



หลักสูตรเทคโนโลยีมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวัฒนธรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หลักสูตรเทคโนโลยีมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

ในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนทุกมิติของสังคม ภูมิทัศน์ของอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง การสื่อสารไม่ได้จำกัดอยู่เพียงรูปแบบดั้งเดิมอีกต่อไป แต่ได้หลอมรวมเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล ก่อให้เกิดรูปแบบการสร้างสรรค์ การเผยแพร่ และการจัดการเนื้อหาที่หลากหลายและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น การพัฒนาบุคลากรระดับสูงที่มีความรู้ความสามารถแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านเทคโนโลยีและศาสตร์ด้านการสื่อสารมวลชนจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งยวด หลักสูตรเทคโนโลยีมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน ได้รับการพัฒนาขึ้นบนพื้นฐานของความต้องการดังกล่าว โดยมุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในวงการสื่อสารมวลชน ที่มีความรอบรู้ทั้งในด้านทฤษฎีการสื่อสาร การจัดการองค์กรสื่อ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมสื่อสารสมัยใหม่ได้อย่างเชี่ยวชาญและมีประสิทธิภาพ

เอกสารรายละเอียดของหลักสูตรฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นถึงปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร แผนการศึกษา ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ตลอดจนกลยุทธการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ครบถ้วน ทั้งในด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลการเรียนรู้ของหลักสูตร	8
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร	18
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	41
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	50
หมวดที่ 6 การประกันคุณภาพหลักสูตร	52
หมวดที่ 7 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	58
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	60
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)	
ภาคผนวก ข	63
ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร	
ภาคผนวก ค	80
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561	
ภาคผนวก ง	106
ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559	
ภาคผนวก จ	111
ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2562	

สารบัญ

ภาคผนวก ฉ

ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559

หน้า

119

หลักสูตรเทคโนโลยีมหาบัณฑิต
สาขาวิชา นวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สาขาวิชา นวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร (นำข้อมูลมาจากระบบ CHECO)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรเทคโนโลยีมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน

ภาษาอังกฤษ: Master of Technology Program in Mass Communication Innovation and Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย): เทคโนโลยีมหาบัณฑิต (นวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน)

ชื่อย่อ (ไทย): ทล.ม. (นวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Master of Technology (Mass Communication Innovation and Management)

ชื่อย่อ (อังกฤษ): M.Tech. (Mass Communication Innovation and Management)

3. วิชาเอก

- ไม่มี -

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน 1 แบบ 2 หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี

5.2 แผนการศึกษา

- ☒ แผน 1 แบบวิชาการ ☐ แผน 1 แบบ 1 (ทำวิทยานิพนธ์อย่างเดียว)
☒ แผน 1 แบบ 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)
☐ แผน 2 แบบวิชาชีพ ศึกษาวิชาและการค้นคว้าอิสระ

5.3 กลุ่มหลักสูตร

- ☒ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
- ☐ กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์
- ☐ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

5.4 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ

5.5 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้

5.6 การบูรณาการหลักสูตร

บูรณาการกับคณะบริหารธุรกิจ ในการจัดการเรียนการสอน แลกเปลี่ยนบุคลากร สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และการทำวิจัย

5.7 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.8 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568

☐ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ปรับปรุงมาจากหลักสูตร.....สาขาวิชา.....พ.ศ.

สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุม ครั้งที่..... /2568 วันที่..... พ.ศ.

สภามหาวิทยาลัยฯ ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่..... /2568 วันที่..... พ.ศ.

เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568

7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้บริหาร/ผู้จัดการด้านนวัตกรรมสื่อ (Media Innovation)
2. ผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์สื่อดิจิทัล (Digital Media)
3. ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล (Digital Media Entrepreneur)
4. นักวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analyst) ในอุตสาหกรรมสื่อ (Media Industry)
5. นักพัฒนาผลิตภัณฑ์สื่อดิจิทัล (Digital Media)
6. นักวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมสื่อ (Media Innovation)
7. ผู้สร้างสรรค์เนื้อหาข้ามแพลตฟอร์ม (Transmedia Storyteller)
8. นักออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (UX Designer) หรือนักออกแบบบริการ (Service Designer)
9. นักวิเคราะห์นโยบายสื่อและเทคโนโลยี (Media and Technology Policy Analyst)
10. นักวิชาการ/นักวิจัยด้านสื่อสารมวลชนและนวัตกรรม (Scholar/Researcher in Mass Communication and Innovation)
11. อาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

8. ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ
1	นายวิภูษิต เพียรการค้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ออกแบบนิเทศศิลป์) ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2568 ศป.ม. (การออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2553 ศป.บ. (การออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2547	<u>Piankarnka, V.</u>, Nilsook, P., and Wannapiroon, P. (2025). A Micro-Learning Approach with Artificial Intelligence for Improving Skills in Designing the Movement of In-Game Characters and Using Mixed Reality. <i>International Journal of Information and Education Technology</i>, 15(4).847-657. doi: 10.18178/ijiet.2025.15.4.2291 (Scopus) (First author) <u>Piankarnka, V.</u>, Tasatanattakool, P., and Nilsook, P., (2025). Designing Digital Teachers with Generative AI Through Mixed Reality Technology to Increase Practical Learning in Designing Characters for Animation, 4(8), 1129-1144. https://doi.org/10.53894/ijirss.v8i4.8017 (Scopus) (First author) <u>Piankarnka, V.</u>, Lertbumroongchai, K., and Piriyaawong, P. (2023). A Digital Painting Learning Model Using Mixed-Reality Technology to Develop Practical Skills in Character Design for Animation. <i>Advances in Human-Computer Interaction</i>, 2023(4),1-10, October. (Scopus) (First author)
2	นายสุรัชย์ ชันแก้ว ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เทคโนโลยีการพิมพ์) ปร.ด. (เทคโนโลยีการบรรจุ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2561	<u>Khankaew, S.</u> and Panichayupakaranant, P. (2023). Development of Multifunctional Curcuminoid Dye-based Inks and Applications, <i>Progress in Organic Coatings</i> (182), 1-12.

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ
	วท.ม. (เทคโนโลยีการพิมพ์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2551 ทล.บ. (เทคโนโลยีการพิมพ์) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง เหรียญทอง), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2549	September. https://doi.org/10.1016/j.porgcoat.2023.107707 (Scopus) (First author) อัครเดช ทองสว่าง, กัณตพัฒน์ วงศ์ศรีหาดทราย, จิรวัฒน์ พงศ์พิระ และ <u>สุรัชย์ ชันแก้ว</u> . (2566). อิทธิพลของสารเคลือบฐานเซลลูโลสต่อคุณภาพงานพิมพ์ระบบดิจิทัล, วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, 33(3), 195-207. เดือนกรกฎาคม – กันยายน. (TCI1) (Corresponding author) Puttipan, R., and <u>Khankaew, S.</u> (2023). Novel bio-based, time-temperature dependent colorimetric ink and film containing colorants from the red pitaya (<i>Hylocereus costaricensis</i>), Progress in Organic Coatings (178), 1-10. May. https://doi.org/10.1016/j.porgcoat.2023.107470 . (Scopus) (Corresponding author)
3	นายพัทธธีรา สถิตยาศีกุล ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ, 2563 ศศม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2547 นม.บ. (กฎหมายธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2548 นบ.(นิติศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2537 ศบ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531	<u>อิทธิต ตรีศิริโชติ, เมตต์ อมรศักดิ์, เศรษฐ์ พัฒนมาศ และพัทธธีรา สถิตยาศีกุล</u> . (2566). การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจแฟรนไชส์ร้านกาแฟกรณีศึกษา บริษัท สยาม ออเยล์ โปรดักส์ จำกัด. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ, 6(2), 143-159, เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI3) (Essentially intellectual contributor) กฤษฎดา เขียววัฒนสุข, ปิยฉัตร พันธุ์พูล, ปิยณัฐ มุลนาม และ <u>พัทธธีรา สถิตยาศีกุล</u> . (2566). ปัจจัยคุณค่าตราสินค้าและส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ: กรณีศึกษา ร้านกาแฟอินทนิลในสถานีน้ำมันบางจาก จังหวัดปทุมธานี. วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเทพฯ, 10(1), 125-136. เดือนมกราคม – เมษายน. (TCI2) (Essentially intellectual contributor) <u>Satitpakeekul, P.</u> , Choethuang, C., Koranee, R. and Chienwattanasook, K. (2022). Factors Influencing Customer Repurchase Decision: A Case Study of Suki Tee Noi, RMUTT Global Business Accounting and Finance Review. 6(2), 35-46, December. (TCI2) (First author)

หมายเหตุ ลำดับที่ 1 ประธานหลักสูตร

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

10. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

10.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในบริบทของการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ซึ่งขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและข้อมูลเป็นแกนกลาง ระบบเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับโลกต่างเผชิญกับแรงกดดันจากการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและรุนแรง โดยเฉพาะในด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคและรูปแบบการแข่งขันทางธุรกิจที่พลิกผันตามความก้าวหน้าทาง

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีดิจิทัลกลายเป็นเครื่องมือหลักในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กรจึงจำเป็นต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของ “ข้อมูล” และ “การวิเคราะห์อย่างมีระบบ” ส่งผลให้การขับเคลื่อนเชิงเศรษฐกิจในปัจจุบันกลายเป็น “Data-Driven Economy” อย่างแท้จริง

ปรากฏการณ์นี้ มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในภาคการศึกษา โดยเฉพาะในระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งต้องตอบสนองต่อความต้องการใหม่ของตลาดแรงงานและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีพลวัตอย่างสูง รายงานการคาดการณ์เศรษฐกิจไทยในปี พ.ศ. 2566-2567 ชี้ให้เห็นว่าประเทศไทยยังคงเผชิญกับอัตราการเติบโตที่อยู่ในระดับปานกลาง แม้จะมีแนวโน้มฟื้นตัวจากภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกบางส่วน แต่ตลาดแรงงานยังคงอยู่ในภาวะเปราะบาง หลายอาชีพเดิมเริ่มลดความต้องการลง ในขณะที่อาชีพใหม่ ๆ โดยเฉพาะสาขาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลกลับกลายเป็นที่ต้องการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว หนึ่งในกลุ่มอาชีพที่ได้รับการจัดอันดับให้มีความต้องการสูงอย่างต่อเนื่องคือ “นักวิเคราะห์ข้อมูล” (Data Analyst) และ “นักกลยุทธ์การสื่อสารดิจิทัล” ซึ่งต้องอาศัยความรู้แบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านสถิติ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารสมัยใหม่ ดังนั้นองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม การสื่อสาร การจัดการข้อมูล และการวางแผนกลยุทธ์จึงกลายเป็นทักษะที่ไม่ใช่เพียง “ทางเลือก” แต่เป็น “ความจำเป็น” สำหรับบุคลากรที่จะสามารถสร้างคุณค่าใหม่ให้กับองค์กรและสังคม

จากแนวนโยบายในระดับชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) และนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ต่างให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการแข่งขันสูง พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานจริง โดยเฉพาะในภาคเศรษฐกิจเป้าหมาย เช่น เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) หรืออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งต่างต้องการบุคลากรที่มีความสามารถในการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านการสื่อสาร การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด และการพัฒนาเนื้อหาสารสนเทศที่สอดคล้องกับเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ

ด้วยเหตุนี้ การจัดทำหลักสูตรเทคโนโลยีมหาบัณฑิต สาขานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชนจึงมีเป้าหมายเพื่อผลิตกำลังคนที่มีความรู้รอบด้านทางด้านการสื่อสารในโลกยุคใหม่ สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อประยุกต์ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผสมผสานความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการ และการสื่อสารมวลชน เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรหรือธุรกิจไปสู่ความยั่งยืนในเศรษฐกิจฐานข้อมูล ทั้งยังตอบสนองต่อนโยบายของภาครัฐในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

10.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สังคมไทยและสังคมโลกในปัจจุบันกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างลึกซึ้งจากการแพร่ขยายของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งได้เข้ามาหลอมรวมกับวิถีชีวิตประจำวันจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลส่งผลให้รูปแบบการบริโภคข่าวสาร การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตลอดจนการสร้างอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปอย่าง

รวดเร็วและต่อเนื่อง การก้าวเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัลเช่นนี้ไม่ได้เพียงสะท้อนถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเท่านั้น แต่ยังส่งผลโดยตรงต่อโครงสร้างอำนาจ การเคลื่อนย้ายข้อมูลข่าวสาร และการรับรู้ของสาธารณชนในระดับที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

ในบริบทดังกล่าว การพัฒนากำลังคนให้สามารถปรับตัวและมีบทบาทในสังคมดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพจึงกลายเป็นวาระแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ของ “นโยบายไทยแลนด์ 4.0” ได้เน้นการส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรวัยทำงานในทุกสาขาให้มีทักษะด้านดิจิทัลขั้นสูง โดยเฉพาะทักษะในการจัดการข้อมูลสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ และการใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในทุกระดับขององค์กร ถือเป็นแกนกลางของการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับปัจเจกและระดับประเทศ ขณะเดียวกัน สังคมในยุคปัจจุบันยังเผชิญกับปัญหาความท่วมท้นของข้อมูล (Information Overload) และข่าวปลอม (Fake News) ซึ่งบั่นทอนความน่าเชื่อถือของระบบสารสนเทศในวงกว้าง การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) และการสร้างองค์ความรู้เชิงวิเคราะห์เพื่อกลั่นกรองข้อมูลสารสนเทศอย่างมีวิจารณญาณจึงกลายเป็นสมรรถนะหลักของพลเมืองในสังคมยุคใหม่ นักสื่อสารมวลชนยุคดิจิทัลไม่เพียงต้องมีทักษะในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลเท่านั้น หากยังต้องสามารถอธิบายและตีความข้อมูลจากแหล่งที่มาหลากหลาย เพื่อนำไปสู่การวางแผนเชิงกลยุทธ์หรือการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงสังคมวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดการศึกษาในระดับปริญญาโทจึงจำเป็นต้องออกแบบหลักสูตรให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่มีความสลับซับซ้อนและเคลื่อนไหวอย่างไม่หยุดนิ่ง หลักสูตร นวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน จึงมุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการวิเคราะห์บริบททางสังคมสมัยใหม่ ผ่านกรอบคิดด้านนวัตกรรมสื่อสาร การจัดการข้อมูลสารสนเทศ และความสามารถในการกลั่นกรองข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการวางแผนนโยบายหรือพัฒนาแนวทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมและคุณลักษณะเฉพาะของผู้รับสารในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ หลักสูตรยังตระหนักถึงบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะศูนย์กลางการเรียนรู้ของสังคม โดยมุ่งเสริมสร้างพลวัตของความรู้ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ส่งเสริมให้มหาบัณฑิตสามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลสารสนเทศอย่างรับผิดชอบ และมีความสามารถในการใช้สื่อและข้อมูลเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมพัฒนาวัฒนธรรม ความเท่าเทียม และการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืนในระยะยาว

11 ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

11.1 การพัฒนาหลักสูตร

ในยุคที่โลกกำลังก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญ อันเกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคม และวัฒนธรรมที่แปรเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว การศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงมีอายุยืนติดกับรูปแบบเดิม หากแต่ต้องปรับตัวเชิงกลยุทธ์เพื่อรองรับพลวัตของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับจุลทัศน์ ซึ่งมิใช่บทบาทในการหล่อหลอมนักวิชาการระดับสูงให้สามารถขับเคลื่อนองค์ความรู้ ตอบสนองต่อความท้าทายใหม่ ๆ และมีความสามารถในการเป็นผู้นำทางปัญญาอย่างแท้จริง การพัฒนาหลักสูตรสาขานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชนในปัจจุบันจึง

ต้องตั้งอยู่บนฐานคิดที่ยืดหยุ่น สหวิทยาการ และตอบโจทย์โลกอนาคต หลักสูตรจำเป็นต้องตอบรับกับแนวโน้มของเทคโนโลยีสื่อใหม่ เศรษฐกิจดิจิทัล และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีทักษะรอบด้าน ทั้งด้านความเข้าใจเชิงลึกต่อระบบสื่อ การจัดการข้อมูลสารสนเทศ การคิดวิเคราะห์เชิงซับซ้อน และการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณค่าเชิงวิชาการและนำไปใช้ได้จริง

สถานการณ์ระดับโลกในปัจจุบัน เช่น การแพร่ระบาดของโรค การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ไปจนถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และการสื่อสารไร้พรมแดน ได้สร้างความไม่แน่นอนในลักษณะของโลก VUCA หรือ ความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความซับซ้อน (Complexity) ความคลุมเครือ (Ambiguity) ซึ่งท้าทายบทบาทของผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารมากยิ่งขึ้น บัณฑิตในสาขานี้จึงต้องมีความสามารถในการรับมือกับสถานการณ์ที่ซับซ้อน มีวิสัยทัศน์เชิงระบบ และมีศักยภาพในการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบท

11.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในฐานะมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการผลิตกำลังคนเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมและสังคมยุคใหม่ ได้ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของการสร้างหลักสูตรที่เชื่อมโยงระหว่างภาควิชาการและภาคปฏิบัติการจริง การพัฒนาหลักสูตรมหาบัณฑิต ด้านนวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน จึงมุ่งเน้นการบูรณาการความรู้ระหว่างศาสตร์ด้านการสื่อสาร เทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการ เข้ากับโจทย์ของภาคอุตสาหกรรมในยุคข้อมูลข่าวสาร ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณค่าทางสังคม มีจริยธรรม และยั่งยืน เป้าหมายของหลักสูตรไม่ใช่เพียงการผลิตนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญ แต่คือการสร้างผู้นำทางความคิดที่สามารถออกแบบนโยบายสื่อ วิเคราะห์สถานการณ์สื่อสารในเชิงกลยุทธ์ และขับเคลื่อนองค์กรหรือประเทศด้วยองค์ความรู้ที่รอบด้านและทันต่อความเปลี่ยนแปลงในระดับโลก

12 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

12.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

12.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ไม่มี

12.3 การบริหารจัดการ

ไม่มี

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ

นวัตกรรมสร้างชาติ ราชมนถธัญบุรีสร้างนวัตกรรม

1.2 ปรัชญาหลักสูตร

พัฒนากำลังคนที่มีความรู้และทักษะด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อและการจัดการกระบวนการสื่อสาร โดยบูรณาการเทคโนโลยี หลักการสื่อสารมวลชน และการวิจัย เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสื่ออย่างสร้างสรรค์ การบริหารธุรกิจและองค์กรสื่อยุคดิจิทัลอย่างมีจริยธรรม

1.3 ความสำคัญ

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกในศตวรรษที่ 21 ได้ส่งผลกระทบต่อระบบการศึกษาทุกระดับ โดยเฉพาะการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ซึ่งมีหน้าที่สำคัญในการพัฒนาทุนมนุษย์ การสร้างองค์ความรู้ใหม่ และการขับเคลื่อนสังคมด้วยปัญญา หลักสูตรมหาบัณฑิตในฐานะกลไกสำคัญในการผลิตนักวิจัย นักวิชาการ และผู้นำทางความคิด จึงต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อพลวัตของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างลึกซึ้ง ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี ประเทศไทยในปัจจุบันอยู่ระหว่างการขับเคลื่อนประเทศสู่การเป็น “ประเทศอุตสาหกรรมสมัยใหม่” และ “เศรษฐกิจดิจิทัล” ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานของนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเป้าหมาย อาทิ สื่อดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสาร และคอนเทนต์สร้างสรรค์ ซึ่งล้วนเป็นภาคส่วนที่ต้องการบุคลากรที่มีความรู้และทักษะใหม่ ๆ ที่ทันสมัยและหลากหลาย ดังนั้น การออกแบบหลักสูตรดุษฎีบัณฑิตที่สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านสื่อ นวัตกรรม และการจัดการ จึงเป็นภารกิจสำคัญที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศและสังคมโลก

สถานการณ์โลกปัจจุบันเต็มไปด้วยความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความซับซ้อน (Complexity) และ ความคลุมเครือ (Ambiguity) ซึ่งล้วนเป็นลักษณะสำคัญของโลกยุคใหม่ที่เรียกว่า VUCA World ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ความจริงเสมือน (VR) ความจริงเสริม (AR) และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงวิธีการสื่อสารของมนุษย์ในทุกระดับ ขณะเดียวกัน การแพร่ระบาดของโควิด-19 ก็แสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงของระบบสื่อสารดั้งเดิม และเร่งให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคสื่ออย่างฉับพลัน สถานการณ์เหล่านี้สะท้อนความจำเป็นในการจัดการศึกษาที่เน้นความสามารถในการปรับตัว การคิดวิเคราะห์เชิงระบบ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หลักสูตรเทคโนโลยีมหาบัณฑิต สาขานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน จึงออกแบบใหม่ให้มีความยืดหยุ่น ทันสมัย และตอบสนองต่อพลวัตของอุตสาหกรรมสื่อในอนาคต หลักสูตรต้องส่งเสริมสมรรถนะหลักของผู้เรียน ทั้งในด้านทักษะดิจิทัล ความสามารถในการวิเคราะห์สื่อ การสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อใหม่ การเข้าใจบริบทของสังคมโลก และจริยธรรมสื่อสาร ทั้งนี้เพื่อให้บัณฑิตสามารถเป็นทั้ง “ผู้สร้างองค์ความรู้” และ “ผู้ใช้ความรู้”

อย่างมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเชิงซ้อนอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การพัฒนาหลักสูตรยังต้องคำนึงถึงการเรียนรู้แบบสหวิทยาการ (Interdisciplinary Learning) ที่ผสมผสานความรู้ด้านการสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ บริหารจัดการ นโยบายสาธารณะ และวิทยาการข้อมูลเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างนักวิจัยและผู้นำทางความคิดที่สามารถเชื่อมโยงศาสตร์ต่าง ๆ ได้อย่างลึกซึ้งและเป็นระบบ อีกทั้งยังต้องส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง (Experiential Learning) โดยมีการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม ภาคประชาสังคม และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนางานวิจัยที่มีผลกระทบจริงในเชิงสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในฐานะมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะเชิงปฏิบัติ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ได้อย่างแท้จริง ด้วยความพร้อมด้านทรัพยากรทางวิชาการ คณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ และเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนและภาครัฐ ทำให้มหาวิทยาลัยมีความเหมาะสมในการเป็นผู้นำในการพัฒนาหลักสูตรมหาบัณฑิตที่มุ่งเน้นการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคใหม่ บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.4 ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

แผน 1 แบบวิชาการ แผน 1 แบบ 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การพัฒนาไปสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes, PLOs)
1. ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกหน่วยงาน		
1.1 ผู้ใช้บัณฑิต/ สถานประกอบการ / องค์กรสื่อ	1. สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ วางแผนกลยุทธ์ และนำเทคโนโลยีมาใช้ เพิ่มขีดความสามารถองค์กร 2. สามารถออกแบบ จัดการ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร 3. มีความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจและสถานประกอบการสื่อ 4. มีทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน	PLO1 วิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์เชิงซับซ้อนในองค์กรสื่อได้อย่างเป็นระบบ และมีเหตุผล (Analyze) PLO3 วางแผนและดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้หรือข้อเสนอเชิง กลยุทธ์สำหรับองค์กรสื่อได้อย่างมีหลักการ (Creation)
1.2 ศิษย์เก่า/ ผู้ประกอบการสื่อ อิสระ	5. มีความภาคภูมิใจในหลักสูตรของคณะฯ ที่ผลิตบุคลากรด้านสื่อที่มี คุณภาพ 6. โอกาสทางการศึกษาต่อ การวิจัย และความก้าวหน้าในอาชีพ 7. มีเครือข่ายวิชาชีพกับคณะฯ และกลุ่มผู้เรียนในการต่อยอดทางธุรกิจ การบริหารจัดการ และเติบโตในยุคดิจิทัล	PLO4 แสดงภาวะผู้นำในการจัดการทีมและองค์กรสื่อภายใต้บริบทการ เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ (Creation) PLO5 ตัดสินใจและปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชนอย่างมีจริยธรรม ยึดหลัก ธรรมาภิบาล และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม (Apply)
1.3 ผู้ทรงคุณวุฒิ	8. มีความรู้ด้านการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสื่อ 9. มีความรู้ด้านการออกแบบการวิจัย การใช้เทคโนโลยีเพื่อการวิจัย ทางสื่อสารมวลชน 10. สามารถพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ทางการสื่อสารมวลชน 11. สามารถบูรณาการเทคโนโลยีกับระเบียบวิธีวิจัยบนหลักทางจริยธรรม ทางวิชาการ 12. มีทักษะผู้นำ การเข้าสังคม และการสื่อสารเชิงธุรกิจ	PLO2 บูรณาการแนวคิด ทฤษฎี และหลักการด้านการจัดการนวัตกรรมร่วมกับ ด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารมวลชน เพื่อสร้างสรรค์หรือแก้ปัญหาใน อุตสาหกรรมสื่อ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม (Creation) PLO3 วางแผนและดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้หรือข้อเสนอเชิง กลยุทธ์สำหรับองค์กรสื่อได้อย่างมีหลักการ (Creation) PLO4 แสดงภาวะผู้นำในการจัดการทีมและองค์กรสื่อภายใต้บริบทการ เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ (Creation)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การพัฒนาไปสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes, PLOs)
2. ผู้มีส่วนได้เสียภายในหน่วยงาน		
2.1 คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน/ มหาวิทยาลัย	1. ยกระดับคุณภาพ มาตรฐานการศึกษา และการพัฒนาผลงานทางวิชาการ 2. ยกระดับการดำเนินการ มาตรฐานอาจารย์ และการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง Outcome Based Education (OBE)	PLO2 บูรณาการแนวคิด ทฤษฎี และหลักการด้านการจัดการนวัตกรรมร่วมกับด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารมวลชน เพื่อสร้างสรรค์หรือแก้ปัญหาในอุตสาหกรรมสื่อ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม (Creation) PLO3 วางแผนและดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้หรือข้อเสนอเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรสื่อได้อย่างมีหลักการ (Creation)
2.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร/ อาจารย์ประจำ หลักสูตร	3. มีองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมสื่อและการจัดการสื่อสารมวลชนที่ลึกซึ้งและแม่นยำ และสามารถพัฒนางานวิจัยที่มีผลกระทบสูงต่อชุมชนและประเทศ 4. มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพสื่อสารมวลชน 5. มีระเบียบวินัยและรับผิดชอบ รวมถึงคุณธรรมและจรรยาบรรณของนักวิจัยและวิชาชีพ 6. มีการทำงานเป็นทีมบูรณาการข้ามศาสตร์ ยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานทางวิชาการและงานวิจัย 7. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ต่างศาสตร์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมสื่อเพื่อการพัฒนาผลงานทางวิชาการและงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO2 บูรณาการแนวคิด ทฤษฎี และหลักการด้านการจัดการนวัตกรรมร่วมกับด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารมวลชน เพื่อสร้างสรรค์หรือแก้ปัญหาในอุตสาหกรรมสื่อ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม (Creation) PLO3 วางแผนและดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้หรือข้อเสนอเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรสื่อได้อย่างมีหลักการ (Creation)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การพัฒนาไปสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes, PLOs)
2.3 นักศึกษา / ผู้เรียน	8. มีองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ทางด้านเทคโนโลยีสื่อ การจัดการ และนวัตกรรม ที่ทันสมัยและตอบโจทย์ความต้องการตลาดแรงงาน 9. มีความมั่นใจในองค์ความรู้ และได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรมสื่อ 10. มีทักษะวิชาชีพที่ตอบโจทย์ตลาดงาน ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการ	PLO2 บูรณาการแนวคิด ทฤษฎี และหลักการด้านการจัดการนวัตกรรมร่วมกับด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารมวลชน เพื่อสร้างสรรค์หรือแก้ปัญหาในอุตสาหกรรมสื่อ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม (Creation) PLO3 วางแผนและดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้หรือข้อเสนอเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรสื่อได้อย่างมีหลักการ (Creation) PLO4 แสดงภาวะผู้นำในการจัดการทีมและองค์กรสื่อภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ (Creation)

