

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าคาดการณ์ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.ธ			คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	น้ำหนัก								
				แผน	ผล (Q3)		แผน	ผล (Q3)			1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม (มทร.ธบุรี)										30								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม																		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรม																		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ ของคณะ) บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม																		
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)										30								
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	100	83.56	85	100	80.95	85	10	45	55	65	75	85	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	0 2549 4524	
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับ ผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	30	10.49	15	35	3.70	15	7	3	6	9	12	15	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	0 2549 4524	
KR 1.3	KR 1.3	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับ ผลตอบแทนเกินเกณฑ์มาตรฐาน (เงินเดือนมาตรฐาน 15,000 บาท)	ร้อยละ			50			50	7	10	20	30	40	50	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	0 2549 4524	
KR 1.4	KR 1.4	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	35	10.05	35	35	17.67	35	6	10	15	20	25	35	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	0 2549 4524	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.ธ			คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ				
				2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	น้ำหนัก												
				แผน	ผล (Q3)		แผน	ผล (Q3)			1	2	3	4	5							
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ - KR (เพิ่มเติม) ที่คณะมีความประสงค์จะใช้เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะของคณะ ที่แตกต่างจากตัวชี้วัดตามนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธบุรี																						
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)										30												
KPI 1.1	KPI 1.1	นักศึกษาสามารถสอบสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	20	6.63	20	20	2.35	20	2	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	0 2549 4524					
KPI 1.2	KPI 1.2	บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	ร้อยละ	90	69.47	90																
KPI 1.3	KPI 1.3	นักศึกษาฝึกสหกิจศึกษาในต่างประเทศ ต่อ นักศึกษาฝึกสหกิจศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ			5			5	1	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	0 2549 4507					
KPI 1.4	KPI 1.4	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effect, Autodesk Maya, Ai เป็นต้น	ร้อยละ	20	23.43	80	20	0.00	80	2	16	32	48	64	80	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	0 2549 4524					
KPI 1.5	KPI 1.5	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	50	4.00	50	50	1.47	50	1	10	20	30	40	50	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	0 2549 4524					
	KPI 1.6	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	ร้อยละ	80	83.08	80																
KPI 1.6	KPI 1.7	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ	คน	500	2,115	1,500	20	9	20	1	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	0 2549 4524					
KPI 1.7	KPI 1.8	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรมที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	100	30.23	100	100	0	100	4	20	40	60	80	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	0 2549 4507					

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.ธ			คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ			
				2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	น้ำหนัก											
				แผน	ผล (Q3)		แผน	ผล (Q3)			1	2	3	4	5						
KPI 1.8	KPI 1.9	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	ร้อยละ	100	22.09	100	100	50	100	4	20	40	60	80	100	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	0 2549 4507				
KPI 1.9	KPI 1.10	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) <i>(นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)</i>	ร้อยละ	20	21	20	1	0	35	1	15	20	25	30	35	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	0 2549 4507				
KPI 1.10	KPI 1.11	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	40.70	80	100	66.67	80	4	16	32	48	64	80	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	0 2549 4507				
KPI 1.11	KPI 1.12	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความ พร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	2,000	3,367	2,000	600	727	100	4	20	40	60	80	100	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	0 2549 4524				
KPI 1.12	KPI 1.13	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ร้อยละ	5	0.03	5	1	0.00	5	1	1	2	3	4	5	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	0 2549 4524				
KPI 1.13	KPI 1.14	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	50	5.09	50	50	3.57	10	3	2	4	6	8	10	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	0 2549 4507				
KPI 1.14	KPI 1.15	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	2,000	791	2,000	170	30	90	1	18	36	54	72	90	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	0 2549 4507				
	KPI 1.16	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งสำนักงาน จัดการศึกษาทั่วไป (General Education (GenEd))	ระดับ	5	0.00	5	มทร.ธ. รับผิดชอบในภาพรวม														
	KPI 1.17	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งสถาบันภาษา	ระดับ	5	0	5	มทร.ธ. รับผิดชอบในภาพรวม														
KPI 1.15	KPI 1.18	อาจารย์ที่มีศักยภาพในการรับนักศึกษาใหม่ระดับ บัณฑิตศึกษา	ร้อยละ			10			10	1	2	4	6	8	10	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	0 2549 4507				

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.ธ		คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
				2568		ค่า	2568		ค่า	น้ำหนัก								
				แผน	ผล (Q3)	คาดการณ์ ปี 2569	แผน	ผล (Q3)	คาดการณ์ ปี 2569		1	2	3	4				5
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ - KPI (เพิ่มเติม) ที่คณะมีความประสงค์จะใช้เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะของคณะ ที่แตกต่างจากตัวชี้วัดตามนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี																		

