนและอาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตร ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และคณะกรรมการประจำคณะกำหนด

/ข้อ ๒๗ อาจารย์...

ข้อ ๒๗ อาจารย์ผู้สอนในระดับบัณฑิตศึกษา ต้องมีคุณสมบัติตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

## ส่วนที่ ๒

### อาจารย์ที่ปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๒๘ คุณสมบัติ ภาระงานและหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

## ส่วนที่ ๓

### การสอบรายวิชา

ข้อ ๒๙ การสอบรายวิชา เป็นการสอบเพื่อวัดว่านักศึกษามีความรู้ในรายวิชานั้น ๆ ซึ่งอาจเป็นการสอบข้อเขียนหรือการวัดผลการศึกษาโดยวิธีอื่น ทั้งนี้ ต้องประกาศถึงวิธีการสอบ และเกณฑ์การพิจารณาผลการสอบให้นักศึกษาทราบล่วงหน้าตั้งแต่ต้นภาคการศึกษา การวัดผลและประเมินผลรายวิชาให้คนบติเป็นผู้อนุมัติ

ข้อ ๓๐ การลงทะเบียนนักศึกษาที่ทุจริตในการสอบรายวิชา ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการสอบของนักศึกษาระดับปริญญาและบัณฑิตศึกษา

## ส่วนที่ ๔

### การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ

ข้อ ๓๑ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก ต้องสอบผ่านการสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

วิธีการ เงื่อนไขและเกณฑ์การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

## ส่วนที่ ๕

### การสอบประมวลผลความรู้

ข้อ ๓๒ การสอบประมวลผลความรู้ (Comprehensive Examination) มีดังต่อไปนี้

(๑) การสอบประมวลผลความรู้ ใช้สำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ข

(๒) การสอบประมวลผลความรู้ ประกอบด้วย การสอบข้อเขียน และหรือการสอบปากเปล่า การสอบข้อเขียน ให้ดำเนินการจัดสอบทุกหมวดวิชาในคราวเดียวกัน เพื่อวัดความสามารถและศักยภาพในการนำหลักวิชาการและประสบการณ์การเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้

(๓) คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ รับผิดชอบในการจัดสอบประมวลผลความรู้อย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง เมื่อมีนักศึกษายื่นคำร้องขอสอบ

(๔) นักศึกษาจะมีสิทธิขอสอบประมวลผลความรู้ได้ เมื่อสอบผ่านรายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๕) นักศึกษาที่ประสงค์จะขอสอบ ต้องยื่นคำร้องขอสอบผ่านอาจารย์ปรึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรไปยังคณะ และชำระค่าธรรมเนียมตามประกาศมหาวิทยาลัย

/ (๖) ให้คณะ...

(๖) ให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบประมวลผลความรู้ จำนวน ๓ ถึง ๕ คน ต่อคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะเพื่อพิจารณาและเสนอชื่อต่อคณบดีเพื่อดำเนินการแต่งตั้ง โดยกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสอบ คณะกรรมการสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการสอบ และให้รายงานผลการสอบต่อคณบดีโดยผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ภายใน ๔ สัปดาห์หลังจากเสร็จสิ้นการสอบ แล้วแจ้งผลการสอบไปยังสำนักบัณฑิตศึกษา

(๗) เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้สอบในภาคการศึกษาใด ๆ แล้ว ถ้าขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ถือว่าสอบไม่ผ่านในการสอบคราวนั้น ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลพินิจของประธานกรรมการสอบ

(๘) ผู้ที่สอบไม่ผ่าน มีสิทธิขอสอบแก้ตัวได้อีก ๑ ครั้ง ภายใน ๑ ปี นับจากการสอบครั้งแรก มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

## ส่วนที่ ๖ การสอบวัดคุณสมบัติ

ข้อ ๓๓ การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) มีดังนี้

(๑) การสอบวัดคุณสมบัติ เป็นการสอบเพื่อประเมินความพร้อมสำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แบบ ก ๑ และนักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ และแบบ ๒ เพื่อวัดว่านักศึกษามีความรู้พื้นฐานและความพร้อมในการทำวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และเพื่อมีสิทธิเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์และวิทยานิพนธ์

(๒) ให้คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ จัดสอบวัดคุณสมบัติ อย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง เมื่อมีนักศึกษายื่นคำร้องขอสอบ ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

(๓) การสอบวัดคุณสมบัติประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและการสอบปากเปล่า หรืออาจเลือกสอบอย่างใดอย่างหนึ่งก็ได้ โดยเป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

(๔) ให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบวัดคุณสมบัติ จำนวน ๓ ถึง ๕ คน ต่อคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะเพื่อพิจารณาและเสนอชื่อต่อคณบดีเพื่อดำเนินการแต่งตั้ง โดยกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสอบ คณะกรรมการสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการสอบและให้รายงานผลการสอบต่อคณบดีโดยผ่านคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ ภายใน ๒ สัปดาห์ หลังจากเสร็จสิ้นการสอบ แล้วแจ้งผลการสอบไปยังสำนักบัณฑิตศึกษา

(๕) นักศึกษาจะมีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติ เมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรว่ามีความรู้พื้นฐานพร้อมที่จะสอบได้

(๖) นักศึกษาที่ประสงค์จะขอสอบ ต้องยื่นคำร้องขอสอบผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรไปยังคณะ และชำระค่าธรรมเนียมตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๗) เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้สอบในภาคการศึกษาใด ๆ แล้ว ถ้าขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ถือว่าสอบไม่ผ่านในการสอบคราวนั้น ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของประธานกรรมการสอบ

(๘) ผู้ที่สอบครั้งแรกไม่ผ่าน มีสิทธิสอบแก้ตัวได้อีก ๑ ครั้ง ภายในเวลาไม่เร็วกว่า ๓๐ วัน นับจากวันสอบครั้งแรก ผู้ที่สอบครั้งที่สองไม่ผ่าน ให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

(๙) นักศึกษาต้องสอบวัดคุณสมบัติให้ผ่าน โดยได้ผลการประเมินระดับคะแนนเป็น S ภายในระยะเวลาตามหลักสูตรต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ โดยนับตั้งแต่ภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ก. หลักสูตรปริญญาโท แบบ ก ๑ ภายใน ๓ ภาคการศึกษากติ

ข. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑.๑ ภายใน ๔ ภาคการศึกษากติ

/ค. หลักสูตร...

- ค. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑.๒ ภายใน ๔ ภาคการศึกษาปกติ  
 ง. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒.๑ ภายใน ๔ ภาคการศึกษาปกติ  
 จ. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒.๒ ภายใน ๖ ภาคการศึกษาปกติ

### ส่วนที่ ๗

#### การเสนอหัวข้อ การสอบเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๓๔ นักศึกษาจะเสนอหัวข้อและเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระได้ ต้องลงทะเบียนดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต ในภาคการศึกษานั้น และดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- (๑) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก ๑ ต้องสอบวัดคุณสมบัติผ่านแล้ว
- (๒) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก ๒ ต้องศึกษารายวิชาตามแผนการเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๔ หน่วยกิต และต้องได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (๓) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ข ต้องศึกษารายวิชาตามแผนการเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต และต้องได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (๔) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก ต้องสอบวัดคุณสมบัติผ่านแล้ว และต้องสอบผ่านการวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (๕) การพิจารณาหัวข้อและเค้าโครง ให้เป็นไปตามขั้นตอนที่คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะกำหนด

(๖) หัวข้อและเค้าโครงที่จะเสนอขออนุมัติ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระแล้วจึงเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะเพื่อพิจารณา