1.5 วัตถุประสงค์

หลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์หลักของหลักสูตร เพื่อผลิตกำลังคนที่มีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้ด้านการสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีการสื่อสาร และการจัดการนวัตกรรมสื่อ สามารถบูรณาการแนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือสมัยใหม่ เพื่อออกแบบและพัฒนากระบวนการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ
2. มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์วิธีการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาและสร้างองค์ความรู้ใหม่ สำหรับการจัดการองค์กรสื่อในบริบทดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
3. มีสมรรถนะด้านการจัดการเชิงนวัตกรรม ในการบริหารธุรกิจสื่อและองค์กรสื่อยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน
4. มีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และความตระหนักถึงผลกระทบของการสื่อสาร ในการดำเนินงานด้านสื่อสารมวลชนและการจัดการองค์กรสื่อ

1.6 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes, PLO)

Specific PLO

PLO1 : วิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์เชิงซับซ้อนในองค์กรสื่อได้อย่างเป็นระบบและมีเหตุผล (Analyze)

PLO2 : บูรณาการแนวคิด ทฤษฎี และหลักการด้านการจัดการนวัตกรรมร่วมกับด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารมวลชน เพื่อสร้างสรรค์หรือแก้ปัญหาในอุตสาหกรรมสื่อ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม (Creation)

PLO3 : วางแผนและดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้หรือข้อเสนอเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรสื่อได้อย่างมีหลักการ (Creation)

PLO4 : แสดงภาวะผู้นำในการจัดการทีมและองค์กรสื่อภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ (Creation)

Generic PLO

PLO5 : ตัดสินใจและปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชนอย่างมีจริยธรรม ยึดหลักธรรมาภิบาล และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม (Apply)

1.7 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับชั้นปี (Year Learning Outcomes, YLOs)

ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับชั้นปี (Year Learning Outcomes, YLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร (PLOs)
1	YLO1.1 วิเคราะห์และระบุปัญหาเชิงซับซ้อนในองค์กรสื่อได้อย่างเป็นระบบ YLO1.2 สังเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี และหลักการด้านการจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการสื่อสารมวลชน เพื่อทำความเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมสื่อ YLO1.3 ออกแบบกรอบแนวคิดและระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นสำหรับการศึกษาประเด็นด้านสื่อสารมวลชน	PLO1, PLO2, PLO3 PLO1, PLO2 PLO1, PLO3
2	YLO2.1 บูรณาการความรู้และทักษะจากหลากหลายสาขาวิชาเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม หรือเสนอแนวทางแก้ไขปัญหที่ซับซ้อนในองค์กรสื่อได้อย่างเหมาะสม YLO2.2 ดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือข้อเสนอเชิงกลยุทธ์นำไปปฏิบัติได้จริงสำหรับองค์กรสื่อ YLO2.3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการจัดการโครงการและทีมงานที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมสื่อ และสามารถปรับตัวภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม YLO2.4 ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคมในการตัดสินใจและปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชน	PLO1, PLO2 PLO1, PLO3 PLO2, PLO4 PLO5

ตารางความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร
แผน 1 แบบวิชาการ แผน 1 แบบ 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ระดับหลักสูตร				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
1. มีความรู้ด้านการสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีการสื่อสาร และการจัดการนวัตกรรม สื่อ สามารถบูรณาการแนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือสมัยใหม่ เพื่อออกแบบและพัฒนากระบวนการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ		✓			
2. มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์วิธีการวิจัย เพื่อแก้ปัญหาและสร้างองค์ความรู้ใหม่ สำหรับการจัดการองค์กรสื่อในบริบทดิจิทัล ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	✓		✓		
3. มีสมรรถนะด้านการจัดการเชิงนวัตกรรม ในการบริหารธุรกิจสื่อและองค์กรสื่อ ยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน				✓	
4. มีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และความตระหนักถึงผลกระทบของการสื่อสาร ในการดำเนินงานด้านสื่อสารมวลชนและการจัดการองค์กรสื่อ					✓

ตารางความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO)
และผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

แผน 1 แบบวิชาการ แผน 1 แบบ 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565								
	1. ด้านความรู้		2. ด้านทักษะ			3. ด้านจริยธรรม		4. ด้าน ลักษณะบุคคล	
	1	2	1	2	3	1	2	1	2
PLO1	✓	✓	✓					✓	
PLO2	✓	✓		✓					✓
PLO3			✓	✓	✓				
PLO4								✓	✓
PLO5						✓	✓		

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม	1. พัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตรให้มีผลงานวิชาการต่อเนื่อง 2. วิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ และเก็บความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุก ๆ 2 ปี 3. พัฒนาเนื้อหารายวิชาและโจทย์วิจัยให้ทันต่อเทคโนโลยี และ/หรือร่วมพัฒนาการเรียนการสอนและทักษะการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	<u>ตัวบ่งชี้</u> 1. จำนวนผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร 2. จำนวนโจทย์วิจัยของนักศึกษาที่มาจากภาคอุตสาหกรรม หรือมีความร่วมมือ หรือถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยภาคอุตสาหกรรม <u>หลักฐาน</u> 1. รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตรและผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. รายงานผลการปรับปรุงรายวิชาที่สอดคล้องกับการพัฒนาหลักสูตร
2. การยกระดับความเป็นสากลและเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย	1. ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัยกับมหาวิทยาลัยและองค์กรชั้นนำในต่างประเทศ โดยอาจเริ่มจากสถาบันที่มีอาจารย์พิเศษร่วมสอนอยู่แล้ว 2. จัดกิจกรรม/โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและคณาจารย์ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์และเครือข่ายทางวิชาการในระดับสากล 3. จัดการประชุม สัมมนา หรือ Workshop ระดับนานาชาติ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาร่วมบรรยายและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ 4. สนับสนุนให้นักศึกษานำเสนอผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติและตีพิมพ์ผลงานในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ (เช่น Scopus, Web of Science) 5. สนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษานำเสนอขอทุนการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	<u>ตัวบ่งชี้</u> 1. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสถาบันในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น 2. จำนวนนักศึกษาและคณาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนในแต่ละปีการศึกษา 3. จำนวนกิจกรรม/โครงการทางวิชาการระดับนานาชาติที่หลักสูตรจัดขึ้น และจำนวนผู้เข้าร่วม 4. จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา 5. จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับทุนการวิจัยระดับชาติและนานาชาติ <u>หลักฐาน</u> 1. รายงานความร่วมมือด้านการวิจัย/วิชาการของคณะ 2. ประกาศ/ รายงานการประชุมที่เกี่ยวข้อง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
3. การเสริมสร้างความเชี่ยวชาญเชิงปฏิบัติและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม	1. เพิ่มการมีส่วนร่วมของภาคอุตสาหกรรมในการจัดการเรียนการสอน เช่น การเชิญผู้ประกอบการหรือผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรสื่อชั้นนำมาเป็นอาจารย์พิเศษหรือที่ปรึกษาร่วมในชุมชนนิพนธ์ 2. ติดตามและประเมินความต้องการของตลาดแรงงานและผู้ใช้บัณฑิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงเนื้อหาและทักษะที่จำเป็นในหลักสูตร 3. จัดหาและจัดสรรทุนเพื่อปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน เช่น วัสดุ ครุภัณฑ์โสตทัศนูปกรณ์ อาคาร และห้องสมุด ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	<u>ตัวบ่งชี้</u> 1. จำนวนผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมที่เข้ามามีส่วนร่วมกับหลักสูตร 2. รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะและสมรรถนะของมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา 3. จำนวนครุภัณฑ์ใหม่ไม่น้อยกว่า 2 รายการ/ปี <u>หลักฐาน</u> 1. อัตราการได้งานทำของมหาบัณฑิตภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษาในสายงานที่ตรงกับสาขาวิชา 2. จำนวนครุภัณฑ์ที่ได้รับจัดสรร

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค ในปีการศึกษาหนึ่งจะแบ่งออกเป็นสองภาคการศึกษาซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์ต่อหนึ่งภาคการศึกษา ทั้งนี้ไม่รวมเวลาสำหรับการสอบด้วย และข้อกำหนดต่าง ๆ เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคการศึกษาฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ระยะเวลาการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยเพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับการศึกษาปกติ

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-ไม่มี-

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนกรกฎาคม - ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม - มีนาคม

ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือนเมษายน - มิถุนายน

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยฯ อาจเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับใช้ระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับการศึกษาปกติ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 แผน 1 แบบวิชาการ แผน 1 แบบ 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขาจากสถาบันอุดมศึกษาในประเทศ หรือต่างประเทศที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง หรือเทียบเท่าจากสถาบันที่ ก.พ. รับรอง และผ่านเกณฑ์การทดสอบสัมภาษณ์ของหลักสูตรฯ โดยอยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2. คุณสมบัติอื่น ๆ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ภาคผนวก ค) ซึ่งอยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
ชั้นปีที่ 1	15	15	15	15	15
ชั้นปีที่ 2	-	15	15	15	15
รวม	15	30	30	30	30
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	15	15	15	15

2.3 งบประมาณตามแผน

งบประมาณรายรับ (หน่วย:บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
1. ค่าบำรุงการศึกษาและค่าลงทะเบียน	720,000	1,440,000	2,160,000	2,880,000	3,600,000
2.เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	720,000	741,600	763,848	786,763	810,366
3.อื่น ๆ (ถ้ามี)	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
รวมรายรับ	1,460,000	2,201,600	2,943,848	3,686,763	4,430,366

งบประมาณรายจ่าย (หน่วย:บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	720,000	741,600	763,848	786,763	810,366
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	175,200	350,400	768,000	768,000	768,000
3. ทุนการศึกษา	-	-	-	-	-
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	370,000	730,000	730,000	730,000	730,000
(รวม ก)	1,265,200	1,822,000	2,261,848	2,284,763	2,308,366
ข. งบลงทุน	-	-	-	-	-
ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-
(รวม ข)	-	-	-	-	-
รวม (ก) + (ข)	1,265,200	1,822,000	2,261,848	2,284,763	2,308,366
จำนวนนักศึกษา (ตามแผน)	15	30	30	30	30
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	84,347	60,733	75,395	76,159	73,946
จำนวนนักศึกษาที่จัดคั้งทุน	7 คน				

*หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา 84,347 บาทต่อปี

การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของหลักสูตร

รายละเอียด	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
1. รายรับสุทธิ (รายรับ-รายจ่าย)	194,800	379,600	682,000	1,402,000	2,122,000
2. จำนวนนักศึกษาที่จุดคุ้มทุน	7 คน				

2.5 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- ☒ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต (บางรายวิชา)
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

2.6 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นไปตาม ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และที่แก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2565

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างของหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ แผน 1 แบบ 2 โดยมีโครงสร้างหลักสูตรดังนี้

1. หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ	12	หน่วยกิต
1.2 วิชาสัมมนา	3	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเลือก	9	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชานวัตกรรมเทคโนโลยีและข้อมูลสื่อ (Technology and Media Information Innovation)		
2.2 กลุ่มวิชาการสร้างสรรค์สื่อและการออกแบบประสบการณ์ (Media Creativity and Experience Design)		
2.3 กลุ่มวิชาการบริหารจัดการสื่อเชิงกลยุทธ์และนโยบาย (Strategic Media Management and Policy)		
3. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาบังคับ

1.1 วิชาบังคับ 15 หน่วยกิต

08-811-101	ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรม Communication Theories and Innovation	3 (3-0)
08-811-102	แนวโน้มของเทคโนโลยี นวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงของ ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล Trends in Technology, Innovation, and Transformation of the Digital Media Landscape	3 (3-0)
08-811-103	การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมสื่อ Strategic Innovation Management for Media Industry	3 (3-0)
08-811-104	ระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยสื่อและ นวัตกรรม Research Methodologies and Data Analysis for Media and Innovation	3 (3-0)

1.2 วิชาสัมมนา 3 หน่วยกิต

08-811-201	สัมมนาประเด็นนวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน Seminar on Mass Communication Innovation and Management	3 (1-6)
------------	--	---------

2. หมวดวิชาเลือก 9 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษารายวิชาดังต่อไปนี้ สามารถเลือกคณะกลุ่มได้

2.1 กลุ่มวิชานวัตกรรมเทคโนโลยีและข้อมูลสื่อ (Technology and Media Information Innovation)

08-812-101	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในงานสื่อสารมวลชน Data Analytics for Decision Making in Mass Communication	3 (3-0)
08-812-102	การวิเคราะห์ข้อมูลผู้รับสารและการสร้างประสบการณ์เฉพาะบุคคล Audience Data Analysis and Personalized Experience Creation	3 (3-0)
08-812-103	นวัตกรรมสื่อ Media Innovation	3 (3-0)
08-812-104	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการประยุกต์ใช้ในงานสื่อ AI for Media Applications	3 (3-0)

2.2 กลุ่มวิชาการสร้างสรรค์สื่อและการออกแบบประสบการณ์ (Media Creativity and Experience Design)

08-812-105	แนวคิดเชิงสร้างสรรค์สำหรับการเล่าเรื่องข้ามสื่อ Creative Conception for Transmedia Storytelling	3 (3-0)
08-812-106	การสื่อสารแบรนด์สำหรับนวัตกรรมสื่อ Brand Communication for Media Innovation	3 (3-0)
08-812-107	การออกแบบบริการและกลยุทธ์นวัตกรรมสำหรับธุรกิจ Service Design and Innovation Strategy for Business	3 (3-0)
08-812-108	การออกแบบสากลสำหรับสื่อและนวัตกรรม Inclusive Design for Media and Innovation	3 (3-0)

2.3 กลุ่มวิชาการบริหารจัดการสื่อเชิงกลยุทธ์และนโยบาย (Strategic Media Management and Policy)

08-812-109	นโยบายการสื่อสารและกฎระเบียบสำหรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสื่อสารมวลชน Communication Policies and Regulation for Mass Communication Technology and Innovation	3 (3-0)
08-812-110	กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในการสื่อสารมวลชนยุคใหม่ Law, Ethics, and Social Responsibility in Modern Mass Communication	3 (3-0)
08-812-111	การบริหารจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤต Crisis Communication Management	3 (3-0)
08-812-112	การเป็นผู้ประกอบการสื่อดิจิทัลและการพัฒนารูปแบบธุรกิจ Digital Media Entrepreneurship and Business Model Development	3 (3-0)
08-812-113	การจัดการการตลาดสื่อดิจิทัล Digital Media Marketing Management	3 (3-0)

3. หมวดวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

08-813-201	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต
------------	-----------------------	-------------

3.1.4 แผนการศึกษาเสนอแนะ

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ
08-811-101	ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรม	3	3	0
08-811-102	แนวโน้มเทคโนโลยี นวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล	3	3	0
08-811-103	การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมสื่อ	3	3	0
08-812-1XX	วิชาเลือก	3	3	0
รวม		12 หน่วยกิต		

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ
08-811-104	ระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยสื่อและนวัตกรรม	3	1	6
08-812-1XX	วิชาเลือก	3	3	0
08-812-1XX	วิชาเลือก	3	3	0
รวม		9 หน่วยกิต		

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ
08-811-201	สัมมนาประเด็นนวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน	3	3	0
08-813-201	วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต		
รวม		9 หน่วยกิต		

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ
08-813-201	วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต		
รวม		6 หน่วยกิต		

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- 08-811-101 ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรม 3 (3-0)
Communication Theories and Innovation
การศึกษาและวิเคราะห์ทฤษฎีการสื่อสารทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับนวัตกรรมในยุคดิจิทัล, แนวคิดพื้นฐาน แนวโน้ม และพัฒนาการของทฤษฎีที่อธิบายพฤติกรรมการสื่อสาร การสร้างสรรค์นวัตกรรม และผลกระทบต่อภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อวิเคราะห์ปรากฏการณ์สื่อใหม่ ๆ
Explore and analyze communication theories at individual, organizational, and societal levels, the relationship between communication and innovation in the digital age, fundamental concepts, trends, and developments in theories that explain communication behaviors, innovation creation, and their impacts on the evolving media landscape, applying these theories to analyze new media phenomena
- 08-811-102 แนวโน้มเทคโนโลยี นวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล 3 (3-0)
Trends in Technology, Innovation, and Transformation of the Digital Media Landscape
การสำรวจแนวโน้มสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนในปัจจุบันและอนาคต เทคโนโลยีเกิดใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) บล็อกเชน (Blockchain) ความจริงเสมือน (VR) และความจริงเสริม (AR) การวิเคราะห์ผลกระทบของเทคโนโลยีเหล่านี้ต่อการผลิต การเผยแพร่ และการบริโภคสื่อ การทำความเข้าใจการปรับตัวและการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล
Surveying key technological trends and innovations that impact the mass communication industry, both currently and in the future, emerging technologies such as Artificial Intelligence (AI), Blockchain, Virtual Reality (VR), and Augmented Reality (AR), analyze the effects of these technologies on media production, dissemination, and consumption, the adaptation and transformation of the digital media landscape

- 08-811-103 **การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมสื่อ** 3 (3-0)
- Strategic Innovation Management for Media Industry**
- การวิเคราะห์และออกแบบกลยุทธ์นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสื่อ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีเกิดใหม่อื่น ๆ ในการสร้างสรรค์ การผลิต และการบริหารจัดการสื่ออย่างเป็นระบบ การสร้างกระบวนการนวัตกรรมเชิงธุรกิจ การจัดการนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจสำหรับองค์กรในทุกภาคส่วน ทั้งภาคธุรกิจ ภาครัฐ ภาคประชาสังคม และสตาร์ทอัพ
- Analysis and design of innovation strategies to drive the media industry, application of Artificial Intelligence and other emerging technologies in the systematic creation, production, and management of media, business innovation process development, and the strategic management of innovation for social and economic value creation across all sectors, including business, government, civil society, and startups
-
- 08-811-104 **ระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยสื่อและนวัตกรรม** 3 (3-0)
- Research Methodologies and Data Analysis for Media and Innovation**
- หลักการและระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และเชิงผสม แนวคิดการเลือกวิธีวิจัย การออกแบบและพัฒนาเครื่องมือ การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล การตีความและอภิปรายผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุม และการเผยแพร่ด้วยการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการบนพื้นฐานของหลักจริยธรรมการวิจัย
- Principles and research methodology in Innovation and mass communication management, problems analysis to determine research topics, quantitative research methodology, qualitative research methodology, and mixed methods, concepts in selecting research methods, design and instruments development, data collection and analysis, interpretation and discussion of research results, preparation of reports for presentation at conferences and dissemination through publication in academic journals based on principles of research ethics

- 08-811-201 **สัมมนาประเด็นนวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน** 3 (1-6)
- Seminar on Mass Communication Innovation and Management**
- การวิเคราะห์เชิงลึกในประเด็นทฤษฎี นวัตกรรม เทคโนโลยี หรือนโยบายด้านการสื่อสารมวลชน สังเคราะห์องค์ความรู้เชิงลึกจากงานวิจัยระดับสูง วิพากษ์แนวคิดของผลงานและนำเสนอเชิงบูรณาการกับการวิจัย เพื่อการพัฒนาหรือต่อยอดเชิงนโยบายที่มีผลกระทบในระดับวิชาการ สังคม หรืออุตสาหกรรม
- In-depth analysis of theoretical, innovation, technology, or policy issues in mass communication, synthesis of profound knowledge from advanced research, critical examination of conceptual frameworks and integrative presentation with research for policy development or advancement that impacts academic, social, or industrial levels
-
- 08-812-101 **การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในงานสื่อสารมวลชน** 3 (3-0)
- Data Analytics for Decision Making in Mass Communication**
- การเตรียมข้อมูลสื่อ การวิเคราะห์เชิงพรรณนา การวิเคราะห์เชิงวินิจฉัย การวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ การวิเคราะห์เชิงสั่งการ การใช้แดชบอร์ดแบบโต้ตอบเพื่อสื่อความหมายของข้อมูล ดัชนีประสิทธิภาพสื่อ (KPI) การวิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุน (ROI) การทดลองแบบ A/B หลายตัวแปร การวิเคราะห์แบบหลายเกณฑ์ (MCDA) การสตรีมมิ่งข้อมูลแบบเรียลไทม์ การควบคุมคุณภาพข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลที่รักษาความเป็นส่วนตัว การกำกับดูแลข้อมูลและจริยธรรมในการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูล
- Media data preparation, descriptive analytics, diagnostic analytics, predictive analytics, prescriptive analytics, interactive data dashboards, media performance indicators (KPI), return-on-investment analysis, multivariate A/B testing, multi-criteria decision analysis (MCDA), real-time data streaming, data quality control, privacy-preserving analytics, data ethics and AI governance in media decision-making

08-812-102 การวิเคราะห์ข้อมูลผู้รับสารและการสร้างประสบการณ์เฉพาะบุคคล 3 (3-0)

Audience Data Analysis and Personalized Experience Creation

การรวบรวมข้อมูลผู้ชมแบบหลากหลายช่องทาง การผสานข้อมูลแบบมัลติโมดัล การสร้างโปรไฟล์ผู้ใช้ การแบ่งกลุ่มผู้รับสาร การวิเคราะห์เส้นทางผู้ใช้ การทำเหมืองลำดับเหตุการณ์ การวิเคราะห์ความรู้สึก การวิเคราะห์อารมณ์จากข้อมูลทางสรีรวิทยา การออกแบบประสบการณ์เฉพาะบุคคล ระบบแนะนำเนื้อหา การทดสอบ A/B การปรับเนื้อหาตามบริบทแบบเรียลไทม์ อนาคตของปัญญาประดิษฐ์ การจัดการความยินยอมของผู้ใช้ การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้เชิงอารมณ์ จริยธรรมของการปรับแต่งประสบการณ์สื่อ

Multichannel audience data acquisition, multimodal data fusion, user profiling, audience segmentation, user-journey analysis, sequential pattern mining, sentiment analysis, emotion recognition from physiological data, personalized experience design, recommender systems, A/B testing, real-time contextual adaptation, AI bias, user consent management, affective User Experience design, ethical personalization strategies

08-812-103 นวัตกรรมสื่อ 3 (3-0)

Media Innovation

การศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับนวัตกรรมในโลกสื่อดิจิทัล ครอบคลุม แนวคิด กระบวนการ และผลกระทบ ของเทคโนโลยีเกิดใหม่ที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมสื่อและวัฒนธรรมสื่อสาร การสำรวจเทคโนโลยีสำคัญ อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) บิ๊กดาต้า (Big Data) เทคโนโลยีสร้างประสบการณ์เสมือนจริง (VR/AR/MR) บล็อกเชน (Blockchain) และเทคโนโลยีการเชื่อมต่อขั้นสูง (5G, IoT) การวิเคราะห์โอกาสและความท้าทาย ที่เทคโนโลยีเหล่านี้สร้างขึ้นในการผลิต การเผยแพร่ การบริโภค และการจัดการเนื้อหาสื่อดิจิทัล รูปแบบธุรกิจใหม่ที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรม การพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ การแก้ปัญหาและ การประยุกต์ใช้แนวคิดนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกลยุทธ์ด้านสื่อดิจิทัลที่มีความหมายและยั่งยืน

An in-depth study of innovation in the world of digital media, covering the concepts, processes, and impacts of emerging technologies that drive change in the media industry and communication culture. the study explores key technologies such as Artificial Intelligence (AI) , Big Data, Immersive Technologies (VR/AR/MR), Blockchain, and advanced connectivity

technologies (5G, IoT), analysis of the opportunities and challenges these technologies create in the production, distribution, consumption, and management of digital media content, as well as the new business models that arise from these innovations, developing skills in analytical thinking, problem-solving, and the application of innovative concepts to create meaningful and sustainable digital media products, services, or strategies

08-812-104 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการประยุกต์ใช้ในงานสื่อ

3 (3-0)