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.ร			คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	น้ำหนัก								
				แผน	ผล (Q3)		แผน	ผล (Q3)			1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม										30								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม																		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบ เชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ																		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ ของคณะ) งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ																		
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)										30								
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพ ชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	250	28.14	250	10	0.29	10	8	2	4	6	8	10	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	0 2549 4520	
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	65	73	70	3	3	4	12	0	1	2	3	4	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	0 2549 4520	
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	500	405	550	20	5	25	8	5	10	15	20	25	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	0 2549 4520	
KR 2.4	KR 2.4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	300	235.7200	300	15	1.18	15	2	3	6	9	12	15	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	0 2549 4520	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.ธ			คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ		
				2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	น้ำหนัก										
				แผน	ผล (Q3)		แผน	ผล (Q3)			1	2	3	4	5					
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ - KR (เพิ่มเติม) ที่คณะมีความประสงค์จะใช้เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะของคณะ ที่แตกต่างจากตัวชี้วัดตามนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี																				
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)										30										
KPI 2.1	KPI 2.1	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	50	19	50	2	2	2	4	0	0	0	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	0 2549 4520			
KPI 2.2	KPI 2.2	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ			40			40	2	8	16	24	32	40	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	0 2549 4520			
KPI 2.3	KPI 2.3	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	50	26.11	30	50	0	30	4	6	12	18	24	30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	0 2549 4507			
	KPI 2.4	ผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ครั้ง	5.00	5.10	5.00	สถาบันวิจัยและพัฒนา รับผิดชอบในภาพรวม													
KPI 2.4	KPI 2.5	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ			20			20	2	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	0 2549 4520			
KPI 2.5	KPI 2.6	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	100	14	100	5	0	5	4	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	0 2549 4507			

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.ธ			คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ		
				2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	น้ำหนัก										
				แผน	ผล (Q3)		แผน	ผล (Q3)			1	2	3	4	5					
KPI 2.6	KPI 2.7	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองาน สร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวน ผลงานวิจัย	250	126	250	10	0	10	8	2	4	6	8	10	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	0 2549 4520			
KPI 2.7	KPI 2.8	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุก แหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	50	31.57	50	50	17.78	50	2	10	20	30	40	50	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	0 2549 4520			
KPI 2.8	KPI 2.9	อาจารย์ที่เป็น First Author หรือ Corresponding Author ของบทความ ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus อย่างน้อย 1 เรื่องต่อปี	ร้อยละ			20			20	4	4	8	12	16	20	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	0 2549 4520			
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ - KPI (เพิ่มเติม) ที่คณะมีความประสงค์จะใช้เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะของคณะ ที่แตกต่างจากตัวชี้วัดตามนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี																				

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.ธ			คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				2568		ค่า	2568		ค่า	น้ำหนัก								
				แผน	ผล (Q3)	คาดการณ์ ปี 2569	แผน	ผล (Q3)	คาดการณ์ ปี 2569		1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม										20								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม																		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น																		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ ของคณะ) ภาคประกอบการ สังคม ชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ ดีขึ้น																		
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)										20								
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/ กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	6,000	2,588	4,000	200	0	200	4	40	80	120	160	200	รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนา และบริการ วิชาการ	0 2549 4520	
		KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการ ที่เกิดรายได้	คน	5,000	2,025	3,000	160	0	145	4	29	58	87	116	145	รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนา และบริการ วิชาการ	0 2549 4520	
		KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบ ให้เปล่า	คน	1,000	563	1,000	40	0	55	4	11	22	33	44	55	รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนา และบริการ วิชาการ	0 2549 4520	
KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการ วิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนฐานศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลิตภัณฑ์	40	14	40	5	0	5	5	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนา และบริการ วิชาการ	0 2549 4520	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.ธ			คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	น้ำหนัก								
				แผน	ผล (Q3)		แผน	ผล (Q3)			1	2	3	4	5			
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	320	46.26	200	15	0	8	3	1.6	3.2	4.8	6.4	8.0	รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนา และบริการ วิชาการ	0 2549 4520	
	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	ราย	100	2	5	สถาบันวิจัยและพัฒนา รับผิดชอบในภาพรวม											
	KR 3.5	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	15	100.00	15	สถาบันวิจัยและพัฒนา รับผิดชอบในภาพรวม											
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ - KR (เพิ่มเติม) ที่คณะมีความประสงค์จะใช้เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะของคณะ ที่แตกต่างจากตัวชี้วัดตามนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี																		