(๗) การเปลี่ยนแปลงใดๆ เกี่ยวกับหัวข้อและเค้าโครงที่ได้รับอนุมัติแล้ว หากเป็นการเปลี่ยนแปลงหัวข้อ หรือสาระสำคัญ ให้การประเมินผลดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่ลงทะเบียนผ่านมาทั้งหมด เป็นระดับคะแนน U นักศึกษาต้องลงทะเบียนและยื่นขออนุมัติหัวข้อและเค้าโครงใหม่ โดยให้ทันเวลาจากวันที่ได้รับอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงครั้งสุดท้าย

ข้อ ๓๕ การสอบเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ เป็นการสอบวัดความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวกับประเด็นปัญหา ระเบียบวิธีการวิจัย วิธีการและเทคนิคที่ใช้ในการแก้ปัญหา งานวิจัย

ข้อ ๓๖ จำนวน คุณวุฒิและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และการสอบดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๓๗ การสอบหัวข้อและเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ จะต้องดำเนินการดังนี้

- (๑) นักศึกษาต้องยื่นคำร้องพร้อมหัวข้อและเค้าโครงโดยย่อตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด จำนวน ๕ ชุด ต่อคณะ ก่อนวันสอบเป็นเวลาอย่างน้อย ๕ วันทำการ และเมื่อได้รับอนุมัติให้มีการสอบ คณะจะประกาศวัน เวลา และสถานที่ให้ทราบโดยทั่วกัน
- (๒) การสอบหัวข้อและเค้าโครง ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ยื่นคำร้องขอสอบ และได้รับอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงที่เสนอ มิฉะนั้นจะต้องเสนอหัวข้อและเค้าโครงใหม่

/(๓) ให้ประธาน...



(๓) ให้ประธานกรรมการสอบ รายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง ไปยังคณะ หลังจากเสร็จสิ้นการสอบ ถ้าผลการสอบหัวข้อและเค้าโครงผ่าน คณะจะประกาศอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงให้ทราบทั่วกัน แต่ถ้าต้องมีการปรับปรุงแก้ไขให้นักศึกษาดำเนินการแก้ไขแล้วเสนอผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและเสนอต่อคณะภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันสอบ

(๔) ให้คณะรวบรวมรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครงที่ได้รับอนุมัติ พร้อมรายชื่อ คณะกรรมการสอบไปยังสำนักบัณฑิตศึกษาหลังวันประกาศอนุมัติหัวข้อและเค้าโครง

ข้อ ๓๘ การรายงานความก้าวหน้าดุขุฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ จะต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก ต้องรายงานความก้าวหน้าทุกภาค การศึกษาที่มีการลงทะเบียนดุขุฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระและทุกภาคการศึกษาที่มีการลงทะเบียน เพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๒๒(๗)ก.

(๒) การรายงานความก้าวหน้าดุขุฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ทราบความก้าวหน้าในการดำเนินการ และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา อันจะส่งผลให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการทำดุขุฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระมากขึ้น โดย ผู้มีหน้าที่ทำการประเมินรายงานความก้าวหน้าได้แก่คณะกรรมการสอบเค้าโครงดุขุฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระภายในคณะ

(๓) ให้อาจารย์ที่ปรึกษาดุขุฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระรายงานความก้าวหน้า ไปยังคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะทันทีหลังจากเสร็จสิ้น การประเมิน

## ส่วนที่ ๘

### การสอบดุขุฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๓๙ นักศึกษาที่มีสิทธิขอสอบดุขุฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระได้ ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และมีแต้มระดับ คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ สำหรับหลักสูตรดังต่อไปนี้

ก. หลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒ และแผน ข

ข. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒

กรณีหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑ และหลักสูตรปริญญาเอกแบบ ๑ ให้อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบและต้องดำเนินการภายในระยะเวลาศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามข้อ ๑๐

(๒) การสอบดุขุฎินิพนธ์และวิทยานิพนธ์ต้องดำเนินการหลังจากได้รับอนุมัติเค้าโครง ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน

(๓) การสอบการค้นคว้าอิสระ ต้องดำเนินการหลังจากได้รับอนุมัติเค้าโครง ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

(๔) มีคุณสมบัติอื่นๆ ครบตรงตามข้อกำหนดในหลักสูตร

(๕) ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาดุขุฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้ขอสอบได้

ข้อ ๔๐ นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๓๙ ให้ยื่นขอสอบโดยดำเนินการดังต่อไปนี้

/(๑) หลักสูตร...

- (๑) หลักสูตรปริญญาโท แผน ก ยื่นคำร้องขอสอบก่อนวันสอบไม่น้อยกว่า ๑๕ วันทำการ
- (๒) หลักสูตรปริญญาโท แผน ข ยื่นคำร้องขอสอบก่อนวันสอบไม่น้อยกว่า ๑๐ วันทำการ
- (๓) หลักสูตรปริญญาเอก ยื่นคำร้องขอสอบก่อนวันสอบไม่น้อยกว่า ๓๐ วันทำการ
- (๔) การยื่นคำร้องขอสอบให้ยื่นพร้อมส่งสำเนาบทคัดย่อตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด พร้อมทั้งดัชนีพจนานุกรมวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสอบ จำนวนเท่ากับกรรมการสอบ
- (๕) เมื่อได้รับอนุมัติให้สอบ คณะจะประกาศกำหนดวัน เวลา และสถานที่สอบ ให้ทราบ โดยทั่วกันล่วงหน้าก่อนสอบ ๗ วัน

ข้อ ๔๑ การสอบดัชนีพจนานุกรมวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นการสอบแบบปากเปล่า อย่างเปิดเผย นักศึกษาและผู้สนใจอื่น ๆ สามารถเข้าร่วมรับฟังได้ตามกำหนด วัน เวลา และสถานที่ ตามที่คณะกำหนด โดยผู้เข้าร่วมรับฟังไม่มีสิทธิในการสอบถามเว้นแต่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการสอบ

ข้อ ๔๒ การตัดสินผลการสอบดัชนีพจนานุกรมวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

- (๑) เมื่อการสอบเสร็จสิ้น ให้คณะกรรมการสอบอภิปรายแสดงความคิดเห็นและลงมติ พร้อมตัดสินผลการสอบตามเกณฑ์ดังนี้

ก. “ผ่าน” หมายความว่า การที่นักศึกษาแสดงผลงานและตอบข้อซักถามได้ เป็นที่น่าพอใจของคณะกรรมการสอบ ไม่ต้องมีการแก้ไขหรือเพิ่มเติมสาระสำคัญ นักศึกษาสามารถจัดพิมพ์รูปเล่ม ดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ส่งคณะได้ทันที

ข. “ผ่านโดยมีเงื่อนไข” หมายความว่า การที่นักศึกษายังไม่สามารถแสดงผลงานหรือตอบข้อซักถามให้เป็นที่พอใจของคณะกรรมการสอบได้อย่างสมบูรณ์ คณะกรรมการสอบพิจารณาเห็นสมควรให้แก้ไข หรือเพิ่มเติมสาระสำคัญ หรือเรียบเรียงดัชนีพจนานุกรมวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระตามที่คณะกรรมการสอบ เสนอแนะไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ให้คณะกรรมการสอบกำหนดระยะเวลาที่นักศึกษา จะต้องดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงวิทยานิพนธ์ ต้องไม่เกิน ๖๐ วัน การค้นคว้าอิสระ ไม่เกิน ๔๕ วัน และดัชนีพจนานุกรมต้องไม่เกิน ๔๐ วัน นับจากวันสอบ

ค. “ไม่ผ่าน” หมายความว่า การที่นักศึกษาไม่สามารถแสดงผลงานให้เป็นที่พอใจของคณะกรรมการสอบ หรือไม่สามารถตอบข้อซักถามของคณะกรรมการสอบได้ ซึ่งแสดงว่านักศึกษานั้นไม่มีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงสาระของดัชนีพจนานุกรมวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่ตนได้ทำสอบ

กรณีที่นักศึกษาสอบครั้งแรกไม่ผ่าน ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอสอบใหม่ได้อีก ๑ ครั้ง