AI for Media Applications

หลักการและทฤษฎีขั้นสูงของปัญญาประดิษฐ์ และการเรียนรู้ของเครื่อง และการสำรวจแนวคิดสำคัญของปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ภูมิทัศน์สื่อที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ และการพัฒนานวัตกรรมการจัดการสื่อสารมวลชน การประยุกต์ใช้เทคนิคการเรียนรู้ของเครื่องเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและเชิงพยากรณ์สำหรับอุตสาหกรรมสื่อ การพัฒนากลยุทธ์เนื้อหาและโมเดลธุรกิจสื่อใหม่บนฐานข้อมูล การสร้างสรรค์และการผลิตเนื้อหาอัตโนมัติเพื่อประสบการณ์สื่อแบบเฉพาะบุคคลและสถานะแวดล้อมดิจิทัลที่สมจริง การเพิ่มประสิทธิภาพการกระจายเนื้อหาและการวางแผนกลยุทธ์การตลาดสื่อด้วยปัญญาประดิษฐ์ การประเมินผลกระทบและการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในโครงการสื่อที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์ การอภิปรายและการกำกับดูแลประเด็นด้านธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่องานสื่อสารมวลชนอย่างยั่งยืน

Advanced principles and theories of Artificial Intelligence (AI) and Machine Learning (ML), exploration of key concepts in generative AI, analysis of the AI-driven media landscape, development of innovative journalism management, application of machine learning techniques for insightful and predictive analytics for the media industry, development of data-driven content strategies and new media business models, creation and automated production of content for personalized media experiences and immersive digital environments, optimization of content distribution and strategic media marketing planning with artificial intelligence; impact evaluation and definition of success metrics in AI-based media projects, discussion and governance of artificial intelligence governance, ethics, and

social responsibility in the sustainable application of AI for mass communication

08-812-105 แนวคิดเชิงสร้างสรรค์สำหรับการเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3 (3-0)

Creative Conception for Transmedia Storytelling

หลักการและกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์สำหรับการเล่าเรื่องข้ามสื่อ การออกแบบโครงเรื่อง เนื้อหา และประสบการณ์ผู้ชมในหลายแพลตฟอร์ม การใช้เทคนิคและเครื่องมือดิจิทัลร่วมกับกลยุทธ์การสื่อสารและการตลาด เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและขยายอิทธิพลของเนื้อหาในสภาพแวดล้อมสื่อดิจิทัลร่วมสมัย

Creative principles and processes for transmedia storytelling, narrative structure, content design, and audience experiences across multiple platforms, digital tools and storytelling techniques integrated with communication and marketing strategies to foster engagement and expand story impact in the contemporary digital media environment

08-812-106 การสื่อสารแบรนด์สำหรับนวัตกรรมสื่อ 3 (3-0)

Brand Communication for Media Innovation

ทฤษฎีและแนวปฏิบัติด้านการสื่อสารและการสร้างแบรนด์สำหรับนวัตกรรมสื่อ การสื่อสารในหลายมิติ เช่น ภาพ เสียง ข้อความ และประสบการณ์ดิจิทัล วิเคราะห์และออกแบบองค์ประกอบแบรนด์และกลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทสื่อร่วมสมัย เพื่อสร้างอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับกลุ่มเป้าหมาย

The theory and practice of communication and branding for media innovation, multiple modalities including visual, auditory, textual, and digital experiences, analyzing and designing brand elements and communication strategies suited to contemporary media contexts, aimed at building brand identity, image, credibility, and long-term relationships with target audiences

08-812-107 การออกแบบบริการและกลยุทธ์นวัตกรรมสำหรับธุรกิจ 3 (3-0)

Service Design and Innovation Strategy for Business

หลักการและกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อสร้างสรรค์บริการและนวัตกรรมใหม่สำหรับธุรกิจ โดยครอบคลุมตั้งแต่การทำความเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัญหา การสร้างต้นแบบ การทดสอบ การนำไปใช้จริง การพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน การบูรณาการความคิดสร้างสรรค์ การตลาด และการจัดการเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ

Principles and processes of design thinking for creating new services and innovations for businesses, covering understanding consumer needs, problem analysis, prototyping, testing, and implementation, business strategy development to create sustainable competitive advantages and systematically integrating creativity, marketing, and management

08-812-108 การออกแบบสากลสำหรับสื่อและนวัตกรรม 3 (3-0)

Inclusive Design for Media and Innovation

หลักการ แนวคิด และการประยุกต์ใช้การออกแบบสื่อและนวัตกรรมที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างเท่าเทียม แนวคิดการออกแบบสากลในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การวิจัย ออกแบบ พัฒนา ประเมินผล วิเคราะห์ความหลากหลายของผู้ใช้และอุปสรรคในการเข้าถึงสื่อและเทคโนโลยี การพิจารณาประเด็นจริยธรรม สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและโอกาสทางธุรกิจที่ยั่งยืน

Principles, concepts, and applications of inclusive design for media and innovation to ensure equal accessibility and usability for all user groups, universal design principles throughout research, design, development, and evaluation, analyzing user diversity and access barriers to media and technology, addressing ethical, social, and economic issues to create social value and sustainable business opportunities

- 08-812-109 นโยบายการสื่อสารและกฎระเบียบสำหรับเทคโนโลยีและนวัตกรรม 3 (3-0)
สื่อสารมวลชน
Communication Policies and Regulation for Mass
Communication Technology and Innovation
กรอบนโยบายและกฎระเบียบด้านสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ บทบาทของรัฐ
หน่วยงานกำกับดูแล และแพลตฟอร์มดิจิทัลในการกำหนดทิศทางและควบคุมเนื้อหา
วิเคราะห์การจัดการข่าวปลอม ข้อมูลบิดเบือน และข่าวลวงในมิตินโยบาย การกำกับดูแล
อัลกอริทึม ธรรมชาติของสื่อดิจิทัล ความท้าทายด้านนโยบายในยุคดิจิทัลผ่านกรณีศึกษา
เชิงเปรียบเทียบ
National and international media policy and regulatory frameworks, analysis
of the roles of government, regulatory bodies, and digital platforms in
shaping media landscapes and regulating content, examination of policy
approaches to managing fake news, misinformation, and disinformation,
algorithmic regulation, digital media governance, exploration of policy
challenges in the digital era through comparative case studies
- 08-812-110 กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในการสื่อสารมวลชน 3 (3-0)
ยุคใหม่
Law, Ethics, and Social Responsibility in Modern Mass
Communication
กฎหมายสำคัญด้านสื่อดิจิทัล กฎหมายลิขสิทธิ์ หมิ่นประมาท พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ และ
กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA, GDPR) หลักจริยธรรมวิชาชีพและรหัส
จรรยาบรรณของสื่อ การตัดสินใจเชิงจริยธรรมในการผลิตและเผยแพร่เนื้อหา ความ
รับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรสื่อ หลัก ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล) และ
แนวคิดความยั่งยืนเพื่อส่งเสริมการสื่อสารที่สนับสนุนความยั่งยืน วิเคราะห์กรณีศึกษา
เกี่ยวกับ Deep Fake ข่าวปลอม อาชญากรรมไซเบอร์ และผลกระทบต่อสังคม
Key laws in digital media, copyright, defamation, computer law, and
personal data protection (PDPA, GDPR), media professional ethics and codes
of conduct, ethical decision-making in news and content production, the
social responsibility of media organizations, ESG (Environmental, Social, and
Governance) principles and sustainability concepts to promote responsible
and sustainable communication, case analysis on Deep Fakes, fake news,
cybercrime, and their impacts on society

08-812-111 การบริหารจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤต

3 (3-0)

Crisis Communication Management

แนวคิด หลักการ และกระบวนการจัดการชื่อเสียงขององค์กรในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงและภัยคุกคามต่อภาพลักษณ์องค์กร การบริหารจัดการข่าวลือ ข้อวิจารณ์ออนไลน์ หรือข้อมูลบิดเบือน เรียนรู้กลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุกและเชิงรับ การเตรียมแผนและดำเนินการสื่อสารในภาวะวิกฤต การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการจัดการสถานการณ์ การประเมินผลกระทบต่อภาพลักษณ์และธุรกิจ วิเคราะห์กรณีศึกษาในและต่างประเทศ เพื่อการปกป้องและฟื้นฟูชื่อเสียงองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts, principles, and processes of reputation management for organizations in the digital era, analyze risk factors and threats to corporate image, handling rumors, online reviews, and misinformation, proactive and reactive communication strategies, crisis communication planning and execution, and the use of social media in crisis management, evaluate short- and long-term impacts on corporate image and business, analyzing national and international case studies to protecting and restoring the reputation of organizations with social responsibility

08-812-112 การเป็นผู้ประกอบการสื่อดิจิทัลและการพัฒนารูปแบบธุรกิจ

3 (3-0)

Digital Media Entrepreneurship and Business Model Development

กระบวนการและองค์ความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการในบริบทของอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล การออกแบบและพัฒนารูปแบบธุรกิจสื่อโดยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดและเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย โมเดลธุรกิจ แนวคิดการเริ่มต้นแบบ การออกแบบข้อเสนอคุณค่า การวิเคราะห์ความเสี่ยงและศักยภาพในการสร้างรายได้ การนำเสนอและสื่อสารรูปแบบธุรกิจสื่อ ประเด็นด้านจริยธรรมของผู้ประกอบการ กรณีตัวอย่างจากแพลตฟอร์มสื่อร่วมสมัย

Processes and knowledge of entrepreneurship in the context of the digital media industry, design and development of media business models by applying contemporary strategic frameworks and tools, business model canvas, startup concepts, and value proposition design, analysis of risks and revenue potential, presentation and communication of media business models, ethical issues in entrepreneurship, case studies of contemporary media platforms

08-812-113 **การจัดการการตลาดสื่อดิจิทัล** 3 (3-0)

Digital Media Marketing Management

หลักการและแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการและการตลาดสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีการตลาดดิจิทัล การจัดการเนื้อหาและแพลตฟอร์มเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างและบริหารแคมเปญการตลาด การสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ การสื่อสารและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัล การประเมินผลเพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ

Strategic principles and approaches in digital media management and marketing, consumer behavior and needs analysis, utilization of digital marketing tools and technologies, content and platform management for engagement, the role of Artificial Intelligence in creating and managing marketing campaigns, brand identity creation, communication and digital customer relationship management, evaluation for business sustainability

08-813-201 **วิทยานิพนธ์** 12 หน่วยกิต

Thesis

การศึกษา ค้นคว้า และดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบในประเด็นด้านนวัตกรรมสื่อหรือการจัดการการสื่อสารมวลชน วิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีวิจารณญาณบนหลักวิชาการและจริยธรรม จัดทำวิทยานิพนธ์และนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการรายวิชา

Systematically study, research, and conduct investigations on issues related to media innovation or mass communication management, to critically analyze data based on academic principles and ethics, to prepare a thesis and present the work to the course committee

3.2 ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ /ปีการศึกษา	
			ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว
1	นายวิภูษิต เพียรการคำ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ออกแบบนิเทศศิลป์) ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2568 ศป.ม. (การออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2553 ศป.บ. (การออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2547	<u>Piankarnka, V.</u>, Nilsook, P., and Wannapiroon, P. (2025). A Micro-Learning Approach with Artificial Intelligence for Improving Skills in Designing the Movement of In-Game Characters and Using Mixed Reality. International Journal of Information and Education Technology, 15(4). 847-657. doi: 10.18178/ijiet.2025.15.4.2291 (Scopus) (First author) <u>Piankarnka, V.</u>, Tasatanattakool, P., and Nilsook, P., (2025). Designing Digital Teachers with Generative AI Through Mixed Reality Technology to Increase Practical Learning in Designing Characters for Animation, 4(8), 1129-1144. https://doi.org/10.53894/ijirss.v8i4.8017 (Scopus) (First author) <u>Piankarnka, V.</u>, Lertbumroongchai, K., and Piriyaawong, P. (2023). A Digital Painting Learning Model Using Mixed-Reality Technology to Develop Practical Skills in Character Design for Animation. Advances in Human-Computer Interaction, 2023(4),1-10, October. (Scopus) (First author)	6	10
2	นายสุรัชย์ ชันแก้ว ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เทคโนโลยีการพิมพ์) ปร.ด. (เทคโนโลยีการบรรจุ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2561 วท.ม. (เทคโนโลยีการพิมพ์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2551 ทล.บ. (เทคโนโลยีการพิมพ์) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง เหรียญทอง), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2549	<u>Khankaew, S.</u>, and Panichayupakaranant, P. (2023). Development of Multifunctional Curcuminoid Dye-based Inks and Applications, Progress in Organic Coatings (182), 1-12. September. https://doi.org/10.1016/j.porgcoat.2023.107707 (Scopus) (First author) อัครเดช ทองสว่าง, กัณตพัฒน์ วงศ์ศรีหาดทราย, จิรวัฒน์ พงศ์พีระ และ <u>สุรัชย์ ชันแก้ว</u>. (2566). อิทธิพลของสารเคลือบฐานเซลลูโลสต่อคุณภาพงานพิมพ์ระบบดิจิทัล, วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, 33(3), 195-207. เดือนกรกฎาคม – กันยายน. (TCI1) (Corresponding author) Puttipan, R., and <u>Khankaew, S.</u> (2023). Novel bio-based, time-temperature dependent colorimetric ink and film containing colorants	8	10

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ /ปีการศึกษา	
			ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว
		from the red pitaya (<i>Hylocereus costaricensis</i>), Progress in Organic Coatings (178), 1-10. May. https://doi.org/10.1016/j.porgcoat.2023.107470 . (Scopus) (Corresponding author)		
3	นายพัทธธีรา สถิตยภาศิกุล พร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัย นอร์ทกรุงเทพ, 2563 ศศม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2547 นม.บ. (กฎหมายธุรกิจ) มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2548 นบ.(นิติศาสตร์) มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2537 ศบ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2531	ธีทัต ตรีศิริโชติ, เฟด็จ อมรศักดิ์, เสรีรัฐ พัฒนาผาส และ พัทธธีรา สถิตยภาศิกุล . (2566). การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจแฟรนไชส์ร้านกาแฟ กรณีศึกษา บริษัทสยาม ออยล์ โปรดักส์ จำกัด. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ, 6(2), 143-159, เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI3) (Essentially intellectual contributor) กฤษฎา เขียววัฒนสุข, ปิยฉัตร พันธุ์พล, ปิยนุช มูลนาม และ พัทธธีรา สถิตยภาศิกุล . (2566). ปัจจัยคุณค่าตราสินค้าและส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ: กรณีศึกษา ร้านกาแฟอินทนิลในสถานีน้ำมันบางจาก จังหวัดปทุมธานี. วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเก่า, 10(1), 125-136. เดือนมกราคม – เมษายน. (TCI2) (Essentially intellectual contributor) <u>Satitpakeekul, P.</u> , Chothuang, C., Koranee, R. and Chienwattanasook, K. (2022). Factors Influencing Customer Repurchase Decision: A Case Study of Suki Tee Noi, RMUTT Global Business Accounting and Finance Review. 6(2), 35-46, December. (TCI2) (First author)	6	8
4	นางสาวจันทร์ประภา พ่วงสุวรรณ รองศาสตราจารย์ (เทคโนโลยีทางภาพและการพิมพ์) วท.ด. (เทคโนโลยีทางภาพ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555 คอ.ม. (เทคโนโลยีการพิมพ์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2548 วท.บ. (เทคโนโลยีการพิมพ์) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2543	Chitapanya, P., <u>Phuangsuwan, C.</u> and Ikeda, M. (2022). Color appearance of color chips under light-emitting diode lamps. Color Research and application, 47(1), 585–604. September. (Scopus) (Corresponding author) Chitapanya, P., <u>Phuangsuwan, C.</u> and Ikeda, M. (2022). Color appearance of color chips under light-emitting diodes lamps part II: Hue shift direction. Color Research and application, 47(1), 1345–1357, September. (Scopus) (Corresponding author) Panitanang, N., <u>Phuangsuwan, C.</u> and Ikeda, M. (2022). Basic color terms in Thai. Color Research and application, 47(6), 1402-1425, April. (Scopus) (Corresponding author)	6	8
5	นางสาวกุลกนิษฐ์ ทองเงา รองศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	สมใจ สืบเสาะ และ กุลกนิษฐ์ ทองเงา . (2565). การสร้างสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกเพื่อป้องกันการกลั่นแกล้งในโลกไซเบอร์ของวัยรุ่นไทย. วารสารศิลปการจัดการ, 6(3),	5	7

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ /ปีการศึกษา	
			ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว
	ปร.ด. (เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2555 ศษ.ม. (หลักสูตรและการสอน), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 2539	1555-1569, เดือนกรกฎาคม-กันยายน. (TCI1) (Corresponding author) <u>กุลกนิษฐ์ ทองเงา</u> และสมใจ สืบเสาะ. (2564). การศึกษาพฤติกรรมความเชื่อมั่นในตนเองของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์, 20(1), 17-29, เดือนมกราคม –มิถุนายน. (TCI2) (First author) อัญญ์ชนม์ สุขเสงี่ยม และ <u>กุลกนิษฐ์ ทองเงา</u> . (2564). การผลิตสื่ออินโฟกราฟิกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (เฟซบุ๊ก) เพื่อส่งเสริมการรับรู้ภารกิจและภาพลักษณ์กระทรวงกลาโหม. นิเทศสยามนิทัศน์, 20(2), 103-113, เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม. (TCI2) (Corresponding author)		
6	นางสาวณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ รองศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์) นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549 นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง เหรียญทอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546	อภิhek บานแย้ม และ <u>ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ</u> . (2567).การพัฒนาตราสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันเทศแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลน้ำ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 17(2), 207-248, เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม. (TCI 2) (Corresponding author) <u>ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ</u> , ศิริภัสสร หมั่นดี, คณภรณ์ เกษมสุข, และสุพิชชา ศรีกุล. (2566). กลยุทธ์การโฆษณาพั่นออนไลน์และอิทธิพลที่มีผลต่อความสนใจเล่นพั่นออนไลน์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร, 8(2), 82-93, เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม. (TCI 2) (First author) <u>ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ</u> , ศิริภัสสร หมั่นดี, คณภรณ์ เกษมสุข, และสุพิชชา ศรีกุล. (2566). กลยุทธ์การโฆษณาพั่นออนไลน์และอิทธิพลที่มีผลต่อความสนใจเล่นพั่นออนไลน์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร, 8(2), 82-93, เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม. (TCI 2) (First author)	6	10
7	นายกกล้าหาญ ณ น่าน ศาสตราจารย์ (การจัดการ) ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552	Phanniphong, K., Niangchaem, L., <u>Na-Nan, K.</u> , and Arunyaphum, A. (2024). Unraveling the complexity of cyberbullying: Development and validation of a comprehensive questionnaire. Transnational Corporations Review, 16(3), https://doi.org/10.1016/j.tncr.2024.200073 . (Scopus) (Corresponding author)	6	10

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ /ปีการศึกษา	
			ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว
	วท.ม. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2547 ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2545	Wiroonrath, S., Phanniphong, K., Somnuk, S., and Na-Nan, K. (2024). Impact of Leader Support on Open Innovation: The Mediating Role of Organizational Culture, Intellectual Property, and Collaboration. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 10(1), https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100333 . (Scopus) (Essentially intellectual contributor) Na-Nan, K., Phanniphong, K., Niangchaem, L., and Ouppara, N. (2024). Validation of an Organizational Sustainable Development Questionnaire: Exploring Dimensions and Implications. Sustainable Futures, 7(1), https://doi.org/10.1016/j.sftr.2024.100221 . (Scopus) (First author)		
8	นางสุรีรัตน์ อินทร์หม้อ รองศาสตราจารย์ (D. Tech. Sci.) Information Management, Asian Institute of Technology (AIT), Thailand, 2545 (M.Sci.) Computer Information Systems Management, Ferris State University, Michigan, U.S.A., 2537 (บธ.บ.) ระบบสารสนเทศ, สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2530.	Inmor, S., Rangsom, K., Širová, E., and Wongpun, S. (2025). The Influence of Logistics Technology Innovation on the Efficiency of Operations in Small and Medium-Sized Businesses in Thailand. Journal of Applied Data Sciences, 6(3), 1525-1541. https://doi.org/10.47738/jads.v6i3.684 (Scopus) (First author) Inmor, S., Na-Nan, K., Phanniphong, K., Jaturat, N., and Kůstka, M. (2025). The role of smart green tourism technologies in shaping tourist intentions: Balancing authenticity and sustainability in natural tourism. Environmental Challenges, 19(2025), 1-10, June. https://doi.org/10.1016/j.envc.2025.101171 (Scopus) (First author) Inmor, S., Na-Nan, K., Phanniphong, K., Jaturat, N., and Hirňal, M. (2025). Unveiling the metaverse: The mediating role of social interaction in enhancing tourism experiences. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 11(1), March, 1-11, https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100461 (Scopus) (First author)	6	8

หมายเหตุ ลำดับที่ 1 – 3 เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 4 – 8 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	ตำแหน่งทางวิชาการ	สถานที่ทำงาน
1	Ms. Anna E Clayon	Ph.D. (Film Studies), 2001 M.A. (Criticism and Theory) , 1997 B.A. (English and American and Commonwealth Arts), 1999	Associate Professor	University of Leicester (United Kingdom)
2	Mr. Ed Vollans	Ph.D. (Film and Media Promotion), 2015 M.Sc. (Film Studies), 2009 B.A. (Hons) (Film and Television Studies), 2008	Lecturer	University of Leicester (United Kingdom)
3	Ms.Tracy Simmons	Ph.D. (Arts and Humanities), 2003	Senior Lecturer	University of Leicester (United Kingdom)
4	Ms. Diyana Nawar Kasimon	Ph.D. (Media and Communication) M.A. (Corporate Communication) B.A. (Mass Communication)	Senior Lecturer	Universiti Putra Malaysia (Malaysia)
5	Mr. Jaey Tseng Shih	Ph.D (Education)	Professor	I-Shou University (Taiwan)
6	Mr. Yi-Hsien Lin	Ph.D. (Education / Art and Design Education)	Assistant Professor	I-Shou University (Taiwan)
7	นายปรัชญนันท์ นิลสุข	ปร.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา), 2545 กศ.ม. (เทคโนโลยีทางการศึกษา), 2538 ศษ.บ. (โสตทัศนศึกษา), 2532	ศาสตราจารย์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
8	นายจักรทนต์ ศิลปสุวรรณชัย	Ph.D. (Computer Science), 2017 M.E. (Computer Science), 2011 B.Sc. (Computer Science), 2008	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Asian Institute of Technology

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

-ไม่มี-

4.2 ช่วงเวลา

-ไม่มี-

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

-ไม่มี-

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การสืบค้นและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาหัวข้อวิจัยที่สอดคล้องกับบริบทสังคม การดำเนินการวิจัย วิเคราะห์และศึกษาผลการวิจัยประกอบกับข้อมูลและการทบทวนวรรณกรรมอย่างละเอียด เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ สรุปและรายงานผลการวิจัยอย่างเป็นระบบและมีจริยธรรม พร้อมการนำเสนอต่อคณะกรรมการและการเรียบเรียงเพื่อเผยแพร่ในวงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางด้านนวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน ผ่านการดำเนินการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยสามารถนำไปเผยแพร่และประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม

5.3 ช่วงเวลา

แผน 1 แบบ 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) เริ่มตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 1

5.4 จำนวนหน่วยกิต

แผน 1 แบบ 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์) จำนวน 36 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการสอบตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

5.5.2 จัดให้มีแหล่งเรียนรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินการวิจัย เช่น ห้องพักนักศึกษา ห้องสัมมนา ห้องปฏิบัติการ หนังสือ งานวิจัย เครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 ประเมินคุณภาพการศึกษารายวิชาโดยอาจารย์ประจำวิชา หรือประเมินคุณภาพวิทยานิพนธ์โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

5.6.2 ประเมินความก้าวหน้าในระหว่างการทำวิจัย หรือวิทยานิพนธ์โดยอาจารย์ที่ปรึกษาอาจารย์ประจำวิชา อาจารย์อื่น อย่างน้อย 3 คน จากการสังเกต จากการรายงานด้วยวาจา และ/หรือเอกสารอื่น

5.6.3 ประเมินผลการทำงานของนักศึกษาในภาพรวม จากการติดตามการทำงาน ผลงานที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอน และรายงานโดยอาจารย์ที่ปรึกษา

6. คำอธิบายและเหตุผลประกอบอื่น ๆ

-ไม่มี-

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
นักนวัตกรรมสื่อ มีความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ บูรณาการความรู้ด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร เพื่อออกแบบและพัฒนานวัตกรรมที่สามารถแก้ปัญหาหรือสร้างโอกาสใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมสื่อ	1) เข้าร่วมกิจกรรมระดมสมองเพื่อสร้างสรรค์แนวคิดและนวัตกรรมสื่อใหม่ ๆ ภายใต้โจทย์ที่ท้าทาย เช่น Hackathon 2) พัฒนาโครงงานหรือชิ้นงานต้นแบบ (Prototype) ที่เป็นนวัตกรรมด้านการสื่อสารหรือธุรกิจสื่อ 3) เข้าร่วม Workshop เพื่อเรียนรู้กระบวนการคิดเชิงออกแบบและนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม
ผู้นำการจัดการธุรกิจสื่อ มีความสามารถในการวิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์ และบริหารจัดการโครงการหรือธุรกิจสื่อดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้ภาวะผู้นำในการขับเคลื่อนทีม เป็นนักสื่อสารที่มีความรับผิดชอบและมีจริยธรรม	1) วิเคราะห์กรณีศึกษาจริงและจัดทำแผนกลยุทธ์สำหรับองค์กรสื่อ การบริหารโครงการสื่อ นวัตกรรม 2) เข้าร่วมอภิปรายและวิเคราะห์ประเด็น ด้านจริยธรรมสื่อที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน 3) แสดงออกทางวิชาการอย่างอิสระ 4) สร้างเจตคติที่ดีต่อการพัฒนาและวิจัยทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

2. การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในแต่ละด้าน

แผน 1 แบบวิชาการ แผน 1 แบบ 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การวัดผลและการประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้
1. ประเมินแนวคิด ทฤษฎี และหลักการเชิงลึกด้านการจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการสื่อสารมวลชน เพื่อวิเคราะห์และระบุปัญหาเชิงซับซ้อนในองค์กรได้อย่างเป็นระบบ 2. สังเคราะห์องค์ความรู้ที่หลากหลายจากงานวิจัยและกรณีศึกษาปัจจุบัน เพื่อสร้างความเข้าใจในพลวัตและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง	1. การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) 2. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) 3. การเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริง (Real-world Case Study)	1. การใช้รูบริก (Rubric-based Assessment) 2. การประเมินชิ้นงาน/โครงการ (Project Assessment) 3. การประเมินรายงาน/กรณีศึกษา (Report/Case Study Assessment)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะ	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะ	กลยุทธ์การวัดผลและการประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะ
1. วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาเชิงซับซ้อนในองค์กรสื่อ โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือและระเบียบวิธีวิจัยที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ 2. สร้างสรรค์นวัตกรรมหรือข้อเสนอเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมสื่อ โดยบูรณาการความรู้ด้านการจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการสื่อสารมวลชน รวมถึงประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสม 3. ออกแบบและดำเนินการวิจัยเชิงลึก เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือพัฒนาแนวทางแก้ปัญหาเชิงปฏิบัติสำหรับองค์กรสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) 2. กิจกรรม Hackathon/Ideathon 3. การเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ (Workshop-based Learning)	1. การประเมินจากผลการปฏิบัติงาน (Performance-based Assessment) 2. การประเมินชิ้นงาน/ต้นแบบ (Product/Prototype Assessment) 3. การประเมินทักษะการสื่อสารจากการนำเสนอผลงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านจริยธรรม	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านจริยธรรม	กลยุทธ์การวัดผลและการประเมินผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม
1. ปฏิบัติตนโดยยึดหลักจริยธรรมวิชาชีพสื่อ ธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม ในการตัดสินใจและการดำเนินงานทุกขั้นตอนขององค์กรสื่อ 2. ประยุกต์ใช้ แนวคิดและหลักการด้านจริยธรรมในการแก้ไขสถานการณ์ที่ซับซ้อนทางจริยธรรมที่อาจเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อได้อย่างเหมาะสมและรอบคอบ	1. การอภิปรายกรณีศึกษาด้านจริยธรรม (Ethical Case Study Discussion) 2. การเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง(Simulation-based Learning) 3. การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญ/ผู้มีประสบการณ์ตรง	1. การประเมินรายงาน/กรณีศึกษา 2. การวิเคราะห์กรณีศึกษาเชิงจริยธรรม (Ethical Case Analysis) 3. การประเมินการอภิปรายและการมีส่วนร่วม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล	กลยุทธ์การวัดผลและการประเมินผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล
1. มีวิจรณ์ญาณในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน โดยเปิดรับมุมมองที่แตกต่างและพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ 2. มีภาวะผู้นำและมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและสร้างสรรค์นวัตกรรมในองค์กรสื่ออย่างยั่งยืน	1. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) 2. การมอบหมายบทบาทผู้นำและผู้ตามในกิจกรรมต่างๆ 3. การฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง (Simulation Practice)	1. การสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่มและภาวะผู้นำ 2. การประเมินโดยเพื่อนร่วมทีม (Peer Assessment)

2.2 การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การวัดผลและการประเมินผลการเรียนรู้
PLO1 วิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์เชิงซับซ้อนในองค์กรสื่อได้อย่างเป็นระบบและมีเหตุผล	1. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 2. การใช้กรณีศึกษาจริงจากภาคอุตสาหกรรม	1. การประเมินการวิเคราะห์กรณีศึกษา 2. การประเมินการนำเสนอแผนกลยุทธ์
PLO2 บูรณาการแนวคิด ทฤษฎี และหลักการด้านการจัดการนวัตกรรมร่วมกับด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารมวลชน เพื่อสร้างสรรค์หรือแก้ปัญหาในอุตสาหกรรมสื่อ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม	1. การเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้าน 2. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน	1. การประเมินชิ้นงาน/โครงงาน 2. การใช้ rubric ประเมินโครงงาน
PLO3 วางแผนและดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้หรือข้อเสนอเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรสื่อได้อย่างมีหลักการ	1. Workshop ระเบียบวิธีวิจัย 2. โครงการวิจัยภายใต้การให้คำปรึกษา	1. การประเมินโครงร่างการวิจัย 2. การประเมินรายงานการวิจัย
PLO4 แสดงภาวะผู้นำในการจัดการทีมและองค์กรสื่อภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ	1. การเรียนรู้ผ่านการทำงานร่วมกันโดยมอบหมายบทบาทผู้นำ 2. กิจกรรมพัฒนาภาวะผู้นำ	1. การประเมินแบบ 360 องศา 2. การสังเกตพฤติกรรมโดยใช้ Rubric
PLO5 ตัดสินใจและปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชนอย่างมีจริยธรรม ยึดหลักธรรมาภิบาล และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม	1. การอภิปรายประเด็นขัดแย้งเชิงจริยธรรม 2. การวิเคราะห์กรณีศึกษาด้านจริยธรรมสื่อ	1. การเขียนบทความสะท้อนคิดเชิงจริยธรรม 2. การประเมินการวิเคราะห์กรณีศึกษา

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

1. ด้านความรู้

- 1) ประเมินแนวคิด ทฤษฎี และหลักการเชิงลึกด้านการจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการสื่อสารมวลชน เพื่อวิเคราะห์และระบุปัญหาเชิงซับซ้อนในองค์กรสื่อได้อย่างเป็นระบบ
- 2) สังเคราะห์องค์ความรู้ที่หลากหลายจากงานวิจัยและกรณีศึกษาปัจจุบัน เพื่อสร้างความเข้าใจในพลวัตและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง

2. ด้านทักษะ

- 1) วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาเชิงซับซ้อนในองค์กรสื่อ โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือและระเบียบวิธีวิจัยที่ทันสมัยได้อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ
- 2) สร้างสรรค์นวัตกรรมหรือข้อเสนอเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมสื่อ โดยบูรณาการความรู้ด้านการจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการสื่อสารมวลชน รวมถึงประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสม
- 3) ออกแบบและดำเนินการวิจัยเชิงลึก เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือพัฒนาแนวทางแก้ปัญหาเชิงปฏิบัติสำหรับองค์กรสื่อได้อย่างมีหลักการ

3. ด้านจริยธรรม

- 1) ปฏิบัติตนโดยยึดหลักจริยธรรมวิชาชีพสื่อ ธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม ในการตัดสินใจและการดำเนินงานทุกขั้นตอนขององค์กรสื่อ
- 2) ประยุกต์ใช้ แนวคิดและหลักการด้านจริยธรรมในการแก้ไขสถานการณ์ที่ซับซ้อนทางจริยธรรมที่อาจเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อได้อย่างเหมาะสมและรอบคอบ

4. ด้านลักษณะบุคคล

- 1) มีวิสัยทัศน์ในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน โดยเปิดรับมุมมองที่แตกต่างและพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่
- 2) มีภาวะผู้นำและมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและสร้างสรรค์นวัตกรรมในองค์กรสื่ออย่างยั่งยืน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

- ความรับผิดชอบหลัก

แผน 1 แบบวิชาการ แผน 1 แบบ 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565								
	1. ด้านความรู้		2. ด้านทักษะ			3. ด้านจริยธรรม		4. ด้านลักษณะบุคคล	
	1	2	1	2	3	1	2	1	2
หมวดวิชาบังคับ									
08-811-101 ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรม	●	●							
08-811-102 แนวโน้มเทคโนโลยี นวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล	●	●							
08-811-103 การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมสื่อ	●			●				●	●
08-811-104 ระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยสื่อและนวัตกรรม			●		●	●	●		
08-811-201 สัมมนาประเด็นนวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน	●	●	●	●				●	●
หมวดวิชาเลือก									
08-812-101 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในงานสื่อสารมวลชน			●				●	●	
08-812-102 การวิเคราะห์ข้อมูลผู้รับสารและการสร้างประสบการณ์เฉพาะบุคคล			●				●	●	
08-812-103 นวัตกรรมสื่อ		●		●		●		●	
08-812-104 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการประยุกต์ใช้ในงานสื่อ			●	●		●	●	●	
08-812-105 แนวคิดเชิงสร้างสรรค์สำหรับการเล่าเรื่องข้ามสื่อ				●					
08-812-106 การสื่อสารแบรนด์สำหรับนวัตกรรมสื่อ				●					
08-812-107 การออกแบบบริการและกลยุทธ์นวัตกรรมสำหรับธุรกิจ	●		●	●					
08-812-108 การออกแบบสากลสำหรับสื่อและนวัตกรรม				●		●	●		
08-812-109 นโยบายการสื่อสารและกฎระเบียบสำหรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสื่อสารมวลชน	●					●	●		
08-812-110 กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในการสื่อสารมวลชนยุคใหม่						●	●		
08-812-111 การบริหารจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤต	●		●	●				●	●
08-812-112 การเป็นผู้ประกอบการสื่อดิจิทัลและการพัฒนารูปแบบธุรกิจ				●			●	●	●
08-812-113 การจัดการการตลาดสื่อดิจิทัล	●			●					●
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์									
08-813-201 วิทยานิพนธ์	●	●	●	●	●	●	●	●	●

4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)

ข้อมูลในตารางมีความหมายดังนี้

แผน 1 แบบวิชาการ แผน 1 แบบ 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

PLO1 : วิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์เชิงซับซ้อนในองค์กรได้อย่างเป็นระบบและมีเหตุผล (Analyze)

PLO2 : บูรณาการแนวคิด ทฤษฎี และหลักการด้านการจัดการนวัตกรรมร่วมกับด้านเทคโนโลยี และการสื่อสารมวลชน เพื่อสร้างสรรค์หรือแก้ปัญหาในอุตสาหกรรมสื่อ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม (Creation)

PLO3 : วางแผนและดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้หรือข้อเสนอเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรได้อย่างมีหลักการ (Creation)

PLO4 : แสดงภาวะผู้นำในการจัดการทีมและองค์กรสื่อภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ (Creation)

PLO5 : ตัดสินใจและปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชนอย่างมีจริยธรรม ยึดหลักธรรมาภิบาล และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม (Apply)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)
และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรย่อย (Sub PLO) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

- ความรับผิดชอบหลัก

แผน 1 แบบวิชาการ แผน 1 แบบ 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

รายวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
หมวดวิชาบังคับ					
08-811-101 ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรม	●	●			
08-811-102 แนวโน้มเทคโนโลยี นวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล	●	●			
08-811-103 การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมสื่อ		●		●	
08-811-104 ระเบียบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยสื่อและนวัตกรรม	●		●		
08-811-201 สัมมนาประเด็นนวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน	●	●		●	
หมวดวิชาเลือก					
08-812-101 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในงานสื่อสารมวลชน	●		●		
08-812-102 การวิเคราะห์ข้อมูลผู้รับสารและการสร้างประสบการณ์เฉพาะบุคคล	●	●			
08-812-103 นวัตกรรมสื่อ		●			
08-812-104 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการประยุกต์ใช้ในงานสื่อ		●			
08-812-105 แนวคิดเชิงสร้างสรรค์สำหรับการเล่าเรื่องข้ามสื่อ		●			
08-812-106 การสื่อสารแบรนด์สำหรับนวัตกรรมสื่อ		●			
08-812-107 การออกแบบบริการและกลยุทธ์นวัตกรรมสำหรับธุรกิจ		●		●	
08-812-108 การออกแบบสากลสำหรับสื่อและนวัตกรรม		●			●
08-812-109 นโยบายการสื่อสารและกฎระเบียบสำหรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสื่อสารมวลชน					●
08-812-110 กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในการสื่อสารมวลชนยุคใหม่					●
08-812-111 การบริหารจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤต	●			●	
08-812-112 การเป็นผู้ประกอบการสื่อดิจิทัลและการพัฒนารูปแบบธุรกิจ		●		●	
08-812-113 การจัดการการตลาดสื่อดิจิทัล				●	
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์					
08-813-201 วิทยานิพนธ์	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก จ)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยฯ ที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งมหาวิทยาลัยฯ และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะทำการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ ดังนี้

การเรียนการสอนในระดับรายวิชา ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ

- ประเมินจากความคิดเห็นของนักศึกษาต่อประสิทธิภาพการสอนและการควบคุมวิทยานิพนธ์
- ประเมินจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยพิจารณาจากแผนการสอน เนื้อหาและความ

ทันสมัย การประเมินข้อสอบ และผลสัมฤทธิ์ของการเรียนการสอน

การเรียนการสอนในระดับหลักสูตร ทำได้โดยใช้การประกันคุณภาพภายในดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ภายหลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินคุณภาพของมหابัณฑิตในระยะยาว และรวบรวมข้อมูลป้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพและทันสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางดังนี้

1. ภาวะการดำเนินงานของมหابัณฑิต โดยสำรวจจากการเก็บข้อมูลมหابัณฑิตในแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษา

2. ตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอสัมภาษณ์หรือการจัดส่งแบบสอบถามไปยังสถานประกอบการ เพื่อประเมินความพึงพอใจในมหابัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

3. การประเมินจากตำแหน่งและ/หรือความก้าวหน้าในสายงานของมหابัณฑิต

4. ความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาร่วมปรับปรุงหรือวิพากษ์หลักสูตร หรืออาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียนและคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1. ศึกษารายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตร และมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาตามหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4.00 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า

2. เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย ซึ่งมีองค์ประกอบต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 โดยกรรมการสอบที่คณบดีแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์ หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหรือนาเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) อย่างน้อย 1 เรื่อง ทั้งนี้ข้อกำหนดอื่นใด จะต้องเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเรื่องการตีพิมพ์บทความวิจัยเพื่อสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

3. สอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ โดยให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ฉ)

4. เกณฑ์อื่นใด ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

หมวดที่ 6 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การบริหารหลักสูตร

1.1 การกำหนดนโยบายและแผนการบริหารหลักสูตร

1) กำหนดนโยบายและเป้าหมายของหลักสูตรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยมีการวิเคราะห์ SWOT เพื่อให้มั่นใจว่าเป้าหมายมีความเป็นไปได้และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

2) จัดทำแผนการบริหารหลักสูตรที่ชัดเจน ครอบคลุมการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการประเมินผล

1.2 การจัดโครงสร้างและระบบบริหารหลักสูตร

1) แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ตัวแทนอาจารย์ผู้สอน และตัวแทนจากภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ได้มุมมองที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

2) กำหนดบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรในด้านการวางแผน การดำเนินการ และการติดตามผล

1.3 การติดตามและประเมินผลหลักสูตร

1) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรโดยใช้ KPIs ที่กำหนดไว้ และพิจารณาแนวทางการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรจากผลการประเมิน

2) ทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ในระดับรายวิชาและหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

3) จัดวิพากษ์หลักสูตรเพื่อประเมินความสอดคล้องระหว่างเป้าหมายของหลักสูตรกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

2.1 การจัดสรรทรัพยากร

1) จัดหาและจัดสรรทรัพยากรการเรียนการสอน โดยจัดทำแผนการจัดสรรทรัพยากรระยะสั้นและระยะยาว และวิเคราะห์ความต้องการทรัพยากรจากทุกภาคส่วน เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาหลักสูตร

2) ตรวจสอบและปรับปรุงทรัพยากรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

2.2 การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก

1) สำรวจความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกจากนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรสนับสนุน เพื่อนำมาพัฒนาและบำรุงรักษาอุปกรณ์การเรียนการสอนให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด

2.3 การบริหารงบประมาณ

1) จัดสรรงบประมาณสำหรับการจัดซื้อ จัดจ้าง และบำรุงรักษาทรัพยากรการเรียนการสอน โดยจัดทำแผนงบประมาณแบบมีส่วนร่วม และกำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณที่อิงตามผลการดำเนินงาน

2) จัดทำแผนงบประมาณในแต่ละปีการศึกษาอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

2.4 การพัฒนาทรัพยากรดิจิทัล

1) สำรวจความต้องการทรัพยากรดิจิทัลจากนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรสนับสนุน เพื่อนำมาพัฒนา e-Learning และคลังทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด

2) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน

2.5 การติดตามและประเมินผลการใช้ทรัพยากร

1) ประเมินประสิทธิภาพและความเหมาะสมของการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา โดยใช้ KPIs ที่กำหนดไว้ และวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งานเพื่อหาแนวทางการปรับปรุง

2) รับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์และนักศึกษาเกี่ยวกับความเพียงพอและคุณภาพของทรัพยากร เพื่อปรับปรุงให้ตอบสนองความต้องการ

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การวางแผนและจัดการอัตรากำลัง

1) กำหนดอัตรากำลังคณาจารย์ให้เหมาะสมกับจำนวนรายวิชาและนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา โดยวิเคราะห์ภาระงานของคณาจารย์อย่างละเอียด และกำหนดสัดส่วนภาระงานที่เหมาะสม

2) วางแผนการจ้างอาจารย์เพิ่มเติมในกรณีที่มีการเปิดรายวิชาใหม่หรือเพิ่มจำนวนนักศึกษา

3.2 การพัฒนาและสนับสนุนคณาจารย์

1) จัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการสอน การวิจัย และการประเมินผลการเรียนรู้ โดยสำรวจความต้องการในการพัฒนาของคณาจารย์ก่อน เพื่อให้โปรแกรมการอบรมตรงกับความต้องการ

2) สนับสนุนอาจารย์ให้เข้าร่วมประชุมวิชาการ การศึกษาดูงาน และโครงการแลกเปลี่ยนในระดับประเทศและนานาชาติ

3) ส่งเสริมการทำผลงานวิชาการ เช่น งานวิจัย บทความวิชาการ และตำรา เป็นต้น

3.3 การส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพ

1) จัดอบรมเกี่ยวกับจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์และการปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัย และจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความตระหนักและความเข้าใจในจรรยาบรรณวิชาชีพ เช่น การอภิปรายกลุ่ม และการศึกษา case study

2) ส่งเสริมให้คณาจารย์ปฏิบัติตามมาตรฐานจรรยาบรรณและเคารพในความหลากหลายทางความคิด

3.4 การจัดระบบอาจารย์พี่เลี้ยง

1) จัดระบบอาจารย์พี่เลี้ยงสำหรับอาจารย์ใหม่ โดยกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ชัดเจน และกำหนดเกณฑ์ในการประเมินความสำเร็จของระบบพี่เลี้ยง

2) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างอาจารย์รุ่นใหม่และอาจารย์ผู้มีประสบการณ์

3.5 การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์

1) ประเมินผลการสอนของคณาจารย์โดยใช้ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและการประเมินจากผู้เรียน และใช้แหล่งข้อมูลที่หลากหลาย เช่น ความคิดเห็นจากเพื่อนร่วมงาน และการประเมินตนเอง

2) ใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานรายปีเพื่อปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของคณาจารย์

3) รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากนักศึกษาเกี่ยวกับการสอนและการให้คำปรึกษาของคณาจารย์

4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1 การวางแผนอัตรากำลังบุคลากรสนับสนุน

1) กำหนดจำนวนบุคลากรสนับสนุนให้เพียงพอกับความต้องการของหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอน โดยวิเคราะห์ภาระงานของบุคลากรสนับสนุนอย่างละเอียด และกำหนดสัดส่วนภาระงานที่เหมาะสม

2) วางแผนการจัดสรรหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรสนับสนุนให้เหมาะสมกับบทบาทและความเชี่ยวชาญ

4.2 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรสนับสนุน

1) จัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคนิค เช่น การใช้สื่อการเรียนการสอนและอุปกรณ์สนับสนุน โดยสำรวจความต้องการในการพัฒนาของบุคลากรสนับสนุนก่อน เพื่อให้โปรแกรมการอบรมตรงกับความต้องการ

2) ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดการระบบข้อมูลสำหรับการเรียนการสอน

3) สนับสนุนบุคลากรให้เข้าร่วมสัมมนา การฝึกอบรม และกิจกรรมเครือข่ายกับหน่วยงานอื่น

4.3 การจัดสรรทรัพยากรสำหรับบุคลากรสนับสนุน

1) จัดเตรียมอุปกรณ์ วัสดุสิ้นเปลือง และทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน โดยสำรวจความต้องการทรัพยากรของบุคลากรสนับสนุนก่อน เพื่อให้การจัดสรรตรงกับความต้องการ

2) สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการสนับสนุนการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ

4.4 การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสนับสนุน

1) ใช้ระบบการประเมินผลการทำงานอย่างต่อเนื่อง เช่น แบบประเมินความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษา และใช้แหล่งข้อมูลที่หลากหลาย เช่น สถิติการทำงาน และความคิดเห็นจากเพื่อนร่วมงาน

2) ประชุมร่วมกับบุคลากรเพื่อหาหรือแนวทางปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและแก้ไขปัญหา

4.5 การสร้างขวัญกำลังใจ

1) ให้รางวัลหรือการยกย่องบุคลากรที่มีผลงานโดดเด่นเพื่อสร้างแรงจูงใจ และให้โอกาสบุคลากรสนับสนุนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของตน

2) จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ในทีมงาน เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การประชุมเชิงกิจกรรม หรือการเลี้ยงขอบคุณ

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

5.1 การจัดระบบการให้คำปรึกษาและคำแนะนำ

1) แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษาในแต่ละกลุ่ม โดยกำหนดบทบาทและหน้าที่ที่ครอบคลุมด้านต่างๆ เช่น การให้คำแนะนำด้านการเงินและทุนการศึกษา การให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิต และการให้คำแนะนำด้านอาชีพ

2) จัดระบบการนัดหมายหรือช่องทางออนไลน์สำหรับการปรึกษาอาจารย์ เช่น ผ่านระบบอีเมลหรือแอปพลิเคชันเฉพาะ

5.2 การสนับสนุนด้านการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ

1) หลักสูตรเทคโนโลยีมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน จัดให้มีกิจกรรมเสริมความรู้ เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ และการบรรยายพิเศษจากผู้เชี่ยวชาญ โดยสำรวจความต้องการในการเรียนรู้ของนักศึกษาก่อน เพื่อให้กิจกรรมตรงกับความต้องการ

2) หลักสูตรเทคโนโลยีมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน จัดให้มีห้องปฏิบัติการและสตูดิโอที่ทันสมัยและครบวงจร พร้อมเครื่องมือและเทคโนโลยีเฉพาะทางระดับสากล เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้เชิงลึก การฝึกปฏิบัติขั้นสูง และการดำเนินงานวิจัยด้านสื่อสารมวลชนและนวัตกรรมดิจิทัล ผู้เรียนสามารถเข้าถึงและใช้ทรัพยากรเหล่านี้ผ่านระบบการจองออนไลน์ พร้อมการดูแลแนะนำ และควบคุมมาตรฐานการใช้งานโดยเจ้าหน้าที่เทคนิคและผู้เชี่ยวชาญประจำห้องปฏิบัติการทุกช่วงเวลาที่เปิดให้บริการ ทั้งนี้ มีการจัดอบรมการใช้เครื่องมือและมาตรการความปลอดภัยก่อนเริ่มดำเนินโครงการทุกประเภท โดยประกอบไปด้วยห้องปฏิบัติการและสตูดิโอมากกว่า 25 หน่วยย่อย อาทิ

- Film Studios 1 และ Film Studios 2 สำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์ การผลิตสื่อขนาดใหญ่ และงานวิจัยที่ต้องการพื้นที่กว้าง
- Scene Room สำหรับการสร้างและสาธิตฉากถ่ายทำ

- The Cinema / Movie Theater สำหรับการวิจัยในกลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่ และการตรวจสอบคุณภาพภาพและเสียง
- Photography Studios 1 & 2, Sound Recording Room, Radio Broadcasting Room สำหรับการผลิตภาพนิ่ง เสียง และเนื้อหาการวิทยุในเชิงวิชาชีพ
- ห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง เช่น Motion Capture Laboratory, NeuroMedia Laboratory, Eye Tracking Laboratory, Virtual Reality and Augmented Reality Laboratory, UX/UI Design Laboratory
- ห้องด้านเทคนิคและการผลิตสื่อสร้างสรรค์อื่น ๆ เช่น Color Grading Room, Stop Motion Laboratory, Packaging Design Laboratory
- ห้องปฏิบัติการเหล่านี้ถูกนำมาใช้ทั้งในรายวิชาเชิงวิจัย วิทยานิพนธ์ และโครงการความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและองค์กรภายนอก การใช้ทรัพยากรเหล่านี้ช่วยเสริมทักษะระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งความสามารถเชิงเทคนิค การคิดเชิงวิพากษ์ การบูรณาการนวัตกรรม และการพัฒนาผลงานคุณภาพระดับวิชาชีพ ซึ่งสามารถต่อยอดสู่การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ และการพัฒนาศักยภาพด้านสื่อสร้างสรรค์เพื่อขับเคลื่อน Soft Power ของประเทศ

5.3 การพัฒนาทักษะนอกเหนือจากวิชาการ

1) จัดโครงการสอดแทรกการเพิ่มทักษะการใช้ชีวิต เช่น การบริหารเวลา การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยสำรวจความต้องการในการพัฒนาทักษะของนักศึกษา ก่อน เพื่อให้โครงการตรงกับความต้องการ

2) สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาชุมชน และการศึกษาดูงาน

5.4 การติดตามและประเมินผลการสนับสนุนนักศึกษา

1) ใช้แบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาเกี่ยวกับการสนับสนุนและคำแนะนำ และติดตามผลการเรียนและการพัฒนาการของนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุน เพื่อประเมินผลกระทบของการสนับสนุน

2) ติดตามความก้าวหน้าและผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในด้านวิชาการและกิจกรรม

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

6.1 การสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน

1) จัดทำแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น ผู้ประกอบการ ผู้บริหารฝ่ายบุคคล ศิษย์เก่า และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม

2) วิเคราะห์แนวโน้มของตลาดแรงงานทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการ

6.2 การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

- 1) ใช้แบบประเมินความพึงพอใจจากหน่วยงานหรือองค์กรที่จ้างงานบัณฑิต โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น ผู้บริหาร หัวหน้างาน เพื่อนร่วมงาน และลูกค้าของบัณฑิต
- 2) ติดตามและวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร

6.3 การสร้างความเชื่อมโยงกับตลาดแรงงาน

- 1) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และวิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงทักษะและความรู้ที่จำเป็นสำหรับนักศึกษา
- 2) จัดกิจกรรมการประชุมแลกเปลี่ยนกับผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการ

6.4 การตอบสนองต่อความต้องการของสังคม

- 1) ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของชุมชน และวิเคราะห์ความต้องการของสังคมอย่างรอบด้าน เพื่อให้เข้าใจถึงปัญหาและความท้าทายที่สังคมกำลังเผชิญ
- 2) สนับสนุนการทำวิจัยหรือโครงการที่ตอบโจทย์ความต้องการในสังคม

6.5 การรายงานและติดตามผล

- 1) รายงานผลการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในที่ประชุมคณะกรรมการหลักสูตร โดยกำหนดรูปแบบการรายงานที่ชัดเจน และเผยแพร่รายงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบอย่างทั่วถึง
- 2) ทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรตามข้อเสนอแนะจากผู้บัณฑิตและผลการประเมิน

หมวดที่ 7 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1) ให้นักศึกษาประเมินการจัดการเรียนการสอนในทุกรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา โดยใช้แบบประเมินมาตรฐานของมหาวิทยาลัย ซึ่งครอบคลุมประเด็นความสอดคล้องของกลยุทธ์การสอนกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ ความสามารถในการถ่ายทอดของอาจารย์ การใช้สื่อ นวัตกรรมและเทคโนโลยีประกอบการสอน และการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง

2) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5 หรือ OBE5) เมื่อสิ้นสุดการสอนในแต่ละภาคการศึกษา โดยวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และเสนอแนวทางการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในรายวิชาที่รับผิดชอบ โดยพิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาและผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา

3) จัดประชุมอย่างน้อยปีการศึกษาละ 1 ครั้ง เพื่อทบทวนและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสอนที่ใช้ในแต่ละรายวิชา และร่วมกันวางแผนพัฒนาหลักสูตรการสอนให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับศาสตร์ด้านนวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน

4) คณะกรรมการฯ รวบรวมข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5 หรือ OBE5) ผลการประเมินจากนักศึกษา และรายงานการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร มาวิเคราะห์เพื่อประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์การสอนในภาพรวมเทียบกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ที่กำหนดไว้

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1) มีการประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกปลายภาคการศึกษาผ่านระบบของมหาวิทยาลัย ซึ่งรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดให้มีการสังเกตการณ์สอนเพื่อให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาทักษะการสอนแก่อาจารย์

3) หลักสูตรสนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์เข้ารับการอบรม ประชุมวิชาการ หรือศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้านเทคนิคการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริงในยุคดิจิทัล

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 โดยนักศึกษาปัจจุบัน และมหาบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร

1) หลักสูตรฯ รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์และแบบสอบถามความพึงพอใจต่อหลักสูตรในด้านต่างๆ เช่น เนื้อหารายวิชา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และการให้คำปรึกษา จากนักศึกษาปัจจุบัน และบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร

2) หลักสูตรฯ รวบรวม สำนวนภาวะการดำเนินงานและความพึงพอใจของมหาบัณฑิตต่อคุณภาพของหลักสูตรและความรู้ความสามารถที่นำไปใช้ในการประกอบอาชีพ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา

2.2 โดยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษา และ/หรือจากกรรมการประเมินคุณภาพภายนอก

1) การประเมินจากการเยี่ยมชมและศึกษาข้อมูลในรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร

2.3 โดยนายจ้าง และ/หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ

1) หลักสูตรฯ จัดส่งแบบประเมินไปยังสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่รับมหาบัณฑิตเข้าทำงาน เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อคุณลักษณะและสมรรถนะของมหาบัณฑิตตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนด

2) การประชุมทบทวนหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ประเมินโดยผู้ใช้งานนักศึกษามหาบัณฑิตใหม่และนักวิชาการด้านการศึกษา

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

มีการประเมินผลการดำเนินงานตามหลักสูตร ตามดัชนีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามแนวทาง AUN-QA

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตร โดยมีวาระการประชุมเพื่อทบทวนและวางแผนการปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยปีการศึกษาละ 2 ครั้ง และมีการทบทวนหลักสูตรภาพรวมเพื่อการปรับปรุงทุก ๆ 5 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการประชุมทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตรโดยภาพรวม โดยใช้ตัวชี้วัดสำคัญ (KPIs) อาทิเช่น ร้อยละของมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด , ผลการประเมินคุณภาพมหาบัณฑิตโดยผู้ใชบัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, ผลการสำรวจภาวะการมีงานทำของมหาบัณฑิต จำนวนผลงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ฯลฯ

3. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลได้แก่ ข้อมูลจากนักศึกษาปัจจุบัน อาจารย์ผู้สอน บัณฑิตและศิษย์เก่า ผู้ใชบัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเป็นระบบจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และประเมินผล เพื่อนำมาสังเคราะห์ประเด็นที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างเร่งด่วนและประเด็นสำหรับการวางแผนพัฒนาระยะยาว

ภาคผนวก ก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร
ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่ ๔๓๓ / ๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
หลักสูตรเทคโนโลยีมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๘)

ตามที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนดให้มีมาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา เพื่อกำกับดูแลให้หลักสูตรสามารถผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตรเทคโนโลยีมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและการจัดการสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๘) ดังรายนามต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑. คณะบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	กรรมการ
๖. หัวหน้างานบริหารบัณฑิตศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๗. เจ้าหน้าที่งานบริหารบัณฑิตศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. คณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตร

๒.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภูษิต เพียรการคำ	ประธานหลักสูตร
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรัชย์ ชันแก้ว	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๓. ดร.พัทธธีรา สถิตภาคกุล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.จันทร์ประภา พ่วงสุวรรณ	อาจารย์ประจำหลักสูตร
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลกนิษฐ์ ทองเงา	อาจารย์ประจำหลักสูตร
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวิภา สีนสุวรรณ	อาจารย์ประจำหลักสูตร
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ ต้นวิไลศิริ	อาจารย์ประจำหลักสูตร
๘. ศาสตราจารย์ ดร.กล้าหาญ ณ น่าน	อาจารย์ประจำหลักสูตร
๙. รองศาสตราจารย์ ดร.สุริรัตน์ อินทร์หม้อ	อาจารย์ประจำหลักสูตร

/๒.๒. ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์....

2.2 ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์

- | | |
|---|--|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร.พิเศษฐ์ สิมสุวรรณ | คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี |
| 2. ศาสตราจารย์ ดร.ประยูทธ อัครเอกฉัตร | คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ |
| 3. ศาสตราจารย์ ดร.ตรีศ เทศาภิรักษ์ทอง | คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| 4. ศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง | คณะกรรมการการท่องเที่ยว
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิรัชย์ อรรถอุดม | คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ |
| 6. ศาสตราจารย์ ดร.ปริญญนันท์ นิลสุข | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร.วรัชญ์ ศรีจิต | คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ |
| 8. รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน | คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |

2.3 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. นายพงศ์ธีระ พัฒนพิระเดช | นายกสมาคมการพิมพ์ไทย |
| 2. นายเมธีรินทร์ วรรณศาสตร์ | ที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท เวิร์ดเชพ จำกัด |

ภาระหน้าที่ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568) ให้สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา บริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตาม ประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะ เป็นที่ยอมรับ ผลิتمหาบัณฑิตให้บรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท ให้ข้อเสนอแนะในการ บริหารจัดการหลักสูตร

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2568



(รองศาสตราจารย์สมหมาย ผิวสอาด)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ภาคผนวก ข
ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
และอาจารย์ประจำหลักสูตร

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

- | ปีที่จบ | วุฒิการศึกษา | สาขาวิชา | มหาวิทยาลัย |
|---------|--------------|---|--|
| 2568 | ปร.ด. | เทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสารเพื่อการศึกษา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าพระนครเหนือ |
| 2553 | ศป.ม. | การออกแบบ | มหาวิทยาลัยรังสิต |
| 2547 | ศป.บ. | คณิตศาสตร์ประยุกต์ | มหาวิทยาลัยรังสิต |

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2567-	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	อาจารย์ประจำประจำหลักสูตร
ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ทล.บ สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี
2565-2567	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ประธานหลักสูตร
	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ทล.บ เทคโนโลยีมัลติมีเดีย
		สังกัดสาขาวิชาเทคโนโลยีทางภาพและเสียง

- สัมนา 1-6
- ปัญญาประดิษฐ์เชิงประยุกต์เพื่อการสื่อสาร
- นวัตกรรมการจัดการสื่ออุบัติใหม่
- ดุษฎีนิพนธ์

7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ

Piankarnka, V., Nilsook, P., and Wannapiroon, P. (2025). A Micro-Learning Approach with Artificial Intelligence for Improving Skills in Designing the Movement of In-Game Characters and Using Mixed Reality. International Journal of Information and Education Technology, 15(4).847-657. doi: 10.18178/ijiet.2025.15.4.2291 (Scopus) (First author)

Piankarnka, V., Tasatanattakool, P., and Nilsook, P. (2025). Designing Digital Teachers with Generative AI Through Mixed Reality Technology to Increase Practical Learning in Designing Characters for Animation,4(8),1129-1144. <https://doi.org/10.53894/ijirss.v8i4.8017> (Scopus) (First author)

Piankarnka, V., Lertbumroongchai, K., and Piriyaawong, P. (2023). A Digital Painting Learning Model Using Mixed-Reality Technology to Develop Practical Skills in Character Design for Animation. Advances in Human-Computer Interaction, 2023(4),1-10, October. <https://doi.org/10.1155/2023/5230762> (Scopus) (First author)

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

- ## 5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2561	ปร.ด.	เทคโนโลยีการบรรจุ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2551	วท.ม.	เทคโนโลยีการพิมพ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี
2549	ทล.บ.	เทคโนโลยีการพิมพ์ (เกียรตินิยมเหรียญทอง)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

6.1 ประสพการณ์ทำงาน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2549-ปัจจุบัน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทล.บ. เทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและ บรรจุภัณฑ์
2565-ปัจจุบัน	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำ วท.ม. เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
2565-ปัจจุบัน	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและ เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี	อาจารย์ประจำ วท.ม. เทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
2567-ปัจจุบัน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
2561-2567	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

รายวิชาที่รับผิดชอบในหลักสูตร

- สัมนา 1-6
- ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงด้านนวัตกรรมสื่อสารมวลชน
- คุชฎินิพนธ์

7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ

Khankaew, S., and Panichayupakaranant, P. (2023). Development of Multifunctional Curcuminoid Dye-based Inks and Applications, Progress in Organic Coatings (182), 1-12. September. <https://doi.org/10.1016/j.porgcoat.2023.107707> (Scopus) (First author)

Puttipan, R., and Khankaew, S. (2023). Novel bio-based, time-temperature dependent colorimetric ink and film containing colorants from the red pitaya (*Hylocereus costaricensis*), Progress in Organic Coatings (178), 1-10. May. <https://doi.org/10.1016/j.porgcoat.2023.107470>. (Scopus) (Corresponding author)

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารทางวิชาการระดับชาติ

อัครเดช ทองสว่าง, กัณตพัฒน์ วงศ์ศรีหาดทราย, จิรวัดน์ พงศ์พีระ และ สุรัชย์ ชันแก้ว. (2566). อิทธิพลของสารเคลือบฐานเซลล์โลสต่อคุณภาพงานพิมพ์ระบบดิจิทัล, วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, 33(3), 195-207. เดือนกรกฎาคม – กันยายน. (TCI1) (Corresponding author)

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

- | ปีที่จบ | วุฒิการศึกษา | สาขาวิชา | มหาวิทยาลัย |
|---------|--------------|-------------------|-------------------------|
| 2563 | ปร.ด. | การจัดการ | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 2548 | นม.บ. | กฎหมายธุรกิจ | มหาวิทยาลัยรามคำแหง |
| 2547 | ศศม. | เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ | มหาวิทยาลัยรามคำแหง |
| 2537 | นบ. | นิติศาสตร์ | มหาวิทยาลัยรามคำแหง |
| 2531 | ศบ. | เศรษฐศาสตร์ | มหาวิทยาลัยรามคำแหง |

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2549-ปัจจุบัน	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์
2548-2549	สำนักงานกฎหมายสยามนิติ	ทนายความ
2532-2548	ธนาคารไทยพาณิชย์ สำนักงานใหญ่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	พนักงานช่วยบริหาร
2531-2532	ธนาคารศรีนคร	พนักงานสินเชื่อ

- สัมนา 1-6
- การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรสื่อ
- ดุษฎีนิพนธ์

7. บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารทางวิชาการระดับชาติ

ธีทัต ตรีศิริโชติ, เพ็ญจ อมรศักดิ์, เศรษฐ์ พัฒนมาศ และ พัทธ์ธีรา สถิตยภาคีย์. (2566). การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจแฟรนไชส์ร้านกาแฟ กรณีศึกษา บริษัท สยามออยล์ โปรดักส์ จำกัด. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ, 6(2), 143-159, เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI3) (Essentially intellectual contributor)

กฤษดา เขียววัฒนสุข, ปิยฉัตร พันธุ์พูล, ปิยนุช มุลนาม และ พัทธ์ธีรา สถิตยภาคีย์. (2566). ปัจจัยคุณค่าตราสินค้าและส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ: กรณีศึกษา ร้านกาแฟอินทนิลในสถานีน้ำมันบางจาก จังหวัดปทุมธานี. วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเทพฯ, 10(1), 125-136. เดือนมกราคม – เมษายน. (TCI2) (Essentially intellectual contributor)

Satitpakeekul, P., Choethuang, C., Koranee, R., and Chienwattanasook, K. (2022). Factors Influencing Customer Repurchase Decision: A Case Study of Suki Tee Noi, RMUTT Global Business Accounting and Finance Review. 6(2), 35-46, July-December. (TCI2) (First author)

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล นางสาวจันทร์ประภา พ่วงสุวรรณ
2. ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์ (สาขาเทคโนโลยีทางภาพและการพิมพ์)
3. สังกัดหน่วยงาน สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและบรรจุภัณฑ์
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. E-mail chanprapha_p@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2555	วท.ด.	เทคโนโลยีทางภาพ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2548	ค.อ.ม.	ครุศาสตร์เทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
2543	วท.บ.	เทคโนโลยีการพิมพ์	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2543 – ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์

รายวิชาที่รับผิดชอบในหลักสูตร

- ดุษฎีนิพนธ์

7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ

Chitapanya, P., Phuangsuwan, C., and Ikeda, M. (2022). Color appearance of color chips under light-emitting diode lamps. Color Research and application, 47(1), 585–604. September. (Scopus) (Corresponding author)

Chitapanya, P., Phuangsuwan, C., and Ikeda, M. (2022). Color appearance of color chips under light-emitting diodes lamps part II: Hue shift direction. Color

Research and application, 47(1), 1345–1357, September. (Scopus)
(Corresponding author)

Panitanang, N., Phuangsuwan, C., and Ikeda, M. (2022). Basic color terms in Thai.
Color Research and application, 47(6), 1402-1425, April. (Scopus)
(Corresponding author)

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล นางสาวกุลกนิษฐ์ ทองเงา
2. ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์ (สาขานิเทศศาสตร์)
3. สังกัดหน่วยงาน สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิภาพยนตร์และวิทย์โทรทัศน์
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. E-mail kullkanit_t@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2555	ปร.ด.	เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ
2545	ศษ.ม.	หลักสูตรและการสอน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2539	ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามพิษณุโลก

6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2555 - ปัจจุบัน	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์

รายวิชาที่รับผิดชอบในหลักสูตร

- ดุษฎีนิพนธ์

7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารทางวิชาการระดับชาติ

สมใจ สืบเสาะ และกุลกนิษฐ์ ทองเงา. (2565). การสร้างสื่อโปสเตอร์อินโฟกราฟิกเพื่อป้องกันการ
กลั่นแกล้งในโลกโซเชียลของวัยรุ่นไทย. วารสารศิลปการจัดการ, 6(3), 1555-1569,
เดือนกรกฎาคม-กันยายน. (TCI1) (Corresponding author)

กุลกนิษฐ์ ทองเงา และสมใจ สืบเสาะ. (2564). การศึกษาพฤติกรรมการเชื่อมั่นในตนเองของ
นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. วารสาร
นิเทศสยามปริทัศน์, 20(1), 17-29, เดือนมกราคม -มิถุนายน. (TCI2) (First author)

ธัญญ์ธณม์ สุขเสี่ยม และกุลกนิษฐ์ ทองเงา. (2564). การผลิตสื่ออินโฟกราฟิกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (เฟซบุ๊ก) เพื่อส่งเสริมการรับรู้ภารกิจและภาพลักษณ์กระทรวงกลาโหม. นิเทศสยาม นิตยสาร, 20(2), 103-113, เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม. (TCI2) (Corresponding author)

8. อื่นๆ

- ผู้อำนวยการ สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี FM.89.5 MHz.
- ผู้ทรงคุณวุฒิ ประจำคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ – สกุล นางสาวณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ
2. ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์ (นิติศาสตร)
3. สังกัดหน่วยงาน สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. E-mail natwipa_s@rmutt.ac.th

5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2554	นศ.ด.	นิติศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2549	นศ.ม.	นิติศาสตร์พัฒนาการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2546	นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์ (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง เหรียญทอง)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ประสบการณ์ทำงาน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2562-ปัจจุบัน	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทล.บ. เทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์
2567-ปัจจุบัน	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	หัวหน้างานวารสารนวัตกรรมสื่อ และการสื่อสาร
2563-2567	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และ สื่อสารมวลชน
2560-2567	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	กรรมการประจำ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
2560-2567	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	กรรมการบริหาร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
2555-2557	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	หัวหน้าสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์

รายวิชาที่รับผิดชอบในหลักสูตร

- คุุชฎีนิพนธ์

7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารทางวิชาการระดับชาติ

อภิเชก บานแย้ม และณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ. (2567).การพัฒนาตราสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันเทศแบบมีส่วนร่วมของชุมชนทับน้ำ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 17(2), 207-248, เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม. (TCI 2) (Corresponding author)

ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ, ศิริภัสสร หมั่นดี, คณภรณ์ เกษมสุข, และสุพิชชา ศรีกุล. (2566). กลยุทธ์การโฆษณาพบนันออนไลน์และอิทธิพลที่มีผลต่อความสนใจเล่นพบนันออนไลน์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร, 8(2), 82-93, เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม. (TCI 2) (First author)

ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ, ศิริภัสสร หมั่นดี, คณภรณ์ เกษมสุข, และสุพิชชา ศรีกุล. (2566). กลยุทธ์การโฆษณาพบนันออนไลน์และอิทธิพลที่มีผลต่อความสนใจเล่นพบนันออนไลน์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร, 8(2), 82-93, เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม. (TCI 2) (First author)

หนังสือ

ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ. (2564). การวิจัยเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 1). สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (322 หน้า)

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล นายกล้าหาญ ณ น่าน
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์ (สาขาการจัดการ)
3. สังกัดหน่วยงาน สาขาวิชา การจัดการ คณะบริหารธุรกิจ
4. E-mail khahan_n@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2552	ปร.ด.	การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2547	วท.บ.	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และองค์การ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
2544	ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์	สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2568 - ปัจจุบัน	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ศาสตราจารย์ สาขาบริหารธุรกิจ
2566 - ปัจจุบัน	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	คณบดี คณะบริหารธุรกิจคณะบริหารธุรกิจ
2554 - ปัจจุบัน	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการ

รายวิชาที่รับผิดชอบในหลักสูตร

- ดุษฎีนิพนธ์

7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ

Phanniphong, K., Niangchaem, L., Na-Nan, K., & Arunyaphum, A. (2024). Unraveling the complexity of cyberbullying: Development and validation of a

comprehensive questionnaire. Transnational Corporations Review, 16(3), <https://doi.org/10.1016/j.tncr.2024.200073>. (Scopus) (Corresponding author)

Wiroonrath, S., Phanniphong, K., Somnuk, S., and Na-Nan, K. (2024). Impact of Leader Support on Open Innovation: The Mediating Role of Organizational Culture, Intellectual Property, and Collaboration. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 10(1), <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100333>. (Scopus) (Essentially intellectual contributor)

Na-Nan, K., Phanniphong, K., Niangchaem, L., and Ouppara, N. (2024). Validation of an Organizational Sustainable Development Questionnaire: Exploring Dimensions and Implications. Sustainable Futures, 7(1), <https://doi.org/10.1016/j.sftr.2024.100221>. (Scopus) (First author)

หนังสือ

กล้าหาญ ณ น่าน. (2564). การพัฒนามาตรวัดพฤติกรรมองค์กร. (พิมพ์ครั้งที่ 1). สำนักพิมพ์วิซ. (356 หน้า)

กล้าหาญ ณ น่าน. (2564). การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน.(พิมพ์ครั้งที่ 1). สำนักพิมพ์วิซ. (444 หน้า)

กล้าหาญ ณ น่าน. (2564). พฤติกรรมองค์กร. (พิมพ์ครั้งที่ 1). สำนักพิมพ์วิซ. (552 หน้า)

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล นางสุรรัตน์ อินทร์หม้อ
2. ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์
3. สังกัดหน่วยงาน สาขาระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. E-mail sureerut_i@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2545	D. Tech. Sci.	Information Management	Asian Institute of Technology (AIT), Thailand
2537	M. Sc.	Computer Information Systems Management	Ferris State University, Michigan, U.S.A.
2531	บธ.บ.	ระบบสารสนเทศ	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

6.1 ประสบการณ์ทำงาน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2533- ปัจจุบัน	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชาระบบสารสนเทศ

7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

7.1 งานวิจัย

Inmor, S., Rangsom, K., Šírová, E., and Wongpun, S. (2025). The Influence of Logistics Technology Innovation on the Efficiency of Operations in Small and Medium-Sized Businesses in Thailand. Journal of Applied Data Sciences, 6(3), 1525-1541. <https://doi.org/10.47738/jads.v6i3.684> (Scopus) (First author)

Inmor, S., Na-Nan, K., Phanniphong, K., Jaturat, N., and Kůstka, M. (2025). The role of smart green tourism technologies in shaping tourist intentions: Balancing authenticity and sustainability in natural tourism. Environmental Challenges,

19(2025), 1-10, June. <https://doi.org/10.1016/j.envc.2025.101171> (Scopus)
(First author)

Inmor, S., Na-Nan, K., Phanniphong, K., Jaturat, N., & Hirnšal, M. (2025). Unveiling the metaverse: The mediating role of social interaction in enhancing tourism experiences. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 11(1), March, 1-11, <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100461> (Scopus) (First author)

ภาคผนวก ค

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560

และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ของกระทรวงศึกษาธิการ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๓๐ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาดังแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๘

บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“สภามหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“สภาวิชาการ”	หมายความว่า	สภาวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“อธิการบดี”	หมายความว่า	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“คณะ”	หมายความว่า	คณะ วิทยาลัย ส่วนงานภายใน หรือส่วนราชการ ที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะและเปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
“คณบดี”	หมายความว่า	คณบดีหรือผู้อำนวยการวิทยาลัย และให้หมายรวมถึงหัวหน้าหน่วยงานระดับคณะที่เปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“บัณฑิตศึกษา”	หมายความว่า	การศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไปของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“หลักสูตร”	หมายความว่า	หลักสูตรสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับบัณฑิตศึกษา
ที่สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีให้ความเห็นชอบ		
“สำนักบัณฑิตศึกษา”	หมายความว่า	สำนักบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

/“คณะกรรมการ...

“คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะของคณะต่าง ๆ ที่สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาของคณะที่สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะที่ สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“ประธานหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ระบุไว้ในหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่เป็นผู้นำในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขานั้นดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นพบเหตุยกเว้นหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถเข้าได้ไม่เกิน ๒ คน

“อาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ ทำหน้าที่หลักด้านการสอนและวิจัย และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่ได้รับมอบหมายหรือแต่งตั้งให้ทำหน้าที่สอนในรายวิชาหรือบางหัวข้อในแต่ละรายวิชา

“ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก” หมายความว่า บุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง จนเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น ๆ

“ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ” หมายความว่า บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เปิดสอนเป็นอย่างดี ซึ่งอาจเป็นบุคลากรที่ไม่อยู่ในสายวิชาการ หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยไม่ต้องพิจารณาด้านคุณวุฒิทางการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้เข้ารับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย

“ทุจริตการทำคุณนินทา วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ” หมายความว่า การแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบด้วยกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือ คำสั่งของมหาวิทยาลัย สำหรับตนเองหรือผู้อื่นเกี่ยวกับคุณนินทา วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยการคัดลอก ลอกเลียนผลงานทางวิชาการของผู้อื่น การละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น การจ้างผู้อื่นทำ หรือรับจ้างทำ หรือให้ผู้อื่นทำ หรือกระทำการอื่นใดมีลักษณะคล้ายคลึงกัน

/ข้อ ๕ ให้...

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกประกาศหรือหลักเกณฑ์เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา

การดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งมีได้กำหนดไว้หรือไม่เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ให้คณะนำเสนอสภามหาวิทยาลัยเป็นกรณี ๆ ไป โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

หมวดที่ ๑ การจัดการศึกษา

ส่วนที่ ๑ ระบบการศึกษา

ข้อ ๖ ระบบการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา เป็นแบบหน่วยกิต หรือแบบอื่น ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๗ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ หากมหาวิทยาลัยเปิดการศึกษาภาคฤดูร้อนให้กำหนดระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ สัปดาห์ โดยมีชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาเท่ากับภาคการศึกษาปกติ ในกรณีที่มีการเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของปีการศึกษาเดียวกัน

ข้อ ๘ หน่วยที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษา เรียกว่า “หน่วยกิต” โดยหน่วยกิตที่กำหนดไว้สำหรับการจัดการศึกษาในแต่ละรายวิชาในระบบทวิภาคนั้น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๔) คุศนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

กรณีมีการจัดการศึกษาระบบอื่นนอกจากข้อ ๗ ให้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการจัดการศึกษา และต้องมีหลักเกณฑ์ในการคำนวณหน่วยกิตและรายละเอียดการเทียบเคียงหน่วยกิต กับระบบทวิภาคไว้ในหลักสูตรอย่างชัดเจน

ข้อ ๙ ระบบการจัดการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ รูปแบบ ดังนี้

(๑) การศึกษาภาคปกติ เป็นการจัดการศึกษาเต็มเวลา

(๒) การศึกษาภาคพิเศษ เป็นการจัดการศึกษาบางช่วงเวลา

ภายใต้การจัดการศึกษาตาม (๑) และ (๒) มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาในลักษณะต่าง ๆ

ดังนี้

ก. การศึกษาแบบทางไกล เป็นการจัดการศึกษาโดยใช้การสอนทางไกลผ่านทางไปรษณีย์ หรือวิทยุกระจายเสียง หรือเครือข่ายสารสนเทศอื่น ๆ

ข. การศึกษาแบบชุดวิชา เป็นการจัดการเรียนการสอนเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา

/ค. การศึกษา...

