

โครงการสถานีสื่อดิจิทัล ชีซั่น 3
“Ramutt Channel Content Creator Award Season 3”

ระยะโครงการ	รายละเอียดงาน	ช่วงเวลาการจัดโครงการ
ระยะที่ 1	การรับสมัคร	
	ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ “Ramutt Channel Content Creator Award Season 3”	22 พฤศจิกายน – 11 ธันวาคม 2568
ระยะที่ 2	การสร้างแรงบันดาลใจ	
	09.00 – 12.00 สร้างแรงบันดาลใจจาก Role Model เชิญวิทยากรที่เป็น Role Model ด้าน Creator มาสร้างแรงบันดาลใจ และแชร์ประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกับความเป็นนวัตกรรม แบ่งเป็นประเด็นการบรรยายดังนี้ 1) The Creator's Journey: สร้างตัวตน สื่อสารให้ปัง สร้างรายได้จากสิ่งที่รัก - เส้นทางอาชีพของครีเอเตอร์ยุคใหม่ - เรียนรู้เทคนิคการสร้าง Content ไวรัล - เข้าใจพฤติกรรมผู้ชมในยุคโซเชียล - การเล่า Storytelling ผ่าน Content ให้โดนใจคนรุ่นใหม่ - การสร้างแบรนด์ รู้จักตัวตน (Personal Branding) - เปลี่ยน Passion ให้เป็นอาชีพ การสร้างรายได้จาก Content - การต่อยอดคอนเทนต์ให้กลายเป็นธุรกิจหรือผู้ประกอบการ - ความแตกต่างและกลยุทธ์ของ Short Form / Long Form - เทคนิคเบื้องต้นของการตลาดดิจิทัลที่นักศึกษาควรรู้ 13.00 – 17.00 อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ปั้นรายการออนไลน์แบบมีอาชีพ - สังคมยุคใหม่ครีเอทีฟยังงี้ให้รอด - หลักการคิด Concept รายการ/คอนเทนต์ออนไลน์แบบใช้งานได้จริง - แห้วเดียวการหาสปอนเซอร์ (Sponsor Matching) พร้อม Showcase & Feedback	17 ธันวาคม 2568

ระยะโครงการ	รายละเอียดงาน	ช่วงเวลาการจัดโครงการ
ระยะที่ 3	Pitching / Demo	
	การจัดประกวดเพื่อค้นหากลุ่มนักศึกษาที่มีไอเดียสร้างสรรค์ด้านสื่อ โดยต้อง Pitching นำเสนอ - Concept คอนเทนต์ - คอนเทนต์รายการ (Demo) - แผนการโพสต์คอนเทนต์ - แผนการสร้างรายได้ พิจารณาผลการประกวดจากคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ 3 ท่าน ให้คำแนะนำ และคัดเลือกทีมที่เหมาะสมเพื่อรับการผลิตรายการจริง	7 มกราคม 2569
ระยะที่ 4	Skill Up + Sponsor: Workshop เข้มข้นเฉพาะทีมที่ผ่านการคัดเลือก	
	ดำเนินการฝึกปฏิบัติ Workshop นักศึกษาอย่างเข้มข้น ด้านการผลิต Content ประกอบด้วย 1. การเขียน Content ให้น่าสนใจ โพสต์อย่างไรให้ปัง 2. Social Media Ads หรือการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ชม (Audience Analytics) 3. การใช้อุปกรณ์ในการผลิต Content และห้อง Studio 4. การตัดต่อวิดีโอให้น่าสนใจ 5. ทำงานร่วมกับสปอนเซอร์	14 มกราคม 2569
ระยะที่ 5	Full Production: การสร้างผลงานจริง	
	นักศึกษายู่ระหว่างกระบวนการผลิตสื่อ โดยมีทีมอาจารย์ปรึกษา-พี่เลี้ยง (Mentor) และติดตามผลอยู่เสมอ	14 มกราคม - 6 มีนาคม 2569 (7 สัปดาห์)
ระยะที่ 6	Reporting: นำเสนอผลงานและรายงานผลการตอบรับ	
	นักศึกษานำเสนอผลงานทั้งหมด (ตามขอบเขตงานที่ได้รับ) และรายงานผลการตอบรับจากช่องทาง Ramutt Channel (ถ้ามี) ติดตามผลหรือประเมินผลหลังสิ้นสุดโครงการ เพื่อวัดผลกระทบจากโครงการ เช่น - ความพึงพอใจของโครงการจากนักศึกษา - ความสามารถในการนำไปใช้จริง / ผลตอบแทนจากปฏิบัติงานของนักศึกษา / จำนวนผู้เข้าชม/ผู้ติดตาม Ramutt Channel / รายได้หรือโอกาสทางธุรกิจที่นักศึกษาได้รับ / การพัฒนาทักษะของนักศึกษาจากการประเมินตนเอง	11 มีนาคม 2569