(๒) กรณีนักศึกษาไม่สามารถปฏิบัติตามการตัดสินผลการสอบของคณะกรรมการสอบ ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะเป็นกรณีสอบ “ผ่านโดยมีเงื่อนไข” หรือสอบ “ไม่ผ่าน” ผลการสอบจะถูกปรับ เป็นระดับคะแนน U นักศึกษาต้องดำเนินการลงทะเบียนดัชนีพจนานุกรมวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระและจัดทำ ดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระภายใต้หัวข้อใหม่ พร้อมทั้งเริ่มขั้นตอนการทำดัชนีพจนานุกรม วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระใหม่ทั้งหมด

(๓) ให้ประธานกรรมการสอบรายงานผลการสอบไปยังคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ คณะกรรมการประจำคณะ และสำนักบัณฑิตศึกษา ภายใน ๑ สัปดาห์ นับจากวันสอบ

ข้อ ๔๓ การลงโทษนักศึกษาที่ทุจริตการทำดัชนีพจนานุกรมวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

เมื่อเกิดกรณีกล่าวหาว่ามีการทุจริตในการทำดัชนีพจนานุกรมวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้คณะบดี แต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นเพื่อพิจารณาสอบสวน การลงโทษนักศึกษาที่ทุจริตในการทำดัชนีพจนานุกรม วิทยานิพนธ์หรือ การค้นคว้าอิสระ ให้พิจารณาตามสมควรแก่กรณี ดังต่อไปนี้

/ (๑) กรณี...

(๑) กรณีที่ได้เป็นการจงใจหรือเป็นกรณีที่นักศึกษาละเลย การดำเนินการตามขั้นตอนการทำดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่กำหนดไว้และไม่ร้ายแรง อาจปรับให้การสอบดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ปรากฏผลเป็นระดับคะแนน U และให้นักศึกษาเริ่มขั้นตอนการทำดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระใหม่ ทั้งนี้ต้องไม่ถือเป็นเหตุให้ต้องมีการต่ออายุการศึกษา

(๒) ในกรณีที่เป็นการทุจริตอย่างร้ายแรง ให้อธิการบดีสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา และในกรณีที่สำเร็จการศึกษาแล้ว ให้เสนอสภามหาวิทยาลัยถอดถอนปริญญาต่อไป

#### หมวดที่ ๖

#### รูปแบบ การส่ง และลิขสิทธิ์ของดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๔๔ รูปแบบของดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามคู่มือการจัดทำที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔๕ นักศึกษาต้องส่งดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ ที่มีลายมือชื่อคณะกรรมการสอบครบถ้วนทุกคน จำนวน ๕ เล่ม พร้อมด้วยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และหลักฐานอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้แก่นักบัณฑิตศึกษา ภายในวันอนุมัติผลประจำภาคการศึกษา ในกรณีที่นักศึกษามีข้อผูกพันต้องมอบดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้แก่หน่วยงานใด ให้นักศึกษาจัดส่งไปยังหน่วยงานนั้นด้วย

ข้อ ๔๖ ในกรณีที่คณะไม่ได้รับเล่มดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และหลักฐานอื่น ๆ ครบถ้วนภายในกำหนดเวลา ๖๐ วัน สำหรับหลักสูตรปริญญาโท และ ๙๐ วันสำหรับหลักสูตรปริญญาเอก หลังจากวันสอบผ่าน นักศึกษาอาจแจ้งเหตุผลพร้อมทั้งขออนุมัติขยายเวลาการจัดส่งเล่มดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระอีก ๓๐ วัน ต่อคณบดี โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร มิฉะนั้นคณะจะยกเลิกผลการสอบดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาเป็นระดับคะแนน U หากนักศึกษายังต้องการรับปริญญานั้นอีก นักศึกษาต้องลงทะเบียนดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระใหม่

ข้อ ๔๗ ในกรณีที่สอบดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระแล้ว แต่ยังไม่ส่งดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ต่อสำนักบัณฑิตศึกษา ภายในวันอนุมัติผลประจำภาคการศึกษา ให้ถือว่านักศึกษานั้นยังไม่สำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ทั้งนี้ต้อง ไม่ขัดแย้งกับระยะเวลาในข้อ ๑๐

ข้อ ๔๘ ดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระทุกฉบับ รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากการทำดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระเรื่องนั้น ๆ สามารถนำไปเผยแพร่ในเชิงวิชาการได้ แต่การนำเนื้อหา หรือผลการศึกษาไปใช้เพื่อประโยชน์อื่น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด กรณีที่การทำดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ได้รับทุนวิจัยที่มีข้อผูกพันเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย ให้ดำเนินการตามข้อผูกพันนั้น ๆ

#### หมวดที่ ๗

#### การประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๔๙ หลักเกณฑ์การวัดและประเมินผลรายวิชา การประเมินผลการสอบประมวลผลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ การสอบดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

/หมวดที่ ๘ ...

**หมวดที่ ๘**  
**การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือแผนการศึกษา**

-----  
**ส่วนที่ ๑**  
**การเปลี่ยนสาขาวิชา**

ข้อ ๕๐ นักศึกษาอาจขอเปลี่ยนสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นสาขาวิชาอื่นภายในมหาวิทยาลัยได้ โดยมีคุณสมบัติดังนี้

- (๑) ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา
- (๒) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (๓) มีคุณสมบัติครบถ้วนตรงตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของสาขาวิชาที่ขอย้ายสังกัด

ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดีที่นักศึกษาสังกัดและที่นักศึกษาขอเปลี่ยนไปสังกัด

ข้อ ๕๑ นักศึกษาที่ย้ายสาขาวิชาอาจได้รับการเทียบโอนรายวิชาที่ต้องศึกษาตามหลักสูตรได้ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ข้อ ๕๒ การนับระยะเวลาการศึกษาให้นับต่อเนื่องจากภาคการศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ย้ายสาขาวิชา

**ส่วนที่ ๒**  
**การเปลี่ยนแผนหรือแบบการศึกษา**

ข้อ ๕๓ นักศึกษาอาจเปลี่ยนแผนหรือแบบการศึกษา โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดี ทั้งนี้ ต้องแจ้งให้สำนักบัณฑิตศึกษาทราบก่อนกำหนดการลงทะเบียนเรียนของภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติ

**หมวดที่ ๙**  
**การลา**

-----  
**ส่วนที่ ๑**  
**การลาสอบ**

ข้อ ๕๔ การลาสอบกรณีป่วย เหตุสุดวิสัย หรือมีเหตุจำเป็นประการอื่น ให้ยื่นใบลาโดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

**ส่วนที่ ๒**  
**การลาพักการศึกษา**

ข้อ ๕๕ นักศึกษาจะมีสิทธิลาพักการศึกษาได้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับอนุมัติจากคณบดีภายในช่วงเวลาถอนรายวิชาเรียน หรือตามประกาศของมหาวิทยาลัยโดยถือเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติ ดังนี้

/(๑) ถูกเกณฑ์..