ค. การศึกษาแบบนานาชาติ เป็นการจัดการศึกษาโดยความร่วมมือของสถานศึกษาในประเทศ หรือต่างประเทศ หรือเป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการและมาตรฐานเช่นเดียวกับหลักสูตรนานาชาติ

ง. รูปแบบอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นว่าเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

ส่วนที่ ๒ ระยะเวลาการศึกษา

ข้อ ๑๐ ระยะเวลาการศึกษา หมายถึง ระยะเวลาการศึกษาทั้งหมดที่นักศึกษาใช้เพื่อการศึกษา และสร้างผลงานทางวิชาการที่กำหนดไว้ในหลักสูตร อันได้แก่ การเรียนรายวิชา การทำงานวิจัย และการเขียนดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ ตลอดจนการเผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ระยะเวลาการศึกษาดตามวรรคหนึ่ง ให้นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในหลักสูตรจนถึงภาคการศึกษาที่นักศึกษาสอบผ่าน และดำเนินการครบถ้วนตามหลักสูตร

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก ให้ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาด้วยคุณสมบัติที่แตกต่างกัน ดังนี้

ก. สำหรับผู้ที่เข้าศึกษาด้วยวุฒิปริญญาตรี ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

ข. สำหรับผู้ที่เข้าศึกษาด้วยวุฒิปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

ส่วนที่ ๓ ภาษาที่ใช้ในการศึกษา

ข้อ ๑๑ การจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาและการใช้ภาษาที่ใช้ในการเขียนดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ อาจใช้ภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

หมวดที่ ๒ หลักสูตรการศึกษา

ส่วนที่ ๑ หลักสูตรที่เปิดสอน

ข้อ ๑๒ หลักสูตรที่เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา มีดังนี้

/ (๑) หลักสูตร...

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

(๒) หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัยและมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพ ที่มีความรู้ความสามารถระดับสูง ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้ง มีความสามารถในการสร้างสรรค์ จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งนี้ในระดับปริญญาโท มุ่งให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้าง และประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาและสังคม ในขณะที่ระดับปริญญาเอก มุ่งให้มีความสามารถในการ ค้นคว้าวิจัย เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานสังคม และประเทศ

ข้อ ๑๓ ประเภทของหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ประเภทคือ

(๑) หลักสูตรปกติ หมายถึง หลักสูตรสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งที่ใช้ภาษาไทย เป็นสื่อหลัก ในการเรียนการสอน หรืออาจมีบางรายวิชาที่ใช้ภาษาต่างประเทศเป็นสื่อในการเรียนการสอนด้วยก็ได้

(๒) หลักสูตรนานาชาติ หมายถึง หลักสูตรสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่ง ที่มีองค์ความรู้และ เนื้อหาสาระที่มีความเป็นสากล และมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติ เพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมาตรฐานสากล โดยใช้ภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศเป็นสื่อในการเรียนการสอน

ส่วนที่ ๒

โครงสร้างหลักสูตร

ข้อ ๑๔ โครงสร้างหลักสูตร

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิต รวมกันตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน ดังนี้

ก. แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

ก) แบบ ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต หลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

ข) แบบ ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิตและศึกษารายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

ข. แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น ๒ แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

ก. แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำดุษฎีนิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ หลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด ดังนี้

/ก) แบบ ๑.๑ ...

ก) แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำคุษฎินิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

ข) แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำคุษฎินิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้ คุษฎินิพนธ์ตามแบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

ข. แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำคุษฎินิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษารายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

ก) แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำคุษฎินิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

ข) แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำคุษฎินิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ คุษฎินิพนธ์ตามแบบ ๒.๑ และแบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

ส่วนที่ ๓ การบริหารหลักสูตร

ข้อ ๑๕ ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา
ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ ตามคำแนะนำของคณบดี
องค์ประกอบ อำนาจหน้าที่และระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตามวรรคหนึ่ง
และวรรคสองให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๖ คุณวุฒิ คุณสมบัติ จำนวนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
การประกันคุณภาพหลักสูตร และการพัฒนาหลักสูตร ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐาน
หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

หมวดที่ ๓ การรับเข้าเป็นนักศึกษา

ส่วนที่ ๑

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา ประเภทและสภาพของนักศึกษา

ข้อ ๑๗ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา มีดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๒) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท หรือเทียบเท่าและมีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๓) หลักสูตรปริญญาโท ผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ประกาศของมหาวิทยาลัย

/(๔) หลักสูตร...

(๔) หลักสูตรปริญญาเอก ผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษา โดยมีคุณสมบัติดังนี้

ก. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนที่มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่าเกียรตินิยมอันดับหนึ่งในสาขาวิชาเดียวกันกับหลักสูตรปริญญาเอก มีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

ข. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท มีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

ค. มีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๘ การรับเข้าศึกษา

(๑) วิธีการสมัครเข้าเป็นนักศึกษาใช้วิธีการตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยอาจมีการทดสอบความรู้ การสอบคัดเลือก การพิจารณาคัดเลือกหรือโดยวิธีอื่นใด ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะกำหนดโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะและจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) ในกรณีที่ผู้สมัครกำลังรอผลการศึกษาระดับปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งอยู่ การรับเข้าศึกษาจะมีผลสมบูรณ์ เมื่อผู้สมัครได้แสดงหลักฐานว่าสำเร็จการศึกษาแล้วก่อนวันรายงานตัวเป็นนักศึกษา ตามวัน เวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) คณะอาจพิจารณาอนุมัติให้รับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นลงทะเบียนเรียนรายวิชา ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ ทั้งนี้ให้ปฏิบัติตามระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

(๔) คณะอาจพิจารณาอนุมัติให้รับบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเข้าเป็นนักศึกษาพิเศษตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ คุณวุฒิ คุณสมบัติหรือประสบการณ์ของผู้ที่จะเข้าศึกษาให้เป็นไปตามที่คณะกำหนด

ข้อ ๑๙ ประเภทนักศึกษา สภาพการเป็นนักศึกษา และการเปลี่ยนประเภทและสภาพการเป็นนักศึกษา

(๑) นักศึกษาของมหาวิทยาลัย มีสองประเภท ดังนี้

ก. นักศึกษาภาคปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่ศึกษาตามรูปแบบการจัดการศึกษาตามข้อ ๔(๑)

ข. นักศึกษาภาคพิเศษ ได้แก่ นักศึกษาที่ศึกษาตามรูปแบบการจัดการศึกษาตามข้อ ๔(๒)

(๒) การเปลี่ยนประเภทนักศึกษา

ก. ในกรณีที่มิได้เหตุผลและความจำเป็นอย่างอื่น คณะอาจอนุมัติให้นักศึกษาภาคปกติเปลี่ยนประเภทเป็นนักศึกษาภาคพิเศษได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา สำหรับนักศึกษาภาคพิเศษตามจำนวนที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร

ข. นักศึกษาภาคพิเศษจะเปลี่ยนประเภทเป็นนักศึกษาภาคปกติไม่ได้

(๓) นักศึกษาของมหาวิทยาลัยจะมีสภาพการเป็นนักศึกษา ดังนี้

ก. นักศึกษาสามัญ หมายถึง ผู้ที่คณะรับเข้าเป็นนักศึกษาโดยสมบูรณ์เพื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

ข. นักศึกษาทดลองเรียน หมายถึง ผู้ที่คณะรับเข้าเป็นนักศึกษาทดลองเรียนในภาคการศึกษาแรกตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะกำหนด ยกเว้นหลักสูตรปริญญาโท แบบ ก ๑ และหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ มิให้มีนักศึกษาทดลองเรียน

/ค. นักศึกษา...

ค. นักศึกษาพิเศษ หมายถึง ผู้ที่คณะรับเข้าร่วมศึกษาและหรือทำการวิจัยโดยไม่ขอรับปริญญาของมหาวิทยาลัย คณะอาจพิจารณารับบุคคลเข้าเป็นนักศึกษาพิเศษได้ โดยอยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้เข้าศึกษาและหรือทำการวิจัยได้ โดยต้องชำระเงินตามระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

(๔) การเปลี่ยนสภาพการเป็นนักศึกษา

นักศึกษาทดลองเรียน ที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรกและลงทะเบียนเรียนวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาตามเกณฑ์ที่กำหนด และสอบได้คะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ ให้เปลี่ยนสภาพเป็นนักศึกษาสามัญได้เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาแรก มิฉะนั้นให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ ๔

การลงทะเบียน

ส่วนที่ ๑

การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๐ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา มีหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา จะมีสภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยแล้ว

(๒) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา ต้องขึ้นทะเบียนนักศึกษาด้วยตนเอง โดยนำหลักฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดมารายงานตัวต่อมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๓) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาที่ไม่อาจมาขึ้นทะเบียน ตามวันเวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะหมดสิทธิ์ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา เว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้มหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายในวันที่กำหนดให้มารายงานตัว และเมื่อได้รับอนุมัติแล้วต้องมารายงานตัวภายใน ๗ วัน นับจากวันสุดท้ายที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้มารายงานตัว

(๔) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าเป็นนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย จะขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาเกินกว่า ๑ สาขาวิชาในขณะเดียวกันไม่ได้

ส่วนที่ ๒

การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๑ กำหนดวัน เวลา วิธีการลงทะเบียนเรียน การชำระค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมการศึกษา ในแต่ละภาคการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นประการอื่น ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอผ่อนผันการลงทะเบียนเรียน การชำระเงินค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมการศึกษาตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์เมื่อนักศึกษาได้ชำระค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมการศึกษาคงถ้วนแล้ว

ข้อ ๒๒ ลักษณะของการลงทะเบียนเรียนรายวิชา มีดังต่อไปนี้

/ (๑) ในภาค...

(๑) ในภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา ต้องไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต และต้องไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต ยกเว้นในกรณีที่นักศึกษามีหน่วยกิต คงเหลือตามหลักสูตร น้อยกว่า ๔ หน่วยกิต หรือเหลือเฉพาะดุขุณิพนธ์ วิทยานิพนธ์ หรือ การค้นคว้าอิสระหรือได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

(๒) ในภาคการศึกษาฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

(๓) ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่าง ๆ ต่ำกว่า ๖ หน่วยกิตไม่ได้ มิฉะนั้น จะถือว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

(๔) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพื่อเข้าร่วมฟังการบรรยาย

ก. การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพื่อเข้าร่วมฟังการบรรยาย หมายความว่า การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตในภาคการศึกษา และจำนวนหน่วยกิตตามหลักสูตร

ข. ให้บันทึกผลการประเมินรายวิชาลงในระเบียบเป็น AU เฉพาะผู้ที่มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น

(๕) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่นับหน่วยกิต โดย “รายวิชาไม่นับหน่วยกิต” หมายความว่า รายวิชาที่กำหนดในหลักสูตร หรือรายวิชาที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนดให้ศึกษาเพิ่มเติม โดยนักศึกษาต้องศึกษาและสอบผ่านได้รับคะแนนเป็น S โดยไม่นำมาคิดแต้มระดับคะแนนเฉลี่ย

ก. นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑ และนักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ หลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาไม่นับหน่วยกิต

ข. นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท ที่ไม่มีพื้นฐานพอเพียงสำหรับการศึกษาในหลักสูตร ที่เข้าศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชานอกเหนือจากหลักสูตร เพื่อเป็นพื้นฐาน และจะต้องสอบผ่านโดยได้รับผลการประเมินระดับคะแนนเป็น S

ค. ให้บันทึกผลการประเมินรายวิชาลงในระเบียบเป็น S หรือ U

(๖) นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนหรือชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าบำรุงการศึกษาตามกำหนดระยะเวลาข้อ ๒๑ วรรคหนึ่ง จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

(๗) การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

ก. นักศึกษาที่ลงทะเบียนและเรียนครบตามแผนการเรียนแล้ว แต่ยังไม่สามารถ ปฏิบัติตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ให้ชำระค่าธรรมเนียมรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา และค่าบำรุงการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัยทุกภาคการศึกษา จนกว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพ การเป็นนักศึกษา

ข. การรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ดุขุณิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และได้รับอนุมัติจากคณบดี โดยยื่น คำร้องรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา พร้อมกับยื่นแบบรายงานความก้าวหน้าดุขุณิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระตามข้อ ๓๖(๑)

ค. การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายใน ๓๐ วันนับจากวันเปิดภาคการศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ในกรณีที่มิเหตุจำเป็นทำให้ไม่สามารถลงทะเบียนหรือชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา นักศึกษาอาจยื่นคำร้องขอผ่อนผันตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด

/(๘) ในกรณี...

(๘) ในกรณีที่มีเหตุอันควร คณะอาจประกาศงดการเรียนการสอนรายวิชาใด หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดก็ได้

(๙) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาในมหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยอื่น

ก. นักศึกษาอาจลงทะเบียนรายวิชาในมหาวิทยาลัย หรือมหาวิทยาลัยอื่นได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา ระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดี โดยถือเกณฑ์ ดังนี้

ก) รายวิชาที่หลักสูตรกำหนด มิได้เปิดสอนในมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษา และปีการศึกษานั้น

ข) รายวิชาที่มหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยอื่นเปิดสอน ต้องมีเนื้อหาที่เทียบเคียงกันได้ หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาในหลักสูตร

ค) รายวิชาที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษ หรือการทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระของนักศึกษา

ข. ให้นำหน่วยกิต และผลการศึกษารายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยหรือต่างมหาวิทยาลัยไปเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการศึกษาตามหลักสูตรที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่

ค. นักศึกษาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยอื่นที่นักศึกษาไปเรียนนั้นกำหนด

ส่วนที่ ๓ การเทียบโอนรายวิชา

ข้อ ๒๓ หลักเกณฑ์การเทียบโอนรายวิชา มีดังต่อไปนี้

(๑) เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๓) เป็นรายวิชาที่ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B และ S

(๔) การเทียบโอนหน่วยกิตดูขุบัญญัติ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ จะกระทำมิได้

(๕) การเทียบโอนหน่วยกิตที่ได้จากรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา ในขณะที่เป็นนักศึกษาสามัญของมหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยอื่นที่ได้ศึกษามาแล้วไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา นับจากปีการศึกษา ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น

(๖) การเทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตเฉพาะรายวิชาทั้งหมด ในหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่ โดยไม่นับรวมหน่วยกิตดูขุบัญญัติ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

(๗) รายวิชาที่เทียบโอนหน่วยกิต ให้แสดงชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต และระดับคะแนน ในใบแสดงผลการศึกษาที่หลักสูตรรับโอน โดยไม่นำมาคิดแต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๘) หน่วยกิตที่ได้จากการเข้าร่วมศึกษาขณะเป็นนักศึกษาพิเศษ ไม่สามารถเทียบโอนได้

(๙) การเทียบโอนรายวิชาต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากคณบดี

/ส่วนที่ ๔ ...

ส่วนที่ ๔

การเพิ่มและถอนรายวิชา

ข้อ ๒๔ การขอเพิ่มและถอนรายวิชา ให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย โดยมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) การขอเพิ่มรายวิชาจะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์ นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา สำหรับภาคการศึกษาปกติหรือภายในสัปดาห์แรกนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาสำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน

(๒) การขอถอนรายวิชา

ก. ในกรณีที่ขอถอนรายวิชาภายใน ๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาในภาคปกติ และสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่ขอถอนจะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาและให้ได้รับเงินลงทะเบียนเรียนคืนเต็มจำนวน

ข. ในกรณีที่ขอถอนรายวิชาหลังจาก ๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาในภาคปกติ และหลังจากสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน W ในรายวิชาที่ขอถอน และจะไม่ได้รับเงินลงทะเบียนเรียนคืน

ค. การถอนรายวิชาจะถอนได้ไม่เกิน ๒ สัปดาห์ก่อนสอบปลายภาค หากถอนรายวิชาหลังจาก ๒ สัปดาห์ ก่อนสอบปลายภาค ให้ได้รับระดับคะแนน F และจะไม่ได้รับเงินลงทะเบียนเรียนคืน

(๓) การขอเพิ่ม และถอนรายวิชาในข้อ ๒๔(๑) และข้อ ๒๔(๒) ต้องไม่ขัดต่อการลงทะเบียนเรียนในข้อ ๒๒(๑) และ(๒)

(๔) กรณีการเรียนการสอนเป็นแบบระยะเวลา (Block Course) ให้ถอนรายวิชาได้ภายในสัปดาห์ที่ ๒ ของการศึกษาแต่ละรายวิชา

(๕) การขอเพิ่ม และถอนรายวิชาที่ไม่สามารถดำเนินการตามข้อ ๒๒(๑) ถึง (๔) ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดี

ส่วนที่ ๕

การลงทะเบียนเรียนซ้ำ

ข้อ ๒๕ การลงทะเบียนเรียนซ้ำ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่ได้รับการประเมินผลเป็นระดับคะแนน D+, D, F, U หรือ W ในรายวิชาบังคับ จะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าได้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C หรือ S มิเช่นนั้น จะไม่สามารถสำเร็จการศึกษา

(๒) นอกจากกรณีตามข้อ ๒๕(๑) นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่ได้รับการประเมินผลเป็นระดับคะแนน C+ หรือ C อีกก็ได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หมวดที่ ๕

การจัดการเรียนการสอนและการสอบ

ส่วนที่ ๑

การจัดการเรียนการสอน

ข้อ ๒๖ การจัดการเรียนการสอนและการกำหนดตารางสอนและอาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตร ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และคณะกรรมการประจำคณะกำหนด

/ข้อ ๒๗ อาจารย์...

ข้อ ๒๗ อาจารย์ผู้สอนในระดับบัณฑิตศึกษา ต้องมีคุณสมบัติตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ส่วนที่ ๒

อาจารย์ที่ปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๒๘ คุณสมบัติ ภาระงานและหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ส่วนที่ ๓

การสอบรายวิชา

ข้อ ๒๙ การสอบรายวิชา เป็นการสอบเพื่อวัดว่านักศึกษามีความรู้ในรายวิชานั้น ๆ ซึ่งอาจเป็นการสอบข้อเขียนหรือการวัดผลการศึกษาโดยวิธีอื่น ทั้งนี้ ต้องประกาศถึงวิธีการสอบ และเกณฑ์การพิจารณาผลการสอบให้นักศึกษาทราบล่วงหน้าตั้งแต่ต้นภาคการศึกษา การวัดผลและประเมินผลรายวิชาให้คนบดีเป็นผู้อนุมัติ

ข้อ ๓๐ การลงทะเบียนนักศึกษาที่ทุจริตในการสอบรายวิชา ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการสอบของนักศึกษาระดับปริญญาและบัณฑิตศึกษา

ส่วนที่ ๔

การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ

ข้อ ๓๑ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก ต้องสอบผ่านการสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

วิธีการ เงื่อนไขและเกณฑ์การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ ๕

การสอบประมวลผลความรู้

ข้อ ๓๒ การสอบประมวลผลความรู้ (Comprehensive Examination) มีดังต่อไปนี้

(๑) การสอบประมวลผลความรู้ ใช้สำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ข

(๒) การสอบประมวลผลความรู้ ประกอบด้วย การสอบข้อเขียน และหรือการสอบปากเปล่า การสอบข้อเขียน ให้ดำเนินการจัดสอบทุกหมวดวิชาในคราวเดียวกัน เพื่อวัดความสามารถและศักยภาพในการนำหลักวิชาการและประสบการณ์การเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้

(๓) คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ รับผิดชอบในการจัดสอบประมวลผลความรู้อย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง เมื่อมีนักศึกษายื่นคำร้องขอสอบ

(๔) นักศึกษาจะมีสิทธิขอสอบประมวลผลความรู้ได้ เมื่อสอบผ่านรายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๕) นักศึกษาที่ประสงค์จะขอสอบ ต้องยื่นคำร้องขอสอบผ่านอาจารย์ปรึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรไปยังคณะ และชำระค่าธรรมเนียมตามประกาศมหาวิทยาลัย

/ (๖) ให้คณะ...

(๖) ให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบประมวลผลความรู้ จำนวน ๓ ถึง ๕ คน ต่อคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะเพื่อพิจารณาและเสนอชื่อต่อคณบดีเพื่อดำเนินการแต่งตั้ง โดยกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสอบ คณะกรรมการสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการสอบ และให้รายงานผลการสอบต่อคณบดีโดยผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ภายใน ๔ สัปดาห์หลังจากเสร็จสิ้นการสอบ แล้วแจ้งผลการสอบไปยังสำนักบัณฑิตศึกษา

(๗) เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้สอบในภาคการศึกษาใด ๆ แล้ว ถ้าขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ถือว่าสอบไม่ผ่านในการสอบคราวนั้น ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลพินิจของประธานกรรมการสอบ

(๘) ผู้ที่สอบไม่ผ่าน มีสิทธิขอสอบแก้ตัวได้อีก ๑ ครั้ง ภายใน ๑ ปี นับจากการสอบครั้งแรก มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ส่วนที่ ๖ การสอบวัดคุณสมบัติ

ข้อ ๓๓ การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) มีดังนี้

(๑) การสอบวัดคุณสมบัติ เป็นการสอบเพื่อประเมินความพร้อมสำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แบบ ก ๑ และนักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ และแบบ ๒ เพื่อวัดว่านักศึกษามีความรู้พื้นฐานและมีความพร้อมในการทำวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และเพื่อมีสิทธิเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์และวิทยานิพนธ์

(๒) ให้คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ จัดสอบวัดคุณสมบัติ อย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง เมื่อมีนักศึกษายื่นคำร้องขอสอบ ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

(๓) การสอบวัดคุณสมบัติประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและการสอบปากเปล่า หรืออาจเลือกสอบอย่างใดอย่างหนึ่งก็ได้ โดยเป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

(๔) ให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบวัดคุณสมบัติ จำนวน ๓ ถึง ๕ คน ต่อคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะเพื่อพิจารณาและเสนอชื่อต่อคณบดีเพื่อดำเนินการแต่งตั้ง โดยกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสอบ คณะกรรมการสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการสอบและให้รายงานผลการสอบต่อคณบดีโดยผ่านคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ ภายใน ๒ สัปดาห์ หลังจากเสร็จสิ้นการสอบ แล้วแจ้งผลการสอบไปยังสำนักบัณฑิตศึกษา

(๕) นักศึกษาจะมีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติ เมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรว่ามีความรู้พื้นฐานพร้อมที่จะสอบได้

(๖) นักศึกษาที่ประสงค์จะขอสอบ ต้องยื่นคำร้องขอสอบผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรไปยังคณะ และชำระค่าธรรมเนียมตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๗) เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้สอบในภาคการศึกษาใด ๆ แล้ว ถ้าขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ถือว่าสอบไม่ผ่านในการสอบคราวนั้น ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของประธานกรรมการสอบ

(๘) ผู้ที่สอบครั้งแรกไม่ผ่าน มีสิทธิสอบแก้ตัวได้อีก ๑ ครั้ง ภายในเวลาไม่เร็วกว่า ๓๐ วัน นับจากวันสอบครั้งแรก ผู้ที่สอบครั้งที่สองไม่ผ่าน ให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

(๙) นักศึกษาต้องสอบวัดคุณสมบัติให้ผ่าน โดยได้ผลการประเมินระดับคะแนนเป็น S ภายในระยะเวลาตามหลักสูตรต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ โดยนับตั้งแต่ภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ก. หลักสูตรปริญญาโท แบบ ก ๑ ภายใน ๓ ภาคการศึกษากติ

ข. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑.๑ ภายใน ๔ ภาคการศึกษากติ

/ค. หลักสูตร...

- ค. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑.๒ ภายใน ๔ ภาคการศึกษาปกติ
 ง. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒.๑ ภายใน ๔ ภาคการศึกษาปกติ
 จ. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒.๒ ภายใน ๖ ภาคการศึกษาปกติ

ส่วนที่ ๗

การเสนอหัวข้อ การสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๓๔ นักศึกษาจะเสนอหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระได้ ต้องลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต ในภาคการศึกษานั้น และดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- (๑) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก ๑ ต้องสอบวัดคุณสมบัติผ่านแล้ว
- (๒) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก ๒ ต้องศึกษารายวิชาตามแผนการเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๔ หน่วยกิต และต้องได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (๓) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ข ต้องศึกษารายวิชาตามแผนการเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต และต้องได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (๔) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก ต้องสอบวัดคุณสมบัติผ่านแล้ว และต้องสอบผ่านการวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (๕) การพิจารณาหัวข้อและเค้าโครง ให้เป็นไปตามขั้นตอนที่คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะกำหนด

(๖) หัวข้อและเค้าโครงที่จะเสนอขออนุมัติ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระแล้วจึงเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะเพื่อพิจารณา

(๗) การเปลี่ยนแปลงใดๆ เกี่ยวกับหัวข้อและเค้าโครงที่ได้รับอนุมัติแล้ว หากเป็นการเปลี่ยนแปลงหัวข้อ หรือสาระสำคัญ ให้การประเมินผลวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่ลงทะเบียนผ่านมาทั้งหมด เป็นระดับคะแนน U นักศึกษาต้องลงทะเบียนและยื่นขออนุมัติหัวข้อและเค้าโครงใหม่ โดยให้ทันเวลาจากวันที่ได้รับอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงครั้งสุดท้าย

ข้อ ๓๕ การสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ เป็นการสอบวัดความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวกับประเด็นปัญหา ระเบียบวิธีการวิจัย วิธีการและเทคนิคที่ใช้ในการแก้ปัญหา งานวิจัย

ข้อ ๓๖ จำนวน คุณวุฒิและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และการสอบวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๓๗ การสอบหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ จะต้องดำเนินการดังนี้

(๑) นักศึกษาต้องยื่นคำร้องพร้อมหัวข้อและเค้าโครงโดยย่อตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด จำนวน ๕ ชุด ต่อคณะ ก่อนวันสอบเป็นเวลาอย่างน้อย ๕ วันทำการ และเมื่อได้รับอนุมัติให้มีการสอบ คณะจะประกาศวัน เวลา และสถานที่ให้ทราบโดยทั่วกัน

(๒) การสอบหัวข้อและเค้าโครง ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ยื่นคำร้องขอสอบ และได้รับอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงที่เสนอ มิฉะนั้นจะต้องเสนอหัวข้อและเค้าโครงใหม่

/(๓) ให้ประธาน...

