

รายละเอียดโครงการประกวด

Ramutt Channel Content Creator Award Season 3

ที่มาและวัตถุประสงค์

โครงการ Ramutt Channel Content Creator Award Season 3 ดำเนินการจัดกิจกรรมขึ้นเป็นครั้งที่ 3 เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีโอกาสใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีในการผลิตคอนเทนต์เพื่อสร้างยอดขายบนสื่อออนไลน์ และต่อยอดการเป็นครีเอเตอร์มืออาชีพที่สร้างรายได้อย่างมั่นคง ผ่านช่องทางออนไลน์แพลตฟอร์มของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ Ramutt Channel

ซึ่งเป็นเวทีสำคัญให้นักศึกษาได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถ และปฏิบัติจริง รวมถึงได้รับแรงบันดาลใจและแนวทางในการทำธุรกิจจากมืออาชีพผ่านการประกวดโครงการ เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ และประสบการณ์ไปต่อยอดและเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในอนาคต

เงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สามารถส่งผลงานเป็นแบบทีม (ไม่จำกัดชั้นปีการศึกษา)
2. ทุกทีมต้องมีอาจารย์ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาการประกวด (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)
3. ทีมนักศึกษาเลือกรูปแบบรายการที่ต้องการผลิต ดังนี้

3.1 รูปแบบที่ 1 Long Form (วิดีโอแนวนอน)

จำนวน 1 รายการ (5 ตอน)

ที่มีความยาวประมาณ 8 – 15 นาที

3.2 รูปแบบที่ 2 Short Form (วิดีโอแนวตั้ง)

จำนวน 1 รายการ (10 ตอน)

ที่มีความยาวระหว่าง 45 – 90 วินาที

ในโจทย์ “มหาวิทยาลัยในมุมที่โลกควรรู้ (RMUTT In Your Eyes)” ให้นักศึกษาสื่อสารความเป็น “เอกลักษณ์” หรือ “จุดเด่น” ของมหาวิทยาลัย โดยมีเป้าหมายเพื่อแสดงให้คนทั่วไปเห็นถึงคุณค่าและความพิเศษของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งมีแนวทางการเลือกรายการดังนี้

2.1 RMUTT Insider เรื่องลับในรั้วมหาวิทยาลัยที่คนทั่วไปไม่รู้ เช่น ร้านอาหารดี พื้นที่พักผ่อน หรือกิจกรรมสนุก ๆ อาคารเรียน ห้องสมุด สนามกีฬา เป็นต้น

2.2 Major Talk คูแ่เรื่องเรียนแบบเข้าใจง่าย สนุก ฟังเพลิน เล่าเรื่องราวหรือวิชาที่เรียนในรูปแบบที่คนทั่วไปเข้าใจ เช่น เนื้อหาสนุก ๆ จากวิชาที่คิดว่ายาก, ทริคใช้เครื่องมือ/สตูดิโอ/อุปกรณ์, รีวิวสาขา “เรียนจริงทำจริง”, แร่ประสบการณ์โปรเจกต์เจ๋ง ๆ ที่ทำในคลาส

/2.3 RMUTT People...

2.3 RMUTT People เรื่องราวที่ทำให้มหาวิทยาลัยอบอุ่น เน้นผู้คนและความประทับใจ เพื่อนสนิท พี่, เพื่อนต่างคณะ, อาจารย์ที่เป็นแรงบันดาลใจ, เรื่องราวเล็ก ๆ ที่สัมผัสได้

2.4 Creative Lab ไขว่สกลที่ถนัด ด้วยมุมมองมหาวิทยาลัย เช่น การวาดภาพ, เล่นเกม, เต้น, ดนตรี, เทคโนโลยี, รีวิวอุปกรณ์ ให้ใช้ “ความถนัดส่วนตัว”

2.5 Creative Playground รายการสร้างสรรค์อื่น ๆ ที่สื่อสารให้เห็นถึงความบันเทิง หรือมีสาระ อย่างสร้างสรรค์ เช่น เกมสนุกในรั้วมหาวิทยาลัย, รีวิวคาแรกเตอร์เพื่อนในคณะ, วัตถุประสงค์เพื่อนแบบครีเอทีฟ, คอนเทนต์ถาม-ตอบเรื่องมหาวิทยาลัย, ไอเดียสนุก ๆ ที่สะท้อนชีวิตนักศึกษาในแบบคุณ เป็นต้น