- (๑) ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ
- (๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักเรียนระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาหรือการวิจัยในหลักสูตร ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน
- (๓) เจ็บป่วยต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานเกินร้อยละ ๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด โดยมีใบรับรองแพทย์แสดง

(๔) มีความจำเป็นส่วนตัว ทั้งนี้ต้องศึกษามาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา

ข้อ ๕๖ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๕(๑) ให้เป็นไปตามความต้องการของราชการทหาร และการลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๕(๒) ให้เป็นไปตามเงื่อนไขของทุนที่ได้รับ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๕(๓) และ (๔) จะกระทำได้ครั้งละไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน ถ้ามีความจำเป็นต้องลาพักการศึกษาต่อไปอีกให้ยื่นคำร้องขอลาพักการศึกษาได้อีกไม่เกิน ๑ ภาคการศึกษา ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

ข้อ ๕๗ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษาให้นับระยะเวลาที่ลาพักอยู่ในระยะเวลาของการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักตามข้อ ๕๕(๑)

ข้อ ๕๘ นักศึกษาต้องรักษาสภาพเป็นนักศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย และให้นักศึกษามาดำเนินการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน หลังเปิดภาคการศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ยกเว้นการลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๕(๑)

ข้อ ๕๙ นักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา เมื่อจะกลับเข้าศึกษาต้องยื่นคำร้องขอกลับเข้าศึกษาต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และต้องได้รับอนุมัติจากคณบดีก่อนกำหนดการลงทะเบียนไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์

ข้อ ๖๐ การลาพักการศึกษาที่ไม่เป็นไปตามข้อ ๕๕(๑) ถึงข้อ (๔) ให้อยู่ในดุลพินิจของอธิการบดี

ข้อ ๖๑ การลาพักการศึกษาในระหว่างภาคการศึกษา จะมีผลดังกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ถ้าวันที่ขอลาพักการศึกษาอยู่ในระหว่าง ๒ สัปดาห์แรก นับจากวันเปิดภาคการศึกษา การศึกษาในภาคปกติ และสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนทั้งหมด จะไม่ปรากฏในระเบียบ

(๒) ถ้าวันที่ขอลาพักการศึกษาพ้นกำหนด ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษา ในภาคปกติ และหลังจากสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน W ในระเบียบทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น

#### หมวดที่ ๑๐

##### การพ้นและการคืนสภาพการเป็นนักศึกษา

-----

ข้อ ๖๒ นักศึกษาพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) ขาดคุณสมบัติของการเข้าเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยข้อหนึ่งข้อใด ตามข้อ ๒๑
- (๔) ศึกษาครบถ้วนตามหลักสูตร และได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา
- (๕) ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๑๐

/ (๖) ไม่ลง...

(๖) ไม่ลงทะเบียนเรียน หรือไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าลงทะเบียน หรือค่าบำรุงการศึกษาในเวลาที่กำหนด

(๗) ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขของการพักการศึกษา

(๘) นักศึกษาทดลองเรียนได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐ เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

(๙) นักศึกษาสามัญได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๕๐ หรือได้ระดับคะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาต่ำกว่า ๒.๕๐

(๑๐) นักศึกษาสามัญได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๕๐ แต่ไม่ถึง ๓.๐๐ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

(๑๑) ได้ระดับคะแนน U สองครั้งในการสอบประมวลความรู้

(๑๒) ได้ระดับคะแนน U สองครั้งในการสอบวัดคุณสมบัติ

(๑๓) ถูกลงโทษทางวินัยอย่างร้ายแรงถึงขั้นให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๖๓ ให้อธิการบดีสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๖๒(๕) ถึง (๑๓)

ข้อ ๖๔ การคืนสภาพการเป็นนักศึกษา

(๑) นักศึกษาที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๖๒(๕) และ (๖) ให้ขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษาได้ หากมีเหตุอันสมควร ทั้งนี้ให้ดำเนินการภายในกำหนดระยะเวลาและวิธีการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอกที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๖๒(๕) ให้ขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษาได้ ทั้งนี้ให้ดำเนินการภายในกำหนดระยะเวลาและวิธีการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

#### หมวดที่ ๑๑

##### การสำเร็จการศึกษาและขออนุมัติปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิต

ข้อ ๖๕ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาได้ ต้องมีคุณสมบัติทั่วไปและปฏิบัติตามเงื่อนไขครบถ้วน ดังนี้

(๑) ศึกษารายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตร และสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดในหมวดการประเมินผลการศึกษา

(๒) สอบผ่านการวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษตามเงื่อนไข และหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของวิชาที่กำหนดตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

ก. หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

ข. หลักสูตรปริญญาโท

ก) แผน ก แบบ ก ๑ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ข) แผน ก แบบ ก ๒ ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

/ค) แผน ข...

ค) แผน ข ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ และสอบผ่านการสอบประมวลผลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงาน การค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ง) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือผลงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

#### ค. ปริญญาเอก

ก) แบบ ๑ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำดุษฎีนิพนธ์ เสนอดุษฎีนิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณบดีนั้นแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ข) แบบ ๒ ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำดุษฎีนิพนธ์ เสนอดุษฎีนิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ค) ผลงานดุษฎีนิพนธ์ต้องได้รับการเผยแพร่ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๔) ผลงานดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระได้รับการตรวจสอบและรับรองตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๕) ส่งรูปเล่มดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ที่จัดพิมพ์ตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยพร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๖) กรณีเรียนรายวิชา หรือทำกิจกรรมวิชาการอื่นเพิ่มเติม โดยไม่นับหน่วยกิตต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

(๗) ระยะเวลาการศึกษาตามที่กำหนดในข้อ ๑๐

ข้อ ๒๒ นักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติประกาศนียบัตรหรือปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัยต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามข้อ ๒๕

(๒) ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ของคณะและมหาวิทยาลัยครบถ้วน

(๓) ชำระหนี้สินทั้งหมดที่มีต่อมหาวิทยาลัย หรือองค์กรใด ๆ ในมหาวิทยาลัย

(๔) เป็นผู้ไม่อยู่ระหว่างถูกลงโทษทางวินัยนักศึกษา หรือระหว่างการพิจารณาความผิด

(๕) มีความประพฤติเหมาะสม

#### บทเฉพาะกาล

ข้อ ๒๗ นักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ ให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติมรวมทั้งประกาศและคำสั่งของมหาวิทยาลัย ซึ่งใช้บังคับกับการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาผู้นั้นต่อไปจนกว่าจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

/ข้อ ๒๘ เกณฑ์...

ข้อ ๖๘ เกณฑ์อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ อาจารย์พิเศษ อาจารย์ที่ปรึกษาคุณนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาคุณนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ ในกรณีที่เป็นหลักสูตรเดิม ซึ่งสภามหาวิทยาลัยอนุมัติภายในวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ สามารถใช้เกณฑ์ดังกล่าวตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติมได้ จนกว่าจะมีการปรับปรุงหลักสูตรใหม่

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(นายสุเมธ แยมnun)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี





ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒)

พ.ศ. ๒๕๖๐

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๘ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ ให้มีผลใช้บังคับนับจากวันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้เพิ่มเติมคำนิยามหลังคำว่า “อาจารย์ผู้สอน” ในข้อ ๔ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ดังนี้

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่คณะแต่งตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านการศึกษาและการจัดแผนการเรียนของนักศึกษา

“อาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระหลัก” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่คณะแต่งตั้งขึ้นเพื่อให้คำปรึกษาในการดำเนินการจัดทำดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

“อาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระร่วม” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่คณะแต่งตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระหลัก ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๔ ให้เพิ่มเติมคำว่า “หรือ” ท้าย ก และ คำว่า “และ” ท้าย ข ใน (๔) ข้อ ๑๗ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙

ข้อ ๕ ให้ยกเลิกความในข้อ ๒๘ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๒๘ คุณสมบัติ ภาระงานและหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระหลัก และคุณสมบัติ ภาระงานและหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระร่วม ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา”

ข้อ ๖ ให้ยกเลิกความในข้อ ๓๖ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

/”ข้อ ๓๖ ...