(๓) ให้ประธานกรรมการสอบ รายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง ไปยังคณะ หลังจากเสร็จสิ้นการสอบ ถ้าผลการสอบหัวข้อและเค้าโครงผ่าน คณะจะประกาศอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงให้ทราบทั่วกัน แต่ถ้าต้องมีการปรับปรุงแก้ไขให้นักศึกษาดำเนินการแก้ไขแล้วเสนอผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและเสนอต่อคณะภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันสอบ

(๔) ให้คณะรวบรวมรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครงที่ได้รับอนุมัติ พร้อมรายชื่อ คณะกรรมการสอบไปยังสำนักบัณฑิตศึกษาหลังวันประกาศอนุมัติหัวข้อและเค้าโครง

ข้อ ๓๘ การรายงานความก้าวหน้าดุขุฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ จะต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก ต้องรายงานความก้าวหน้าทุกภาค การศึกษาที่มีการลงทะเบียนดุขุฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระและทุกภาคการศึกษาที่มีการลงทะเบียน เพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๒๒(๗)ก.

(๒) การรายงานความก้าวหน้าดุขุฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ทราบความก้าวหน้าในการดำเนินการ และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา อันจะส่งผลให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการทำดุขุฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระมากขึ้น โดย ผู้มีหน้าที่ทำการประเมินรายงานความก้าวหน้าได้แก่คณะกรรมการสอบเค้าโครงดุขุฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระภายในคณะ

(๓) ให้อาจารย์ที่ปรึกษาดุขุฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระรายงานความก้าวหน้า ไปยังคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะทันทีหลังจากเสร็จสิ้น การประเมิน

ส่วนที่ ๘

การสอบดุขุฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๓๙ นักศึกษาที่มีสิทธิขอสอบดุขุฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระได้ ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และมีแต้มระดับ คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ สำหรับหลักสูตรดังต่อไปนี้

ก. หลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒ และแผน ข

ข. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒

กรณีหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑ และหลักสูตรปริญญาเอกแบบ ๑ ให้อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบและต้องดำเนินการภายในระยะเวลาศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามข้อ ๑๐

(๒) การสอบดุขุฎินิพนธ์และวิทยานิพนธ์ต้องดำเนินการหลังจากได้รับอนุมัติเค้าโครง ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน

(๓) การสอบการค้นคว้าอิสระ ต้องดำเนินการหลังจากได้รับอนุมัติเค้าโครง ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

(๔) มีคุณสมบัติอื่นๆ ครบตรงตามข้อกำหนดในหลักสูตร

(๕) ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาดุขุฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้ขอสอบได้

ข้อ ๔๐ นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๓๙ ให้ยื่นขอสอบโดยดำเนินการดังต่อไปนี้

/(๑) หลักสูตร...

- (๑) หลักสูตรปริญญาโท แผน ก ยื่นคำร้องขอสอบก่อนวันสอบไม่น้อยกว่า ๑๕ วันทำการ
- (๒) หลักสูตรปริญญาโท แผน ข ยื่นคำร้องขอสอบก่อนวันสอบไม่น้อยกว่า ๑๐ วันทำการ
- (๓) หลักสูตรปริญญาเอก ยื่นคำร้องขอสอบก่อนวันสอบไม่น้อยกว่า ๓๐ วันทำการ
- (๔) การยื่นคำร้องขอสอบให้ยื่นพร้อมส่งสำเนาบทคัดย่อตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด พร้อมทั้งคู่มือวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสอบ จำนวนเท่ากับกรรมการสอบ
- (๕) เมื่อได้รับอนุมัติให้สอบ คณะจะประกาศกำหนดวัน เวลา และสถานที่สอบ ให้ทราบ โดยทั่วกันล่วงหน้าก่อนสอบ ๗ วัน

ข้อ ๔๑ การสอบคู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นการสอบแบบปากเปล่า อย่างเปิดเผย นักศึกษาและผู้สนใจอื่น ๆ สามารถเข้าร่วมรับฟังได้ตามกำหนด วัน เวลา และสถานที่ ตามที่คณะกำหนด โดยผู้เข้าร่วมรับฟังไม่มีสิทธิในการสอบถามเว้นแต่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการสอบ

ข้อ ๔๒ การตัดสินผลการสอบคู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

- (๑) เมื่อการสอบเสร็จสิ้น ให้คณะกรรมการสอบอภิปรายแสดงความคิดเห็นและลงมติ พร้อมตัดสินผลการสอบตามเกณฑ์ดังนี้

ก. “ผ่าน” หมายความว่า การที่นักศึกษาแสดงผลงานและตอบข้อซักถามได้ เป็นที่น่าพอใจของคณะกรรมการสอบ ไม่ต้องมีการแก้ไขหรือเพิ่มเติมสาระสำคัญ นักศึกษาสามารถจัดพิมพ์รูปเล่ม คู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ส่งคณะได้ทันที

ข. “ผ่านโดยมีเงื่อนไข” หมายความว่า การที่นักศึกษายังไม่สามารถแสดงผลงานหรือ ตอบข้อซักถามให้เป็นที่พอใจของคณะกรรมการสอบได้อย่างสมบูรณ์ คณะกรรมการสอบพิจารณาเห็นสมควรให้แก้ไข หรือเพิ่มเติมสาระสำคัญ หรือเรียบเรียงคู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระตามที่คณะกรรมการสอบ เสนอแนะไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ให้คณะกรรมการสอบกำหนดระยะเวลาที่นักศึกษา จะต้องดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงวิทยานิพนธ์ ต้องไม่เกิน ๖๐ วัน การค้นคว้าอิสระ ไม่เกิน ๔๕ วัน และคู่มือวิทยานิพนธ์ต้องไม่เกิน ๔๐ วัน นับจากวันสอบ

ค. “ไม่ผ่าน” หมายความว่า การที่นักศึกษาไม่สามารถแสดงผลงานให้เป็นที่พอใจ ของคณะกรรมการสอบ หรือไม่สามารถตอบข้อซักถามของคณะกรรมการสอบได้ ซึ่งแสดงว่านักศึกษานั้นยังไม่มี ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงสาระของคู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่ตนได้ทำสอบ

กรณีที่นักศึกษาสอบครั้งแรกไม่ผ่าน ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอสอบใหม่ได้อีก ๑ ครั้ง

(๒) กรณีที่นักศึกษาไม่สามารถปฏิบัติตามการตัดสินผลการสอบของคณะกรรมการสอบ ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะเป็นกรณีสอบ “ผ่านโดยมีเงื่อนไข” หรือสอบ “ไม่ผ่าน” ผลการสอบจะถูกปรับ เป็นระดับคะแนน U นักศึกษาต้องดำเนินการลงทะเบียนคู่มือวิทยานิพนธ์วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระและจัดทำ คู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระภายใต้หัวข้อใหม่ พร้อมทั้งเริ่มขั้นตอนการทำคู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระใหม่ทั้งหมด

(๓) ให้ประธานกรรมการสอบรายงานผลการสอบไปยังคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ คณะกรรมการประจำคณะ และสำนักบัณฑิตศึกษา ภายใน ๑ สัปดาห์ นับจากวันสอบ

ข้อ ๔๓ การลงโทษนักศึกษาที่ทุจริตการทำคู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

เมื่อเกิดกรณีกล่าวหาว่ามีการทุจริตในการทำคู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้คณะตี แต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นเพื่อพิจารณาสอบสวน การลงโทษนักศึกษาที่ทุจริตในการทำคู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือ การค้นคว้าอิสระ ให้พิจารณาตามสมควรแก่กรณี ดังต่อไปนี้

/(๑) กรณี...

(๑) กรณีที่ได้เป็นการจงใจหรือเป็นกรณีที่นักศึกษาละเลย การดำเนินการตามขั้นตอนการทำดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่กำหนดไว้และไม่ร้ายแรง อาจปรับให้การสอบดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ปรากฏผลเป็นระดับคะแนน U และให้นักศึกษาเริ่มขั้นตอนการทำดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระใหม่ ทั้งนี้ต้องไม่ถือเป็นเหตุให้ต้องมีการต่ออายุการศึกษา

(๒) ในกรณีที่เป็นการทุจริตอย่างร้ายแรง ให้อธิการบดีสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา และในกรณีที่สำเร็จการศึกษาแล้ว ให้เสนอสภามหาวิทยาลัยถอดถอนปริญญาต่อไป

หมวดที่ ๖

รูปแบบ การส่ง และลิขสิทธิ์ของดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๔๔ รูปแบบของดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามคู่มือการจัดทำที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔๕ นักศึกษาต้องส่งดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ ที่มีลายมือชื่อคณะกรรมการสอบครบถ้วนทุกคน จำนวน ๕ เล่ม พร้อมด้วยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และหลักฐานอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้แก่นักบัณฑิตศึกษา ภายในวันอนุมัติผลประจำภาคการศึกษา ในกรณีที่นักศึกษามีข้อผูกพันต้องมอบดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้แก่หน่วยงานใด ให้นักศึกษาจัดส่งไปยังหน่วยงานนั้นด้วย

ข้อ ๔๖ ในกรณีที่คณะไม่ได้รับเล่มดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และหลักฐานอื่น ๆ ครบถ้วนภายในกำหนดเวลา ๖๐ วัน สำหรับหลักสูตรปริญญาโท และ ๙๐ วันสำหรับหลักสูตรปริญญาเอก หลังจากวันสอบผ่าน นักศึกษาอาจแจ้งเหตุผลพร้อมทั้งขออนุมัติขยายเวลาการจัดส่งเล่มดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระอีก ๓๐ วัน ต่อคณบดี โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร มิฉะนั้นคณะจะยกเลิกผลการสอบดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาเป็นระดับคะแนน U หากนักศึกษายังต้องการรับปริญญานั้นอีก นักศึกษาต้องลงทะเบียนดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระใหม่

ข้อ ๔๗ ในกรณีที่สอบดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระแล้ว แต่ยังไม่ส่งดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ต่อสำนักบัณฑิตศึกษา ภายในวันอนุมัติผลประจำภาคการศึกษา ให้ถือว่านักศึกษานั้นยังไม่สำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ทั้งนี้ต้อง ไม่ขัดแย้งกับระยะเวลาในข้อ ๑๐

ข้อ ๔๘ ดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระทุกฉบับ รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากการทำดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระเรื่องนั้น ๆ สามารถนำไปเผยแพร่ในเชิงวิชาการได้ แต่การนำเนื้อหา หรือผลการศึกษาไปใช้เพื่อประโยชน์อื่น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด กรณีที่การทำดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ได้รับทุนวิจัยที่มีข้อผูกพันเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย ให้ดำเนินการตามข้อผูกพันนั้น ๆ

หมวดที่ ๗

การประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๔๙ หลักเกณฑ์การวัดและประเมินผลรายวิชา การประเมินผลการสอบประมวลผลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ การสอบดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

/หมวดที่ ๘ ...

หมวดที่ ๘
การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือแผนการศึกษา

ส่วนที่ ๑
การเปลี่ยนสาขาวิชา

ข้อ ๕๐ นักศึกษาอาจขอเปลี่ยนสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นสาขาวิชาอื่นภายในมหาวิทยาลัยได้ โดยมีคุณสมบัติดังนี้

- (๑) ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา
- (๒) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (๓) มีคุณสมบัติครบถ้วนตรงตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของสาขาวิชาที่ขอย้ายสังกัด

ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดีที่นักศึกษาสังกัดและที่นักศึกษาขอเปลี่ยนไปสังกัด

ข้อ ๕๑ นักศึกษาที่ย้ายสาขาวิชาอาจได้รับการเทียบโอนรายวิชาที่ต้องศึกษาตามหลักสูตรได้ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ข้อ ๕๒ การนับระยะเวลาการศึกษาให้นับต่อเนื่องจากภาคการศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ย้ายสาขาวิชา

ส่วนที่ ๒
การเปลี่ยนแผนหรือแบบการศึกษา

ข้อ ๕๓ นักศึกษาอาจเปลี่ยนแผนหรือแบบการศึกษา โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดี ทั้งนี้ ต้องแจ้งให้สำนักบัณฑิตศึกษาทราบก่อนกำหนดการลงทะเบียนเรียนของภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติ

หมวดที่ ๙
การลา

ส่วนที่ ๑
การลาสอบ

ข้อ ๕๔ การลาสอบกรณีป่วย เหตุสุดวิสัย หรือมีเหตุจำเป็นประการอื่น ให้ยื่นใบลาโดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

ส่วนที่ ๒
การลาพักการศึกษา

ข้อ ๕๕ นักศึกษาจะมีสิทธิลาพักการศึกษาได้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับอนุมัติจากคณบดีภายในช่วงเวลาอนรายวิชาเรียน หรือตามประกาศของมหาวิทยาลัยโดยถือเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติ ดังนี้

/(๑) ถูกเกณฑ์..

- (๑) ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ
- (๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักเรียนระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาหรือการวิจัยในหลักสูตร ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน
- (๓) เจ็บป่วยต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานเกินร้อยละ ๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด โดยมีใบรับรองแพทย์แสดง

(๔) มีความจำเป็นส่วนตัว ทั้งนี้ต้องศึกษามาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา

ข้อ ๕๖ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๕(๑) ให้เป็นไปตามความต้องการของราชการทหาร และการลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๕(๒) ให้เป็นไปตามเงื่อนไขของทุนที่ได้รับ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๕(๓) และ (๔) จะกระทำได้ครั้งละไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน ถ้ามีความจำเป็นต้องลาพักการศึกษาต่อไปอีกให้ยื่นคำร้องขอลาพักการศึกษาได้อีกไม่เกิน ๑ ภาคการศึกษา ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

ข้อ ๕๗ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษาให้นับระยะเวลาที่ลาพักอยู่ในระยะเวลาของการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักตามข้อ ๕๕(๑)

ข้อ ๕๘ นักศึกษาต้องรักษาสภาพเป็นนักศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย และให้นักศึกษามาดำเนินการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน หลังเปิดภาคการศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ยกเว้นการลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๕(๑)

ข้อ ๕๙ นักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา เมื่อจะกลับเข้าศึกษาต้องยื่นคำร้องขอกลับเข้าศึกษาต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และต้องได้รับอนุมัติจากคณบดีก่อนกำหนดการลงทะเบียนไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์

ข้อ ๖๐ การลาพักการศึกษาที่ไม่เป็นไปตามข้อ ๕๕(๑) ถึงข้อ (๔) ให้อยู่ในดุลพินิจของอธิการบดี

ข้อ ๖๑ การลาพักการศึกษาในระหว่างภาคการศึกษา จะมีผลดังกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ถ้าวันที่ขอลาพักการศึกษาอยู่ในระหว่าง ๒ สัปดาห์แรก นับจากวันเปิดภาคการศึกษา การศึกษาในภาคปกติ และสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนทั้งหมด จะไม่ปรากฏในระเบียบ

(๒) ถ้าวันที่ขอลาพักการศึกษาพ้นกำหนด ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษา ในภาคปกติ และหลังจากสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน W ในระเบียบทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น

หมวดที่ ๑๐

การพ้นและการคืนสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๖๒ นักศึกษาพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) ขาดคุณสมบัติของการเข้าเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยข้อหนึ่งข้อใด ตามข้อ ๒๑
- (๔) ศึกษาครบถ้วนตามหลักสูตร และได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา
- (๕) ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๑๐

/ (๖) ไม่ลง...

(๖) ไม่ลงทะเบียนเรียน หรือไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าลงทะเบียน หรือค่าบำรุงการศึกษาในเวลาที่กำหนด

(๗) ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขของการพักการศึกษา

(๘) นักศึกษาทดลองเรียนได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐ เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

(๙) นักศึกษาสามัญ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๕๐ หรือได้ระดับคะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาต่ำกว่า ๒.๕๐

(๑๐) นักศึกษาสามัญได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๕๐ แต่ไม่ถึง ๓.๐๐ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

(๑๑) ได้ระดับคะแนน U สองครั้งในการสอบประมวลความรู้

(๑๒) ได้ระดับคะแนน U สองครั้งในการสอบวัดคุณสมบัติ

(๑๓) ถูกลงโทษทางวินัยอย่างร้ายแรงถึงขั้นให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๖๓ ให้อธิการบดีสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๖๒(๕) ถึง (๑๓)

ข้อ ๖๔ การคืนสภาพการเป็นนักศึกษา

(๑) นักศึกษาที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๖๒(๕) และ (๖) ให้ขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษาได้ หากมีเหตุอันสมควร ทั้งนี้ให้ดำเนินการภายในกำหนดระยะเวลาและวิธีการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอกที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๖๒(๕) ให้ขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษาได้ ทั้งนี้ให้ดำเนินการภายในกำหนดระยะเวลาและวิธีการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ ๑๑

การสำเร็จการศึกษาและขออนุมัติปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิต

ข้อ ๖๕ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาได้ ต้องมีคุณสมบัติทั่วไปและปฏิบัติตามเงื่อนไขครบถ้วน ดังนี้

(๑) ศึกษารายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตร และสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดในหมวดการประเมินผลการศึกษา

(๒) สอบผ่านการวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษตามเงื่อนไข และหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของวิชาที่กำหนดตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

ก. หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

ข. หลักสูตรปริญญาโท

ก) แผน ก แบบ ก ๑ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ข) แผน ก แบบ ก ๒ ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้รับระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

/ค) แผน ข...

ค) แผน ข ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ และสอบผ่านการสอบประมวลผลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงาน การค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ง) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือผลงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ค. ปริญญาเอก

ก) แบบ ๑ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำดุษฎีนิพนธ์ เสนอดุษฎีนิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณบดีนั้นแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ข) แบบ ๒ ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำดุษฎีนิพนธ์ เสนอดุษฎีนิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ค) ผลงานดุษฎีนิพนธ์ต้องได้รับการเผยแพร่ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๔) ผลงานดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระได้รับการตรวจสอบและรับรองตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๕) ส่งรูปเล่มดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ที่จัดพิมพ์ตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยพร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๖) กรณีเรียนรายวิชา หรือทำกิจกรรมวิชาการอื่นเพิ่มเติม โดยไม่นับหน่วยกิตต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

(๗) ระยะเวลาการศึกษาตามที่กำหนดในข้อ ๑๐

ข้อ ๒๒ นักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติประกาศนียบัตรหรือปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัยต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามข้อ ๒๕

(๒) ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ของคณะและมหาวิทยาลัยครบถ้วน

(๓) ชำระหนี้สินทั้งหมดที่มีต่อมหาวิทยาลัย หรือองค์กรใด ๆ ในมหาวิทยาลัย

(๔) เป็นผู้ไม่อยู่ระหว่างถูกลงโทษทางวินัยนักศึกษา หรือระหว่างการพิจารณาความผิด

(๕) มีความประพฤติเหมาะสม

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๒๗ นักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ ให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติมรวมทั้งประกาศและคำสั่งของมหาวิทยาลัย ซึ่งใช้บังคับกับการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาผู้นั้นต่อไปจนกว่าจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

/ข้อ ๒๘ เกณฑ์...

ข้อ ๖๘ เกณฑ์อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ อาจารย์พิเศษ อาจารย์ที่ปรึกษาคุณนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาคุณนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ ในกรณีที่เป็นหลักสูตรเดิม ซึ่งสภามหาวิทยาลัยอนุมัติภายในวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ สามารถใช้เกณฑ์ดังกล่าวตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติมได้ จนกว่าจะมีการปรับปรุงหลักสูตรใหม่

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(นายสุเมธ แยมน์)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒)

พ.ศ. ๒๕๖๐

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๘ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ ให้มีผลใช้บังคับนับจากวันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้เพิ่มเติมคำนิยามหลังคำว่า “อาจารย์ผู้สอน” ในข้อ ๔ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ดังนี้

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่คณะแต่งตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ ให้คำปรึกษาด้านการศึกษาและการจัดแผนการเรียนของนักศึกษา

“อาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระหลัก” หมายความว่า อาจารย์ ประจำหลักสูตรที่คณะแต่งตั้งขึ้นเพื่อให้คำปรึกษาในการดำเนินการจัดทำดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

“อาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระร่วม” หมายความว่า อาจารย์ ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่คณะแต่งตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระหลัก ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๔ ให้เพิ่มเติมคำว่า “หรือ” ท้าย ก และ คำว่า “และ” ท้าย ข ใน (๔) ข้อ ๑๗ แห่งข้อบังคับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙

ข้อ ๕ ให้ยกเลิกความในข้อ ๒๘ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วย การศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๒๘ คุณสมบัติ ภาระงานและหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระหลัก และคุณสมบัติ ภาระงานและหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์และ การค้นคว้าอิสระร่วม ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา”

ข้อ ๖ ให้ยกเลิกความในข้อ ๓๖ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วย การศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

/”ข้อ ๓๖ ...

“ข้อ ๓๖ จำนวน คุณสมบัติและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ และอาจารย์ผู้สอบดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นกรรมการชุดเดียวกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา”

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายวีระศักดิ์ วงษ์สมบัติ)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๓)
พ.ศ. ๒๕๖๑

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ของกระทรวงศึกษาธิการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๓๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ ให้มีผลใช้บังคับนับจากวันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความใน (๔) ของข้อ ๑๗ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“(๔) หลักสูตรปริญญาเอก ผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษา โดยมีคุณสมบัติดังนี้

ก. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนระดับเกียรตินิยม และมีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร หรือ

ข. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท มีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และ

ค. มีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ประกาศของมหาวิทยาลัย”

ง. ผู้ที่มีคุณสมบัติต่างจากที่กำหนดในข้อ ก. ถึง ค. อาจได้รับการพิจารณาให้สมัครเข้าศึกษาได้ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑


(นายวีระศักดิ์ วงษ์สมบัติ)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ภาคผนวก ง

ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เรื่อง เกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เรื่อง เกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงกำหนดเกณฑ์ การวัดและประเมินผลการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ การประเมินผลการศึกษา ให้ผลการประเมินเป็นระดับคะแนน (Grade) ซึ่งระดับ คะแนน ค่าระดับคะแนน และผลการศึกษาเป็นดังนี้

ระดับคะแนน	ค่าระดับคะแนน		ผลการศึกษา
A	๔.๐	ดีเยี่ยม	(Excellent)
B+	๓.๕	ดีมาก	(Very Good)
B	๓.๐	ดี	(Good)
C+	๒.๕	ค่อนข้างดี	(Fairly Good)
C	๒.๐	พอใช้	(Fair)
D+	๑.๕	ค่อนข้างพอใช้	(Poor)
D	๑.๐	อ่อน	(Very Poor)
F	๐	ตก	(Fail)
S	-	สอบผ่าน	(Satisfactory)
U	-	สอบไม่ผ่าน	(Unsatisfactory)
I	-	การวัดผลรายวิชายังไม่สมบูรณ์	(Incomplete)
W	-	ขอถอนวิชาเรียนหลังกำหนด	(Withdrawal)
AU	-	เข้าร่วมฟังบรรยาย	(Audit)

ข้อ ๒ การประเมินผลการสอบประมวลผลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบวัด มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ การสอบดุลยพินิจ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

๒.๑ การประเมินผลการสอบประมวลผลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบวัด มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ การสอบดุลยพินิจ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้ผลการประเมิน เป็นระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน		ผลการศึกษา
S	สอบผ่าน	(Satisfactory)
U	สอบไม่ผ่าน	(Unsatisfactory)

๒.๒ ผลสอบคุชกุณิพนธ์และวิทยานิพนธ์ที่ได้รับระดับคะแนน S ในข้อ ๒.๑ ให้มีเกณฑ์การประเมินคุณภาพคุชกุณิพนธ์และวิทยานิพนธ์ ดังนี้

๒.๒.๑ ดีเยี่ยม (Excellent)

๒.๒.๒ ดี (Good)

๒.๒.๓ ผ่าน (Pass)

ข้อ ๓ การประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา สำหรับการขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงการประเมินผลการศึกษา ต้องกระทำภายในภาคการศึกษาถัดจากภาคการศึกษาที่มีการประเมินผล โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข้อ ๔ การให้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+ D และ F จะกระทำได้เฉพาะกรณีดังต่อไปนี้

๔.๑ เมื่อมีการประเมินผลรายวิชาที่นักศึกษาเข้าสอบ หรือมีการประเมิน ผลงานของนักศึกษา

๔.๒ เมื่อเปลี่ยนจากระดับคะแนน I โดยมีผลการประเมินผลภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาถัดไป

ข้อ ๕ การให้ระดับคะแนน F นอกเหนือจากข้อ ๔ จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

๕.๑ ในรายวิชาที่นักศึกษาไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าสอบ

๕.๒ เมื่อนักศึกษากระทำการทุจริตในการสอบ หรือผิดระเบียบหรือข้อบังคับ หรือคำสั่งเกี่ยวกับการสอบที่มหาวิทยาลัยใช้บังคับอยู่ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นว่าเป็นการทำความผิดในข้อสำคัญจนสมควรได้ระดับคะแนน F

๕.๓ เมื่อเปลี่ยนจากระดับคะแนน I ในกรณีที่ไม่มีผลการประเมินผลสอบหรือผลงาน ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาถัดไป

ข้อ ๖ การให้ระดับคะแนน I จะกระทำได้เฉพาะกรณีดังต่อไปนี้

๖.๑ นักศึกษาป่วยก่อนที่การเรียนในภาคการศึกษานั้นจะสิ้นสุดลง และยังป่วยอยู่จนกระทั่งถึงกำหนดการสอบ เป็นเหตุให้ไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทุกรายวิชาได้ และคณบดีได้พิจารณาคำร้องประกอบความเห็นของอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นแล้วเห็นควรให้ไต่ระดับคะแนน I เมื่อการศึกษาของนักศึกษาผู้นั้นขาดเนื้อหาเพียงเล็กน้อยและไม่ใช้ส่วนสำคัญ

๖.๒ นักศึกษาได้ศึกษามาจนสิ้นสุดภาคการศึกษาแล้ว และป่วยระหว่างการสอบ เป็นเหตุให้ไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทั้งหมดได้ และคณบดีได้พิจารณาคำร้องประกอบกับความเห็นของผู้สอนรายวิชานั้นแล้วเห็นสมควรให้ไต่ระดับคะแนน I

๖.๓ นักศึกษาขาดสอบด้วยเหตุสุดวิสัย โดยได้ยื่นคำร้องต่อคณบดีโดยทันที และคณบดีได้พิจารณาคำร้องประกอบความเห็นของอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นแล้วเห็นสมควรไต่ระดับคะแนน I

๖.๔ นักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษาอย่างไม่สมบูรณ์ และอาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา โดยความเห็นของคณบดีเห็นว่า สมควรให้รอผลการศึกษา โดยแจ้งสำนักบัณฑิตศึกษาทราบเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมกับการส่งผลการศึกษาของนักศึกษาอื่นที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น

การเปลี่ยนระดับคะแนน I ตามข้อ ๖.๑ และข้อ ๖.๒ อาจได้รับการประเมินสูงสุดไม่เกินระดับคะแนน B

ข้อ ๗ การให้ระดับคะแนน W ในรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

๗.๑ นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ถอนรายวิชานั้น ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ข้อ ๒๔(๒)ข.