4. นักศึกษาที่สมัครเข้าร่วมโครงการต้องเขียนแผนเสนอรายการ (ไฟล์ PDF) ก่อนสมัครโครงการ

5. เข้ากลุ่มไลน์ เพื่อติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ (Link : <https://line.me/ti/g/kMBJrvF4Cs>)

วิธีการสมัคร

1. นักศึกษาเลือกรูปแบบรายการ และจัดตั้งทีมงานผลิตรายการตามที่โครงการกำหนด

2. เขียนแผนเสนอรายการ ที่มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.3 ชื่อรายการ

2.1 รูปแบบรายการที่เลือก

2.2 เนื้อหารายการที่สอดคล้องกับโจทย์

2.4 แก่นของรายการ (Theme) หรือแนวความคิด (Concept) ของรายการ

2.5 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

2.6 แผนรายการ 1 รายการ จำนวน 3-5 ตอน

2.7 เขียนแผนการผลิต (Production) สถานที่ถ่ายทำ อุปกรณ์การถ่ายทำ เป็นต้น

2.8 วางแผนการนำ Sponsor สามารถเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในรายการอย่างสร้างสรรค์

2.9 ตัวอย่างรายการอ้างอิงในไทย และต่างประเทศ

2.10 สมาชิกในทีมและตำแหน่งงาน

3. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

6. ส่งรายละเอียดผ่านอีเมล ramutt.rmutt@gmail.com (หัวข้ออีเมลระบุ ชื่อรายการ พร้อมแนบใบสมัคร)

7. กดติดตามช่องทาง Ramutt Channel ทั้ง 5 ช่องทาง เพื่อติดตามการประชาสัมพันธ์ ได้แก่

Line : ชื่อบัญชี “นศ. สมัคร Ramutt ss.3 (Link : <https://line.me/ti/g/kMBJrvF4Cs>)

Website : www.mct.rmutt.ac.th/ramutt-channel

Youtube : RAMUTT

Tiktok : ramutt.channel

Instagram : ramutt channel

Facebook : ramutt channel

/เกณฑ์การตัดสิน...

เกณฑ์การตัดสิน (คะแนนรวม 100 คะแนน)

- | | |
|----------------------------|----------|
| 1. ความคิดสร้างสรรค์ | 35 คะแนน |
| 2. เนื้อหาในภาพรวม | 20 คะแนน |
| 3. การนำเสนอและการตอบคำถาม | 10 คะแนน |
| 4. คุณภาพของสื่อ (Demo) | 35 คะแนน |

รางวัลทุนการศึกษาของนักศึกษาชนะการประกวด

ทุนการศึกษา มูลค่ารวมกว่า 200,000 บาท ทุนการศึกษาทีมละ 20,000.- บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร

รูปแบบที่ 1 Long Form (วิดีโอแนวนอน) จำนวนรายการละ 5 ตอน จำนวน 5 รางวัล

รูปแบบที่ 2 Short Form (วิดีโอแนวตั้ง) จำนวนรายการละ 10 ตอน จำนวน 5 รางวัล

****หมายเหตุ** จำนวนรางวัลสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม**

กำหนดการโครงการ

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1. เปิด/ปิดรับใบสมัคร | 22 พฤศจิกายน – 11 ธันวาคม 2568 |
| 2. วิทยากรบรรยาย และ Workshop | 17 ธันวาคม 2568 |
| 3. ผลิต Demo | 18 ธันวาคม – 5 มกราคม 2569 |
| 4. นำเสนอ Demo รายการ และประกาศทีมได้รับทุนรางวัล | 7 มกราคม 2569 |
| 5. Workshop เสริมทักษะการเขียนคอนเทนต์และใช้อุปกรณ์ | 14 มกราคม 2569 |
| 6. นักศึกษาสร้างผลงานตามที่กำหนด | 15 มกราคม - 6 มีนาคม 2569 (7 สัปดาห์) |
| 7. นักศึกษานำเสนอผลงาน ติดตามและประเมินผล | 11 มีนาคม 2569 |

****หมายเหตุ** Timeline กิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในช่วงเวลานั้น ๆ**

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อที่ : นางสาวธนาพร พจน์กิ่ง

เบอร์ติดต่อ : 02-549-4524



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นัจฉิ์ มีอุสาค)

ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมการศึกษาและความเป็นผู้ประกอบการ
ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าสถานีสื่อดิจิทัล