“ข้อ ๓๖ จำนวน คุณสมบัติและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ และอาจารย์ผู้สอบดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นกรรมการชุดเดียวกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา”

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายวีระศักดิ์ วงษ์สมบัติ)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๓)  
พ.ศ. ๒๕๖๑

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ของกระทรวงศึกษาธิการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๓๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ ให้มีผลใช้บังคับนับจากวันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความใน (๔) ของข้อ ๑๗ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“(๔) หลักสูตรปริญญาเอก ผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษา โดยมีคุณสมบัติดังนี้

ก. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนระดับเกียรตินิยม และมีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร หรือ

ข. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท มีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และ

ค. มีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ประกาศของมหาวิทยาลัย”

ง. ผู้ที่มีคุณสมบัติต่างจากที่กำหนดในข้อ ก. ถึง ค. อาจได้รับการพิจารณาให้สมัครเข้าศึกษาได้ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

  
(นายวีระศักดิ์ วงษ์สมบัติ)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ภาคผนวก ง

ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เรื่อง เกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
เรื่อง เกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงกำหนดเกณฑ์ การวัดและประเมินผลการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ การประเมินผลการศึกษา ให้ผลการประเมินเป็นระดับคะแนน (Grade) ซึ่งระดับ คะแนน ค่าระดับคะแนน และผลการศึกษาเป็นดังนี้

| ระดับคะแนน | ค่าระดับคะแนน |                              | ผลการศึกษา       |
|------------|---------------|------------------------------|------------------|
| A          | ๔.๐           | ดีเยี่ยม                     | (Excellent)      |
| B+         | ๓.๕           | ดีมาก                        | (Very Good)      |
| B          | ๓.๐           | ดี                           | (Good)           |
| C+         | ๒.๕           | ค่อนข้างดี                   | (Fairly Good)    |
| C          | ๒.๐           | พอใช้                        | (Fair)           |
| D+         | ๑.๕           | ค่อนข้างพอใช้                | (Poor)           |
| D          | ๑.๐           | อ่อน                         | (Very Poor)      |
| F          | ๐             | ตก                           | (Fail)           |
| S          | -             | สอบผ่าน                      | (Satisfactory)   |
| U          | -             | สอบไม่ผ่าน                   | (Unsatisfactory) |
| I          | -             | การวัดผลรายวิชายังไม่สมบูรณ์ | (Incomplete)     |
| W          | -             | ขอถอนวิชาเรียนหลังกำหนด      | (Withdrawal)     |
| AU         | -             | เข้าร่วมฟังบรรยาย            | (Audit)          |

ข้อ ๒ การประเมินผลการศึกษาสอบประมวลผลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบวัด มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ การสอบดุลยพินิจ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

๒.๑ การประเมินผลการศึกษาสอบประมวลผลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบวัด มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ การสอบดุลยพินิจ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้ผลการประเมิน เป็นระดับคะแนน ดังนี้

| ระดับคะแนน |            | ผลการศึกษา       |
|------------|------------|------------------|
| S          | สอบผ่าน    | (Satisfactory)   |
| U          | สอบไม่ผ่าน | (Unsatisfactory) |

๒.๒ ผลสอบคุชกุ์นิพนธ์และวิทยานิพนธ์ที่ได้รับระดับคะแนน S ในข้อ ๒.๑ ให้มี  
เกณฑ์การประเมินคุณภาพคุชกุ์นิพนธ์และวิทยานิพนธ์ ดังนี้

๒.๒.๑ ดีเยี่ยม (Excellent)

๒.๒.๒ ดี (Good)

๒.๒.๓ ผ่าน (Pass)

ข้อ ๓ การประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา สำหรับการขอแก้ไข  
เปลี่ยนแปลงการประเมินผลการศึกษา ต้องกระทำภายในภาคการศึกษาถัดจากภาคการศึกษาที่มีการประเมินผล  
โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ  
และได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข้อ ๔ การให้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+ D และ F จะกระทำได้เฉพาะกรณี  
ดังต่อไปนี้

๔.๑ เมื่อมีการประเมินผลรายวิชาที่นักศึกษาเข้าสอบ หรือมีการประเมิน ผลงาน  
ของนักศึกษา

๔.๒ เมื่อเปลี่ยนจากระดับคะแนน I โดยมีผลการประเมินผลภายใน ๓๐ วัน นับจาก  
วันเปิดภาคการศึกษาถัดไป

ข้อ ๕ การให้ระดับคะแนน F นอกเหนือจากข้อ ๔ จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

๕.๑ ในรายวิชาที่นักศึกษาไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าสอบ

๕.๒ เมื่อนักศึกษากระทำการทุจริตในการสอบ หรือผิดระเบียบหรือข้อบังคับ หรือ  
คำสั่งเกี่ยวกับการสอบที่มหาวิทยาลัยใช้บังคับอยู่ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นว่าเป็นการทำ  
ความผิดในข้อสำคัญจนสมควรได้ระดับคะแนน F

๕.๓ เมื่อเปลี่ยนจากระดับคะแนน I ในกรณีที่ไม่มีผลการประเมินผลสอบหรือ  
ผลงาน ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาถัดไป

ข้อ ๖ การให้ระดับคะแนน I จะกระทำได้เฉพาะกรณีดังต่อไปนี้

๖.๑ นักศึกษาป่วยก่อนที่การเรียนในภาคการศึกษานั้นจะสิ้นสุดลง และยังป่วยอยู่  
จนกระทั่งถึงกำหนดการสอบ เป็นเหตุให้ไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทุกรายวิชาได้ และคณบดีได้  
พิจารณาคำร้องประกอบความเห็นของอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นแล้วเห็นควรให้ไ้ระดับคะแนน I เมื่อ  
การศึกษาของนักศึกษาผู้นั้นขาดเนื้อหาเพียงเล็กน้อยและไม่ใช่ว่าส่วนสำคัญ

๖.๒ นักศึกษาได้ศึกษามาจนสิ้นสุดภาคการศึกษาแล้ว และป่วยระหว่างการสอบ  
เป็นเหตุให้ไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทั้งหมดได้ และคณบดีได้พิจารณาคำร้องประกอบกับ  
ความเห็นของผู้สอนรายวิชานั้นแล้วเห็นสมควรให้ไ้ระดับคะแนน I

๖.๓ นักศึกษาขาดสอบด้วยเหตุสุดวิสัย โดยได้ยื่นคำร้องต่อคณบดีโดยทันที และ  
คณบดีได้พิจารณาคำร้องประกอบความเห็นของอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นแล้วเห็นสมควรไ้ระดับคะแนน I

๖.๔ นักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษาอย่างไม่สมบูรณ์ และอาจารย์  
ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา โดยความเห็นของคณบดีเห็นว่า สมควรให้รอผลการศึกษา โดยแจ้ง  
สำนักบัณฑิตศึกษาทราบเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมกับการส่งผลการศึกษาของนักศึกษาอื่นที่ลงทะเบียน  
เรียนรายวิชานั้น

การเปลี่ยนระดับคะแนน I ตามข้อ ๖.๑ และข้อ ๖.๒ อาจได้รับการประเมินสูงสุดไม่เกินระดับคะแนน B

ข้อ ๗ การให้ระดับคะแนน W ในรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

๗.๑ นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ถอนรายวิชานั้น ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ข้อ ๒๔(๒)ข.

๗.๒ นักศึกษาป่วยก่อนที่การเรียนในภาคการศึกษานั้นจะสิ้นสุดลง และยังคงป่วยอยู่จนกระทั่งถึงกำหนดการสอบ เป็นเหตุให้ไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาพร้อมทั้งหมดได้ หรือหากปรากฏว่าการป่วยยังไม่สิ้นสุดภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป

๗.๓ นักศึกษาลาพักการศึกษาตามเหตุแห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ข้อ ๕๕

๗.๔ นักศึกษาถูกพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น ตามข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศหรือคำสั่งของมหาวิทยาลัย

๗.๕ ในรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเป็นผู้ร่วมฟังการบรรยาย และผู้สอนเห็นว่าไม่ได้ให้ความสนใจต่อการเรียนอย่างเพียงพอ

๗.๖ ในรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนโดยมีระเบียบ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดของหลักสูตร

ข้อ ๘ การคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

การคำนวณหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ให้กระทำเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา แต่ละภาคการศึกษา โดย

๘.๑ หน่วยกิตคำนวณ คือ จำนวนหน่วยกิตของทุกรายวิชาที่นักศึกษาได้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D และ F

๘.๒ หน่วยกิตคำนวณสะสม คือ จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดรวมกันของทุกรายวิชาที่นักศึกษาได้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D และ F