๗.๒ นักศึกษาป่วยก่อนที่การเรียนในภาคการศึกษานั้นจะสิ้นสุดลง และยังคงป่วยอยู่จนกระทั่งถึงกำหนดการสอบ เป็นเหตุให้ไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาพร้อมทั้งหมดได้ หรือหากปรากฏว่าการป่วยยังไม่สิ้นสุดภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป

๗.๓ นักศึกษาลาพักการศึกษาตามเหตุแห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ข้อ ๕๕

๗.๔ นักศึกษาถูกพักการศึกษาในภาคการศึกษานั้น ตามข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศหรือคำสั่งของมหาวิทยาลัย

๗.๕ ในรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเป็นผู้ร่วมฟังการบรรยาย และผู้สอนเห็นว่าไม่ได้ให้ความสนใจต่อการเรียนอย่างเพียงพอ

๗.๖ ในรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนโดยมีระเบียบ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดของหลักสูตร

ข้อ ๘ การคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

การคำนวณหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ให้กระทำเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา แต่ละภาคการศึกษา โดย

๘.๑ หน่วยกิตคำนวณ คือ จำนวนหน่วยกิตของทุกรายวิชาที่นักศึกษาได้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D และ F

๘.๒ หน่วยกิตคำนวณสะสม คือ จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดรวมกันของทุกรายวิชาที่นักศึกษาได้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D และ F

๘.๓ หน่วยกิตสะสม คือ จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดรวมกันของทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดที่ได้รับค่าระดับคะแนนตามข้อ ๑ และหน่วยกิตดูซิโนนิท วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่ได้รับค่าระดับคะแนนตามข้อ ๒.๑

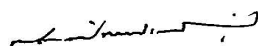
ข้อ ๙ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ย มี ๒ ประเภท คือ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม การคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยให้ทำดังนี้

๙.๑ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตคำนวณกับค่าระดับคะแนนของผลการศึกษาแต่ละรายวิชาที่นักศึกษาได้รับเป็นตัวตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตคำนวณในภาคการศึกษานั้น ๆ

๙.๒ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจนถึงการประเมินผลครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตคำนวณกับค่าระดับคะแนนของผลการศึกษาแต่ละรายวิชาที่นักศึกษาได้รับเป็นตัวตั้งหารด้วยหน่วยกิตคำนวณสะสม

ข้อ ๑๐ ประกาศนี้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(รองศาสตราจารย์ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ภาคผนวก จ
ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2562



ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน
พ.ศ. ๒๕๖๒

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๓ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงวางระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๖๒

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้มีผลใช้บังคับนับแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๕๐

(๒) ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒

(๓) ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ หรือคำสั่งอื่นใด ในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในระเบียบนี้ หรือซึ่งขัดแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๔ ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“คณะ” หมายความว่า ส่วนราชการระดับคณะ วิทยาเขต หรือส่วนราชการ

ที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่น แต่มีฐานะเทียบเท่าคณะ วิทยาเขต ที่มีการจัดการเรียนการสอน

“คณบดี” หมายความว่า หัวหน้าส่วนราชการระดับคณะ วิทยาเขต หรือ

หัวหน้าส่วนราชการที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่น แต่มีฐานะเทียบเท่าคณะ วิทยาเขต ที่มีการจัดการเรียนการสอน

“สำนักบัณฑิตศึกษา” หมายความว่า สำนักที่ดำเนินการสนับสนุนการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“บัณฑิตศึกษา” หมายความว่า การศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ขึ้นไป

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรจัดการเรียนการสอนที่สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีให้ความเห็นชอบ

“หลักสูตรไม่ได้รับปริญญา” หมายความว่า หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรระยะยาว หลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรฝึกอาชีพ หรือหลักสูตรอื่นใดที่มีกระบวนการจัดการเรียนการสอน การฝึกอบรมที่มีระบบ อาจจัดในชั้นเรียนหรือการศึกษาแบบทางไกลผ่านสื่อ เรียนเป็นกลุ่มหรือเรียนรู้ด้วยตนเอง ที่มีลักษณะเป็น ชุดวิชา กลุ่มวิชา รายวิชา หรือโมดูลการเรียนรู้ ที่มีหลักฐานการแสดงผลการเรียนรู้ เป็นใบรับรอง ประกาศนียบัตร วุฒิบัตร สัมฤทธิบัตร อนุปริญญา หรือลักษณะอื่นใด

“คณะกรรมการเทียบโอน” หมายความว่า คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนที่ได้รับแต่งตั้งจากคณบดีให้รับผิดชอบในการพิจารณาเทียบโอนผลการเรียน

“คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะหรือส่วนราชการที่มีการจัดการเรียนการสอนที่สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“บุคคลเรียนรู้ตลอดชีวิต” หมายความว่า บุคคลในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นักศึกษาของมหาวิทยาลัยอื่น หรือบุคคลภายนอกที่ขึ้นทะเบียนกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นบุคคลเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาที่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต” หมายความว่า นักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาที่เรียนรู้ตลอดชีวิต

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

“การศึกษานอกระบบ” หมายความว่า เป็นการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

“การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายความว่า เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อมและโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

“ธนาคารหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบการจัดเก็บสะสมหน่วยกิตที่ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และจากประสบการณ์ โดยไม่จำกัดอายุของผู้เรียน คุณสมบัติของผู้เรียน ระยะเวลาในการสะสมหน่วยกิต และระยะเวลาในการเรียน

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำผลการเรียนรู้ ซึ่งเป็นความรู้ ทักษะ เจตคติ และประสบการณ์ ของผู้เรียนที่เกิดจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพ หรือจากประสบการณ์ทำงาน ที่ผู้เรียนสะสมไว้นำมาเทียบโอนผลการเรียนในรูปแบบเดียว หรือต่างรูปแบบ ในมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานอื่น หรือการเรียนรู้ด้วยตนเอง มาประเมินเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

/“ชุดวิชา...

“ชุดวิชา” หมายความว่า ชุดรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ทำให้ความรู้เป็นองค์รวม หรือมีลักษณะเป็นการบูรณาการ โดยแต่ละชุดวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนต่อเนื่องกันเปิดเสร็จในระยะเวลาหนึ่งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หรือสถาบันการศึกษาอื่น

“รายวิชา” หมายความว่า รายวิชาของหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาตรี หรือระดับต่ำกว่าปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หรือสถาบันการศึกษาอื่น

“โมดูลการเรียนรู้” หมายความว่า หน่วยการเรียนรู้ที่มีกระบวนการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบสมบูรณ์แบบ โดยโมดูลการเรียนรู้ต้องระบุผลลัพธ์และการวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้แต่ละโมดูลการเรียนรู้ให้ชัดเจน

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และมีอำนาจออกประกาศและวินิจฉัยตีความเพื่อให้การปฏิบัติตามระเบียบนี้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

หมวด ๑

บททั่วไป การเทียบโอนผลการเรียน

ข้อ ๖ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาตรี และต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

ข้อ ๗ ให้คณบดีแต่งตั้งคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องกับระดับการศึกษาและสาขาวิชาที่ขอเทียบโอน จำนวนไม่น้อยกว่าสามคน ดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนตามที่หลักสูตรที่กำหนด โดยอาจแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิจากบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยก็ได้

ข้อ ๘ คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน มีหน้าที่ดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนรู้ และประเมินความรู้ ทักษะ หรือประสบการณ์ตามหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๙ ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียน ต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย สำหรับบุคคลเรียนรู้อัตโนมัติหรือนักศึกษาเรียนรู้อัตโนมัติต้องขึ้นทะเบียนเพื่อเก็บสะสมหน่วยกิตในธนาคารหน่วยกิต

ข้อ ๑๐ ผู้ขอเทียบโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา

ข้อ ๑๑ ค่าธรรมเนียมการเทียบโอนผลการเรียนและหน่วยกิตให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๒ ให้คณบดีเป็นผู้อนุมัติการเทียบโอนผลการเรียน

หมวด ๒

การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ

ข้อ ๑๓ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน โดยการเทียบชุดวิชา รายวิชา โมดูลการเรียนรู้ และโอนหน่วยกิต ระหว่างการศึกษาในระบบ มีดังนี้

ก. ระดับบัณฑิตศึกษา

(๑) ให้เทียบโอนผลการเรียน ชุดวิชา รายวิชา หรือ โมดูลการเรียนรู้ ซึ่งมีเนื้อหาสาระการเรียนรู้ และจุดประสงค์ครอบคลุม เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนไม่เกินหลักเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา กำหนดในแต่ละระดับการศึกษา

/(๒) การขอ...

(๒) การขอเทียบโอนผลการเรียน ชุดวิชารายวิชา หรือโมดูลการเรียนรู้ ต้องมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของชุดวิชา รายวิชาหรือโมดูลการเรียนรู้ที่ขอเทียบโอนผลการเรียน

(๓) การเทียบโอนผลการเรียน ชุดวิชา รายวิชา หรือโมดูลการเรียนรู้ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B หรือแต้มระดับคะแนน ๓.๐๐ หรือเทียบเท่า หรือระดับคะแนนตัวอักษร S เว้นแต่คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนจะกำหนดระดับคะแนนโมดูลการเรียนรู้ไว้เป็นอย่างอื่น

(๔) การเทียบโอนผลการเรียนที่เป็นหน่วยกิตในรายวิชาวิทยานิพนธ์ให้ขึ้นอยู่กับมหาวิทยาลัยกำหนด โดยผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

(๕) นักศึกษาจะเทียบโอนรายวิชาเรียนและเทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับเทียบโอน

(๖) รายวิชาหรือชุดวิชาที่เทียบโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๗) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยที่รับโอนอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๘) ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่ จะเทียบโอนนักศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้นักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

ข. ระดับปริญญาตรี

(๑) ให้เทียบโอนชุดวิชา รายวิชา หรือ โมดูลการเรียนรู้ ซึ่งมีเนื้อหาสาระการเรียนรู้ และจุดประสงค์ครอบคลุม ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชา หรือกลุ่มวิชาในสาขาวิชาที่นักศึกษาของผู้ขอเทียบโอนศึกษาอยู่

(๒) ชุดวิชาหรือรายวิชา ที่จะนำมาเทียบโอนต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือแต้มระดับคะแนน ๒.๐๐ หรือเทียบเท่า

(๓) ชุดวิชาหรือรายวิชา ที่เทียบโอนหน่วยกิตให้ เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

(๔) ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่ จะเทียบโอนนักศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้นักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

(๕) ผู้ขอเทียบโอนที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรืออุปริญญาหรือปริญญาตรีสามารถเทียบโอนเข้าสู่การศึกษาในระบบได้โดยคณะกรรมการเทียบโอน

ข้อ ๑๔ ให้คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนภายในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ทั้งนี้ ผู้ขอเทียบโอนจะทราบจำนวนรายวิชาและจำนวนหน่วยกิตที่จะต้องศึกษาเพิ่มเติมตามหลักสูตร

กรณีมีเหตุผลความจำเป็นไม่สามารถดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนภายในกำหนดเวลาตามวรรคหนึ่งให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดีจะพิจารณาให้ขอเทียบโอน แต่ต้องไม่เกินภาคการศึกษาที่สองในปีการศึกษานั้น

ข้อ ๑๕ ให้มีการบันทึกการเทียบโอนผลการเรียน และการประเมินผลดังนี้

ก. ระดับบัณฑิตศึกษา

(๑) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้บันทึก Transfer Credits ไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนไว้ในใบแสดงผลการเรียน

/(๒) ชุดวิชา...

(๒) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนให้ หากเป็นหลักสูตรที่มีองค์กรวิชาชีพควบคุม และต้องใช้ผลการเรียนยื่นขอใบประกอบวิชาชีพ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดขององค์กรวิชาชีพ

กรณีองค์กรวิชาชีพกำหนดระดับคะแนนในชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนผลการเรียน เพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้บันทึกตัวอักษร "TC" (Transfer Credits) ไว้ส่วนท้ายชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนผลการเรียนได้ในใบแสดงผลการเรียน

(๓) โมดูลการเรียนรู้ที่เทียบโอนให้ในแต่ละโมดูล สามารถวัดผลและบันทึกผลให้เป็นไปตามคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนกำหนด

ข. ระดับปริญญาตรี

(๑) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนผลการเรียนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้บันทึก Transfer Credits ไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนผลการเรียนได้ให้ไว้ในใบแสดงผลการเรียน

(๒) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนให้ หากเป็นหลักสูตรที่มีองค์กรวิชาชีพควบคุม และต้องใช้ผลการเรียนยื่นขอใบประกอบวิชาชีพ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดขององค์กรวิชาชีพ

กรณีองค์กรวิชาชีพกำหนดระดับคะแนนในชุดวิชาหรือรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนผลการเรียน เพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้บันทึกตัวอักษร "TC" (Transfer Credits) ไว้ส่วนท้ายชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนผลการเรียนได้ในใบแสดงผลการเรียนรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนในใบแสดงผลการเรียน

หมวด ๓

การเทียบโอนผลการเรียน จากการศึกษาจากระบบ และการศึกษิตตามอัธยาศัย เข้าสู่การศึกษาในระบบ

ข้อ ๑๖ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้ หน่วยกิต การศึกษิตจากระบบ และการศึกษิตตามอัธยาศัย เข้าสู่การศึกษาในระบบ มีดังนี้

ก. ระดับบัณฑิตศึกษา

(๑) วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้จะกระทำได้โดยการทดสอบมาตรฐาน หรือการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การประเมินการจัดการศึกษา หรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนหรือการประเมินแฟ้มสะสมงาน

(๒) การเทียบชุดวิชาหรือรายวิชาจากการศึกษิตจากระบบ หรือการศึกษิตตามอัธยาศัย โดยความเห็นชอบของมหาวิทยาลัยกำหนด และให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรนั้น ๆ และตามหลักเกณฑ์ข้อ ๑๓

(๓) การขอเทียบโอนความรู้เป็นชุดวิชาหรือรายวิชา ที่อยู่ในสังกัดภาควิชาหรือสาขาวิชาใด ให้ภาควิชาหรือสาขานั้น เป็นผู้กำหนดวิธีการและดำเนินการเทียบโอน โดยการเทียบโอนความรู้ที่ได้รับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่า B หรือแต้มระดับคะแนน ๓.๐๐ หรือเทียบเท่าสำหรับชุดวิชาหรือรายวิชานั้น จึงจะให้นับจำนวนหน่วยกิตรายวิชาหรือกลุ่มวิชานั้น แต่จะไม่ให้ระดับคะแนนตัวอักษร และไม่มีการนำมาคิดคะแนนผลการเรียน เว้นแต่โมดูลการเรียนรู้ การเทียบโอนความรู้ ให้เป็นไปตามคณะกรรมการเทียบโอนกำหนด

/ (๔) รายวิชา...

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึก Prior Learning Credits ไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนไว้ในใบแสดงผลการเรียน เว้นแต่หลักสูตรที่มีองค์การวิชาชีพควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์การวิชาชีพนั้น

(๕) บุคคลเรียนรู้ตลอดชีวิต หรือนักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถเทียบโอนผลการเรียนในระบบธนาคารหน่วยกิต เมื่อได้รับเข้าศึกษาเป็นนักศึกษาในหลักสูตรต้องใช้เวลาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ประกาศของมหาวิทยาลัย

ข. ระดับปริญญาตรี

(๑) วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้จะกระทำได้โดยการทดสอบมาตรฐานการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนและการประเมินแฟ้มสะสมงาน

(๒) การเทียบโอนความรู้จะเทียบโมดูลการเรียนรู้ หรือชุดวิชาหรือรายวิชาตามหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยโดยรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

(๓) การขอเทียบโอนความรู้เป็นชุดวิชาหรือรายวิชา ที่อยู่ในสังกัดภาควิชาหรือสาขาวิชาใด ให้คณะกรรมการเทียบโอน เป็นผู้กำหนดวิธีการและดำเนินการเทียบโอน โดยการเทียบโอนความรู้นั้นต้องได้รับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่า C หรือแต้มคะแนน ๒.๐๐ หรือเทียบเท่า จึงจะให้นับจำนวนหน่วยกิตชุดวิชาหรือรายวิชานั้น

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึก Prior Learning Credits ไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนไว้ในใบแสดงผลการเรียน เว้นแต่หลักสูตรที่มีองค์การวิชาชีพควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์การวิชาชีพนั้น

ในกรณีมีเหตุผลความจำเป็น มหาวิทยาลัยมีเอกสิทธิ์ที่จะให้ภาควิชาหรือสาขาวิชาทำการประเมินความรู้ของผู้ที่จะขอเทียบโอนความรู้

ข้อ ๑๗ ให้มีการบันทึกผลการเรียนชุดวิชา และรายวิชา ตามวิธีการดังต่อไปนี้

(๑) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึกอักษร “CS” (Credits from Standardized Test)

(๒) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึกอักษร “CE” (Credits from Examination)

(๓) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรมที่ไม่ได้จัดโดยสถาบันอุดมศึกษา ให้บันทึก “CT” (Credits from Training)

(๔) หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน ให้บันทึกอักษร “CP” (Credits from Portfolio)

(๕) หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษาหรืออบรมหลักสูตรในสถาบันอุดมศึกษาที่ไม่ได้รับปริญญาให้บันทึกอักษร “CN” (Credits from Non-degree Program)

การบันทึกผลการเทียบโอนตามวิธีการประเมินในข้อ (๑) (๒) (๓) (๔) และ (๕) ให้บันทึกไว้ส่วนท้ายของรายวิชา หรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้

กรณีที่ผู้ขอเทียบโอนมีผลการเรียนตามวิธีการประเมินมากกว่าหนึ่งวิธีการประเมินให้สามารถนำมารวมกันและบันทึกผลการเทียบโอนได้

ในกรณีที่หลักสูตรที่มีองค์ความรู้ซ้ำๆกัน และต้องใช้ผลการเรียนประกอบการขอใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ ให้กำหนดระดับคะแนนในรายวิชา หรือกลุ่มวิชาเพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึกอักษร “PL” (Prior Learning) ไว้ส่วนท้ายรายวิชาที่เทียบโอนไว้ในใบแสดงผลการเรียน

ข้อ ๑๘ การพิจารณานับที่ผลการเรียนรู้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

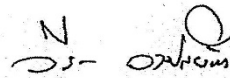
ข้อ ๑๙ ให้มหาวิทยาลัยจัดทำประกาศเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ

ข้อ ๒๐ การเทียบโอนผลการเรียนในหมวดนี้ ไม่ใช้บังคับการจัดการศึกษาระดับปริญญาภาคพิเศษ

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๒๑ เมื่อระเบียบนี้มีผลบังคับใช้ ให้นักศึกษาที่เข้าศึกษา ก่อนระเบียบนี้ใช้บังคับ ให้ใช้หลักเกณฑ์การเทียบโอนตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายวีระศักดิ์ วงษ์สมบัติ)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หมายเหตุ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๔ กำหนดให้การศึกษาตลอดชีวิต เป็นการศึกษาที่เกิดจากการผสมผสานระหว่างการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อให้สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และมาตรา ๑๕ กำหนดให้สถานศึกษาอาจจัดการศึกษารูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือทั้งสามรูปแบบก็ได้ ให้มีการเทียบโอนผลการเรียนที่ผู้เรียนสะสมไว้ในระหว่างรูปแบบเดียวกันหรือต่างรูปแบบได้ ไม่ว่าจะเป็นผลการเรียนจากสถานศึกษาเดียวกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งจากการเรียนรู้นอกระบบ ตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพ หรือจากประสบการณ์การทำงาน

ประกาศทบวงมหาวิทยาลัย (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา) เรื่อง ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญา ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๔๕

ประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. ๒๕๔๕ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๔๕

ภาคผนวก ฉ

ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่กำหนดให้หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้ความสำคัญกับ ภาษาต่างประเทศ และเพื่อให้การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีแนวทางในการปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน มีมาตรฐานและคุณภาพสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา ในการประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงประกาศดังนี้

๑. ประกาศนี้ ใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

๒. มาตรฐานเกณฑ์ความรู้ภาษาอังกฤษของผู้สมัครสอบเพื่อเข้าศึกษาในระดับปริญญาเอก โดยผู้สมัครต้องยื่นผลการสอบก่อนสมัครเข้าศึกษา และผลการสอบต้องมีอายุไม่เกิน ๒ ปี นับจากวันสอบผ่าน จนถึงวันที่ยื่นสมัครเข้าศึกษา เกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่ง ดังนี้

๒.๑ ผลสอบ TOEFL

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| (๑) Paper Based Total | ไม่ต่ำกว่า ๔๕๐ หรือ |
| (๒) Computer Based Total | ไม่ต่ำกว่า ๑๓๓ หรือ |
| (๓) Internet Based Total | ไม่ต่ำกว่า ๔๕ หรือ |

๒.๒ ผลสอบ IELTS ไม่ต่ำกว่า ๔ หรือ

๒.๓ ผลสอบ CU-TEP ไม่ต่ำกว่า ๔๕ หรือ

๒.๔ ผลสอบ RT-TEP ไม่ต่ำกว่า ๔ หรือ

๒.๕ ผลสอบ TOEIC ไม่ต่ำกว่า ๕๒๐ หรือ

๒.๖ ผลสอบ TU-GET ไม่ต่ำกว่า ๔๕๐

๓. เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาโทเพื่อสำเร็จการศึกษา เกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่ง ดังนี้

๓.๑ ผลสอบ TOEFL

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| (๑) Paper Based Total | ไม่ต่ำกว่า ๔๕๐ หรือ |
| (๒) Computer Based Total | ไม่ต่ำกว่า ๑๓๓ หรือ |
| (๓) Internet Based Total | ไม่ต่ำกว่า ๔๕ หรือ |

๓.๒ ผลสอบ IELTS ไม่ต่ำกว่า ๔ หรือ

๓.๓ ผลสอบ CU-TEP ไม่ต่ำกว่า ๔๕ หรือ

- ๓.๔ ผลสอบ RT-TEP ไม่ต่ำกว่า ๔ หรือ
๓.๕ ผลสอบ TOEIC ไม่ต่ำกว่า ๕๒๐ หรือ
๓.๖ ผลสอบ TU-GET ไม่ต่ำกว่า ๔๕๐ หรือ
๓.๗ สอบผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน ๑ รายวิชา ดังต่อไปนี้
(๑) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๑ Academic Reading in English
(๒) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๒ Academic Writing in English
(๓) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๓ Oral Presentations in Academic Settings
๔. เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรนานาชาติ และระดับปริญญาเอก เพื่อสำเร็จการศึกษา เกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่ง ดังนี้
- ๔.๑ ผลสอบ TOEFL
(๑) Paper Based Total ไม่ต่ำกว่า ๔๘๐ หรือ
(๒) Computer Based Total ไม่ต่ำกว่า ๑๔๕ หรือ
(๓) Internet Based Total ไม่ต่ำกว่า ๕๔ หรือ
๔.๒ ผลสอบ IELTS ไม่ต่ำกว่า ๔.๕ หรือ
๔.๓ ผลสอบ CU-TEP ไม่ต่ำกว่า ๖๐ หรือ
๔.๔ ผลสอบ RT-TEP ไม่ต่ำกว่า ๔.๕ หรือ
๔.๕ ผลสอบ TOEIC ไม่ต่ำกว่า ๕๘๐ หรือ
๔.๖ ผลสอบ TU-GET ไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ หรือ
๔.๗ สอบผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน ๒ รายวิชา ดังต่อไปนี้
(๑) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๑ Academic Reading in English
(๒) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๒ Academic Writing in English
(๓) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๓ Oral Presentations in Academic Settings
๕. อายุของผลสอบตามเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อสำเร็จการศึกษา ในข้อ ๓.๑-๓.๖ และข้อ ๔.๑-๔.๖ ต้องมีอายุไม่เกิน ๒ ปี นับจากวันที่สอบผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานความรู้ ภาษาอังกฤษเพื่อสำเร็จการศึกษาจนถึงวันที่นักศึกษายื่นผลสอบให้กับมหาวิทยาลัยหลังจากมีสถานภาพเป็น นักศึกษาแล้ว
๖. กรณีที่มีผลสอบนอกเหนือจากที่ประกาศนี้ให้นักศึกษายื่นขอเทียบความรู้ต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะและคณะกรรมการบริหาร บัณฑิตศึกษา พิจารณาเป็นราย ๆ ไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(รองศาสตราจารย์ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