๘.๓ หน่วยกิตสะสม คือ จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดรวมกันของทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดที่ได้รับค่าระดับคะแนนตามข้อ ๑ และหน่วยกิตดูซิโนนิท วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่ได้รับค่าระดับคะแนนตามข้อ ๒.๑

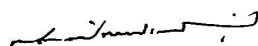
ข้อ ๙ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ย มี ๒ ประเภท คือ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม การคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยให้ทำดังนี้

๙.๑ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตคำนวณกับค่าระดับคะแนนของผลการศึกษาแต่ละรายวิชาที่นักศึกษาได้รับเป็นตัวตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตคำนวณในภาคการศึกษานั้น ๆ

๙.๒ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจนถึงการประเมินผลครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตคำนวณกับค่าระดับคะแนนของผลการศึกษาแต่ละรายวิชาที่นักศึกษาได้รับเป็นตัวตั้งหารด้วยหน่วยกิตคำนวณสะสม

ข้อ ๑๐ ประกาศนี้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(รองศาสตราจารย์ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ภาคผนวก จ  
ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2562



ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน  
พ.ศ. ๒๕๖๒

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๓ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงวางระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๖๒

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้มีผลใช้บังคับนับแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๕๐

(๒) ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒

(๓) ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ หรือคำสั่งอื่นใด ในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในระเบียบนี้ หรือซึ่งขัดแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๔ ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“คณะ” หมายความว่า ส่วนราชการระดับคณะ วิทยาเขต หรือส่วนราชการ

ที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่น แต่มีฐานะเทียบเท่าคณะ วิทยาเขต ที่มีการจัดการเรียนการสอน

“คณบดี” หมายความว่า หัวหน้าส่วนราชการระดับคณะ วิทยาเขต หรือ

หัวหน้าส่วนราชการที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่น แต่มีฐานะเทียบเท่าคณะ วิทยาเขต ที่มีการจัดการเรียนการสอน

“สำนักบัณฑิตศึกษา” หมายความว่า สำนักที่ดำเนินการสนับสนุนการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“บัณฑิตศึกษา” หมายความว่า การศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ขึ้นไป

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรจัดการเรียนการสอนที่สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีให้ความเห็นชอบ

“หลักสูตรไม่ได้รับปริญญา” หมายความว่า หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรระยะยาว หลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรฝึกอาชีพ หรือหลักสูตรอื่นใดที่มีกระบวนการจัดการเรียนการสอน การฝึกอบรมที่มีระบบ อาจจัดในชั้นเรียนหรือการศึกษาแบบทางไกลผ่านสื่อ เรียนเป็นกลุ่มหรือเรียนรู้ด้วยตนเอง ที่มีลักษณะเป็น ชุดวิชา กลุ่มวิชา รายวิชา หรือโมดูลการเรียนรู้ ที่มีหลักฐานการแสดงผลการเรียนรู้ เป็นใบรับรอง ประกาศนียบัตร วุฒิบัตร สัมฤทธิบัตร อนุปริญญา หรือลักษณะอื่นใด

“คณะกรรมการเทียบโอน” หมายความว่า คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนที่ได้รับแต่งตั้งจากคณบดีให้รับผิดชอบในการพิจารณาเทียบโอนผลการเรียน

“คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะหรือส่วนราชการที่มีการจัดการเรียนการสอนที่สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“บุคคลเรียนรู้ตลอดชีวิต” หมายความว่า บุคคลในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นักศึกษาของมหาวิทยาลัยอื่น หรือบุคคลภายนอกที่ขึ้นทะเบียนกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นบุคคลเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาที่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต” หมายความว่า นักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาที่เรียนรู้ตลอดชีวิต

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

“การศึกษานอกระบบ” หมายความว่า เป็นการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

“การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายความว่า เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อมและโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

“ธนาคารหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบการจัดเก็บสะสมหน่วยกิตที่ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และจากประสบการณ์ โดยไม่จำกัดอายุของผู้เรียน คุณสมบัติของผู้เรียน ระยะเวลาในการสะสมหน่วยกิต และระยะเวลาในการเรียน

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำผลการเรียนรู้ ซึ่งเป็นความรู้ ทักษะ เจตคติ และประสบการณ์ ของผู้เรียนที่เกิดจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพ หรือจากประสบการณ์ทำงาน ที่ผู้เรียนสะสมไว้นำมาเทียบโอนผลการเรียนในรูปแบบเดียวหรือต่างรูปแบบ ในมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานอื่น หรือการเรียนรู้ด้วยตนเอง มาประเมินเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

/“ชุดวิชา...

“ชุดวิชา” หมายความว่า ชุดรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ทำให้ความรู้เป็นองค์รวม หรือมีลักษณะเป็นการบูรณาการ โดยแต่ละชุดวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนต่อเนื่องกันเปิดเสร็จในระยะเวลาหนึ่งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หรือสถาบันการศึกษาอื่น

“รายวิชา” หมายความว่า รายวิชาของหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาตรี หรือระดับต่ำกว่าปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หรือสถาบันการศึกษาอื่น

“โมดูลการเรียนรู้” หมายความว่า หน่วยการเรียนรู้ที่มีกระบวนการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบสมบูรณ์แบบ โดยโมดูลการเรียนรู้ต้องระบุผลลัพธ์และการวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้แต่ละโมดูลการเรียนรู้ให้ชัดเจน

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และมีอำนาจออกประกาศและวินิจฉัยตีความเพื่อให้การปฏิบัติตามระเบียบนี้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

#### หมวด ๑

##### บททั่วไป การเทียบโอนผลการเรียน

ข้อ ๖ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาตรี และต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

ข้อ ๗ ให้คณบดีแต่งตั้งคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องกับระดับการศึกษาและสาขาวิชาที่ขอเทียบโอน จำนวนไม่น้อยกว่าสามคน ดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนตามที่หลักสูตรที่กำหนด โดยอาจแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิจากบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยก็ได้

ข้อ ๘ คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน มีหน้าที่ดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนรู้ และประเมินความรู้ ทักษะ หรือประสบการณ์ตามหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๙ ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียน ต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย สำหรับบุคคลเรียนรู้อัตนศึกษาหรือนักศึกษาเรียนรู้อัตนศึกษาต้องขึ้นทะเบียนเพื่อเก็บสะสมหน่วยกิตในธนาคารหน่วยกิต

ข้อ ๑๐ ผู้ขอเทียบโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา

ข้อ ๑๑ ค่าธรรมเนียมการเทียบโอนผลการเรียนและหน่วยกิตให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๒ ให้คณบดีเป็นผู้อนุมัติการเทียบโอนผลการเรียน

#### หมวด ๒

##### การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ

ข้อ ๑๓ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน โดยการเทียบชุดวิชา รายวิชา โมดูลการเรียนรู้ และโอนหน่วยกิต ระหว่างการศึกษาในระบบ มีดังนี้

##### ก. ระดับบัณฑิตศึกษา

(๑) ให้เทียบโอนผลการเรียน ชุดวิชา รายวิชา หรือ โมดูลการเรียนรู้ ซึ่งมีเนื้อหาสาระการเรียนรู้ และจุดประสงค์ครอบคลุม เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนไม่เกินหลักเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา กำหนดในแต่ละระดับการศึกษา

/(๒) การขอ...

(๒) การขอเทียบโอนผลการเรียน ชุดวิชารายวิชา หรือโมดูลการเรียนรู้ ต้องมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของชุดวิชา รายวิชาหรือโมดูลการเรียนรู้ที่ขอเทียบโอนผลการเรียน

(๓) การเทียบโอนผลการเรียน ชุดวิชา รายวิชา หรือโมดูลการเรียนรู้ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B หรือแต้มระดับคะแนน ๓.๐๐ หรือเทียบเท่า หรือระดับคะแนนตัวอักษร S เว้นแต่คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนจะกำหนดระดับคะแนนโมดูลการเรียนรู้ไว้เป็นอย่างอื่น

(๔) การเทียบโอนผลการเรียนที่เป็นหน่วยกิตในรายวิชาวิทยานิพนธ์ให้ขึ้นอยู่กับมหาวิทยาลัยกำหนด โดยผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

(๕) นักศึกษาจะเทียบโอนรายวิชาเรียนและเทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับเทียบโอน

(๖) รายวิชาหรือชุดวิชาที่เทียบโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๗) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยที่รับโอนอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๘) ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่ จะเทียบโอนนักศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้นักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

#### ข. ระดับปริญญาตรี

(๑) ให้เทียบโอนชุดวิชา รายวิชา หรือ โมดูลการเรียนรู้ ซึ่งมีเนื้อหาสาระการเรียนรู้ และจุดประสงค์ครอบคลุม ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชา หรือกลุ่มวิชาในสาขาวิชาที่นักศึกษาของผู้ขอเทียบโอนศึกษาอยู่

(๒) ชุดวิชาหรือรายวิชา ที่จะนำมาเทียบโอนต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือแต้มระดับคะแนน ๒.๐๐ หรือเทียบเท่า

(๓) ชุดวิชาหรือรายวิชา ที่เทียบโอนหน่วยกิตให้ เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

(๔) ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่ จะเทียบโอนนักศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้นักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

(๕) ผู้ขอเทียบโอนที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรืออุปริญญา หรือปริญญาตรีสามารถเทียบโอนเข้าสู่อการศึกษาระดับปริญญาตรีได้โดยคณะกรรมการเทียบโอน

ข้อ ๑๔ ให้คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนภายในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ทั้งนี้ ผู้ขอเทียบโอนจะทราบจำนวนรายวิชาและจำนวนหน่วยกิตที่จะต้องศึกษาเพิ่มเติมตามหลักสูตร

กรณีมีเหตุผลความจำเป็นไม่สามารถดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนภายในกำหนดเวลาตามวรรคหนึ่งให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดีจะพิจารณาให้ขอเทียบโอน แต่ต้องไม่เกินภาคการศึกษาที่สองในปีการศึกษานั้น

ข้อ ๑๕ ให้มีการบันทึกการเทียบโอนผลการเรียน และการประเมินผลดังนี้

#### ก. ระดับบัณฑิตศึกษา

(๑) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้บันทึก Transfer Credits ไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนไว้ในใบแสดงผลการเรียน

/(๒) ชุดวิชา...

(๒) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนให้ หากเป็นหลักสูตรที่มีองค์กรวิชาชีพควบคุม และต้องใช้ผลการเรียนยื่นขอใบประกอบวิชาชีพ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดขององค์กรวิชาชีพ

กรณีองค์กรวิชาชีพกำหนดระดับคะแนนในชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนผลการเรียน เพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้บันทึกตัวอักษร "TC" (Transfer Credits) ไว้ส่วนท้ายชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนผลการเรียนได้ในใบแสดงผลการเรียน

(๓) โมดูลการเรียนรู้ที่เทียบโอนให้ในแต่ละโมดูล สามารถวัดผลและบันทึกผลให้เป็นไปตามคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนกำหนด

#### ข. ระดับปริญญาตรี

(๑) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนผลการเรียนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้บันทึก Transfer Credits ไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนผลการเรียนได้ให้ไว้ในใบแสดงผลการเรียน

(๒) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนให้ หากเป็นหลักสูตรที่มีองค์กรวิชาชีพควบคุม และต้องใช้ผลการเรียนยื่นขอใบประกอบวิชาชีพ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดขององค์กรวิชาชีพ

กรณีองค์กรวิชาชีพกำหนดระดับคะแนนในชุดวิชาหรือรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนผลการเรียน เพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้บันทึกตัวอักษร "TC" (Transfer Credits) ไว้ส่วนท้ายชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนผลการเรียนได้ในใบแสดงผลการเรียนรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนในใบแสดงผลการเรียน

#### หมวด ๓

#### การเทียบโอนผลการเรียน จากการศึกษาจากระบบ และการศึกษิตตามอัธยาศัย เข้าสู่การศึกษาในระบบ

ข้อ ๑๖ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้ หน่วยกิต การศึกษิตจากระบบ และการศึกษิตตามอัธยาศัย เข้าสู่การศึกษาในระบบ มีดังนี้

#### ก. ระดับบัณฑิตศึกษา

(๑) วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้จะกระทำได้โดยการทดสอบมาตรฐาน หรือการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การประเมินการจัดการศึกษา หรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนหรือการประเมินแฟ้มสะสมงาน

(๒) การเทียบชุดวิชาหรือรายวิชาจากการศึกษิตจากระบบ หรือการศึกษิตตามอัธยาศัย โดยความเห็นชอบของมหาวิทยาลัยกำหนด และให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรนั้น ๆ และตามหลักเกณฑ์ข้อ ๑๓

(๓) การขอเทียบโอนความรู้เป็นชุดวิชาหรือรายวิชา ที่อยู่ในสังกัดภาควิชาหรือสาขาวิชาใด ให้ภาควิชาหรือสาขานั้น เป็นผู้กำหนดวิธีการและดำเนินการเทียบโอน โดยการเทียบโอนความรู้ที่ได้อาจได้รับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่า B หรือแต้มระดับคะแนน ๓.๐๐ หรือเทียบเท่าสำหรับชุดวิชาหรือรายวิชานั้น จึงจะให้นับจำนวนหน่วยกิตรายวิชาหรือกลุ่มวิชานั้น แต่จะไม่ให้ระดับคะแนนตัวอักษร และไม่มีการนำมาคิดคะแนนผลการเรียน เว้นแต่โมดูลการเรียนรู้ การเทียบโอนความรู้ ให้เป็นไปตามคณะกรรมการเทียบโอนกำหนด

/(๔) รายวิชา...

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึก Prior Learning Credits ไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนไว้ในใบแสดงผลการเรียน เว้นแต่หลักสูตรที่มีองค์การวิชาชีพควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์การวิชาชีพนั้น

(๕) บุคคลเรียนรู้ตลอดชีวิต หรือนักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถเทียบโอนผลการเรียนในระบบธนาคารหน่วยกิต เมื่อได้รับเข้าศึกษาเป็นนักศึกษาในหลักสูตรต้องใช้เวลาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ประกาศของมหาวิทยาลัย

#### ข. ระดับปริญญาตรี

(๑) วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้จะกระทำได้โดยการทดสอบมาตรฐานการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนและการประเมินแฟ้มสะสมงาน

(๒) การเทียบโอนความรู้จะเทียบโมดูลการเรียนรู้ หรือชุดวิชาหรือรายวิชาตามหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยโดยรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

(๓) การขอเทียบโอนความรู้เป็นชุดวิชาหรือรายวิชา ที่อยู่ในสังกัดภาควิชาหรือสาขาวิชาใด ให้คณะกรรมการเทียบโอน เป็นผู้กำหนดวิธีการและดำเนินการเทียบโอน โดยการเทียบโอนความรู้นั้นต้องได้รับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่า C หรือแต้มคะแนน ๒.๐๐ หรือเทียบเท่า จึงจะให้นับจำนวนหน่วยกิตชุดวิชาหรือรายวิชานั้น

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึก Prior Learning Credits ไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนไว้ในใบแสดงผลการเรียน เว้นแต่หลักสูตรที่มีองค์การวิชาชีพควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์การวิชาชีพนั้น

ในกรณีมีเหตุผลความจำเป็น มหาวิทยาลัยมีเอกสิทธิ์ที่จะให้ภาควิชาหรือสาขาวิชาทำการประเมินความรู้ของผู้ที่จะขอเทียบโอนความรู้

ข้อ ๑๗ ให้มีการบันทึกผลการเรียนชุดวิชา และรายวิชา ตามวิธีการดังต่อไปนี้

(๑) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึกอักษร “CS” (Credits from Standardized Test)

(๒) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึกอักษร “CE” (Credits from Examination)

(๓) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรมที่ไม่ได้จัดโดยสถาบันอุดมศึกษา ให้บันทึก “CT” (Credits from Training)

(๔) หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน ให้บันทึกอักษร “CP” (Credits from Portfolio)

(๕) หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษาหรืออบรมหลักสูตรในสถาบันอุดมศึกษาที่ไม่ได้รับปริญญาให้บันทึกอักษร “CN” (Credits from Non-degree Program)

การบันทึกผลการเทียบโอนตามวิธีการประเมินในข้อ (๑) (๒) (๓) (๔) และ (๕) ให้บันทึกไว้ส่วนท้ายของรายวิชา หรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้

กรณีที่ผู้ขอเทียบโอนมีผลการเรียนตามวิธีการประเมินมากกว่าหนึ่งวิธีการประเมินให้สามารถนำมารวมกันและบันทึกผลการเทียบโอนได้

ในกรณีที่หลักสูตรที่มีองค์ความรู้ซ้ำๆกัน และต้องใช้ผลการเรียนประกอบการขอใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ ให้กำหนดระดับคะแนนในรายวิชา หรือกลุ่มวิชาเพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึกอักษร “PL” (Prior Learning) ไว้ส่วนท้ายรายวิชาที่เทียบโอนไว้ในใบแสดงผลการเรียน

ข้อ ๑๘ การพิจารณานับที่ผลการเรียนรู้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

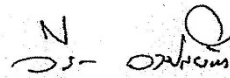
ข้อ ๑๙ ให้มหาวิทยาลัยจัดทำประกาศเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ

ข้อ ๒๐ การเทียบโอนผลการเรียนในหมวดนี้ ไม่ใช้บังคับการจัดการศึกษาระดับปริญญาภาคพิเศษ

#### บทเฉพาะกาล

ข้อ ๒๑ เมื่อระเบียบนี้มีผลบังคับใช้ ให้นักศึกษาที่เข้าศึกษา ก่อนระเบียบนี้ใช้บังคับ ให้ใช้หลักเกณฑ์การเทียบโอนตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายวีระศักดิ์ วงษ์สมบัติ)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

#### หมายเหตุ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๔ กำหนดให้การศึกษาตลอดชีวิต เป็นการศึกษาที่เกิดจากการผสมผสานระหว่างการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อให้สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และมาตรา ๑๕ กำหนดให้สถานศึกษาอาจจัดการศึกษารูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือทั้งสามรูปแบบก็ได้ ให้มีการเทียบโอนผลการเรียนที่ผู้เรียนสะสมไว้ในระหว่างรูปแบบเดียวกันหรือต่างรูปแบบได้ ไม่ว่าจะเป็นผลการเรียนจากสถานศึกษาเดียวกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งจากการเรียนรู้นอกระบบ ตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพ หรือจากประสบการณ์การทำงาน

ประกาศทบวงมหาวิทยาลัย (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา) เรื่อง ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญา ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๔๕

ประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. ๒๕๔๕ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๔๕



ภาคผนวก ฉ

ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่กำหนดให้หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้ความสำคัญกับภาษาต่างประเทศ และเพื่อให้การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีแนวทางในการปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน มีมาตรฐานและคุณภาพสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา ในการประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงประกาศดังนี้

๑. ประกาศนี้ ใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

๒. มาตรฐานเกณฑ์ความรู้ภาษาอังกฤษของผู้สมัครสอบเพื่อเข้าศึกษาในระดับปริญญาเอก โดยผู้สมัครต้องยื่นผลการสอบก่อนสมัครเข้าศึกษา และผลการสอบต้องมีอายุไม่เกิน ๒ ปี นับจากวันสอบผ่าน จนถึงวันที่ยื่นสมัครเข้าศึกษา เกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่ง ดังนี้

๒.๑ ผลสอบ TOEFL

(๑) Paper Based Total ไม่ต่ำกว่า ๔๕๐ หรือ

(๒) Computer Based Total ไม่ต่ำกว่า ๑๓๓ หรือ

(๓) Internet Based Total ไม่ต่ำกว่า ๔๕ หรือ

๒.๒ ผลสอบ IELTS ไม่ต่ำกว่า ๔ หรือ

๒.๓ ผลสอบ CU-TEP ไม่ต่ำกว่า ๔๕ หรือ

๒.๔ ผลสอบ RT-TEP ไม่ต่ำกว่า ๔ หรือ

๒.๕ ผลสอบ TOEIC ไม่ต่ำกว่า ๕๒๐ หรือ

๒.๖ ผลสอบ TU-GET ไม่ต่ำกว่า ๔๕๐

๓. เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาโทเพื่อสำเร็จการศึกษา เกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่ง ดังนี้

๓.๑ ผลสอบ TOEFL

(๑) Paper Based Total ไม่ต่ำกว่า ๔๕๐ หรือ

(๒) Computer Based Total ไม่ต่ำกว่า ๑๓๓ หรือ

(๓) Internet Based Total ไม่ต่ำกว่า ๔๕ หรือ

๓.๒ ผลสอบ IELTS ไม่ต่ำกว่า ๔ หรือ

๓.๓ ผลสอบ CU-TEP ไม่ต่ำกว่า ๔๕ หรือ

- ๓.๔ ผลสอบ RT-TEP ไม่ต่ำกว่า ๔ หรือ  
๓.๕ ผลสอบ TOEIC ไม่ต่ำกว่า ๕๒๐ หรือ  
๓.๖ ผลสอบ TU-GET ไม่ต่ำกว่า ๔๕๐ หรือ  
๓.๗ สอบผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน ๑ รายวิชา ดังต่อไปนี้  
(๑) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๑ Academic Reading in English  
(๒) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๒ Academic Writing in English  
(๓) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๓ Oral Presentations in Academic Settings

๔. เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรนานาชาติ และระดับปริญญาเอก เพื่อสำเร็จการศึกษา เกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่ง ดังนี้

- ๔.๑ ผลสอบ TOEFL  
(๑) Paper Based Total ไม่ต่ำกว่า ๕๘๐ หรือ  
(๒) Computer Based Total ไม่ต่ำกว่า ๑๔๕ หรือ  
(๓) Internet Based Total ไม่ต่ำกว่า ๕๔ หรือ  
๔.๒ ผลสอบ IELTS ไม่ต่ำกว่า ๔.๕ หรือ  
๔.๓ ผลสอบ CU-TEP ไม่ต่ำกว่า ๖๐ หรือ  
๔.๔ ผลสอบ RT-TEP ไม่ต่ำกว่า ๔.๕ หรือ  
๔.๕ ผลสอบ TOEIC ไม่ต่ำกว่า ๕๘๐ หรือ  
๔.๖ ผลสอบ TU-GET ไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ หรือ  
๔.๗ สอบผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน ๒ รายวิชา ดังต่อไปนี้  
(๑) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๑ Academic Reading in English  
(๒) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๒ Academic Writing in English  
(๓) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๓ Oral Presentations in Academic Settings

๕. อายุของผลสอบตามเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อสำเร็จการศึกษา ในข้อ ๓.๑-๓.๖ และข้อ ๔.๑-๔.๖ ต้องมีอายุไม่เกิน ๒ ปี นับจากวันที่สอบผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อสำเร็จการศึกษาจนถึงวันที่นักศึกษายื่นผลสอบให้กับมหาวิทยาลัยหลังจากมีสถานภาพเป็นนักศึกษาแล้ว

๖. กรณีที่มีผลสอบนอกเหนือจากที่ประกาศนี้ให้นักศึกษายื่นขอเทียบความรู้ต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะและคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา พิจารณาเป็นราย ๆ ไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(รองศาสตราจารย์ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