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.ธ			คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	น้ำหนัก								
				แผน	ผล (Q3)		แผน	ผล (Q3)			1	2	3	4	5			
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)										20								
KPI 3.1	KPI 3.1	หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มี ผู้เรียนหรือที่ผู้เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ	50	5.29	50	25	0	50	4	10	20	30	40	50	รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนา และบริการ วิชาการ	0 2549 4520	
KPI 3.2	KPI 3.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	90	81.34	90	100	0.00	90	10	18	36	54	72	90	รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนา และบริการ วิชาการ	0 2549 4520	
KPI 3.3	KPI 3.3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	20	12	20	1	0	1	5	0	0	0	0	1	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	0 2549 4524	
KPI 3.4	KPI 3.4	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการ สร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	50	2.28	5	5	0.00	0.50	1	0.10	0.20	0.30	0.40	0.50	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	0 2549 4524	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ - KPI (เพิ่มเติม) ที่คณะมีความประสงค์จะใช้เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะของคณะ ที่แตกต่างจากตัวชี้วัดตามนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี																		

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.ธ			คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ			
				2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	น้ำหนัก											
				แผน	ผล (Q3)		แผน	ผล (Q3)			1	2	3	4	5						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม										20											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม																					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน																					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ ของคณะ) การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัว ได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน																					
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)										20											
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การ บริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	500	112	500	20	4	8	6	4	5	6	7	8	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และวางแผน	0 2549 4500				
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนา บุคลากร	ร้อยละ	80	0.00	100	80	0	100	6	20	40	60	80	100	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และวางแผน	0 2549 4500				
KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตาม แผน	ร้อยละ	100	39.13	100			100	3	20	40	60	80	100						
		➤ รวมแผนรายรับนอกเหนือจากการจัด การศึกษา	บาท	742.89	290.67	771.08															
		1. รายรับจากงานวิจัย (KR 2.5)	ล้านบาท						15	2	3	6	9	12	15	รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ	0 2549 4520				
		2. รายรับจากบริการวิชาการ (KR 3.5)	ล้านบาท						8	3	1.6	3.2	4.8	6.4	8.0	รองคณบดีฝ่าย วิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ	0 2549 4520				
		3. รายรับจากการจัดการทรัพย์สิน	ล้านบาท								ระบุรายรับจากการจัดการทรัพย์สิน										
	KR 4.4	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	89	85.70	89	มทร.ธ. รับผิดชอบในภาพรวม														

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.ธ			คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ			
				2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	น้ำหนัก											
				แผน	ผล (Q3)		แผน	ผล (Q3)			1	2	3	4	5						
ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (เพิ่มเติม) ที่คณะมีความประสงค์จะใช้เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะของคณะ ที่แตกต่างจากตัวชี้วัดตามนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี																					
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)										20											
	KPI 4.1	ฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารจัดการการตัดสินใจมีความครบถ้วนแสดงผล Dashboard ที่มีความเป็นปัจจุบันและพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	dash board	1	0	1 Dash board (ระดับ 3)	มทร.ธ รับผิดชอบในภาพรวม														
KPI 4.1	KPI 4.2	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	100	55.33	100	100	100	100	3	20	40	60	80	30	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	0 2549 4500				
KPI 4.2	KPI 4.3	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	30	34.57	30	30	100.00	30	3	6	12	18	24	30	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	0 2549 4500				
KPI 4.3	KPI 4.4	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	25	18.15	25	25	35.56	25	3	5	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	0 2549 4500				
KPI 4.4	KPI 4.5	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	60	66	60	3	0	3	2	0	0	1	2	3	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	0 2549 4500				
KPI 4.5	KPI 4.6	อาจารย์ผ่านการรับรองมาตรฐานอาจารย์ด้านการเรียนการสอนมีอาชีพระดับ 2 ขึ้นไป (RMUTT-PSF/Thailand-PSF /UKPSF)	ร้อยละ	20	18.15	25	20	17.78	25	2	5	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	0 2549 4500				

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.ธ			คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	น้ำหนัก								
				แผน	ผล (Q3)		แผน	ผล (Q3)			1	2	3	4	5			
	KPI 4.7	ผลสำเร็จจากการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEx)	ระดับ	5	4	5												
							มทร.ธ. รับผิดชอบในภาพรวม											
	KPI 4.8	อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	อันดับของ ประเทศ	5	รอผล	5												
							มทร.ธ. รับผิดชอบในภาพรวม											
KPI 4.6	KPI 4.9	หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้	ร้อยละ	10	9.45	5	10	13.48	5	3	1	2	3	4	5	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และวางแผน	0 2549 4500	
	KPI 4.10	ผลการประเมิน THE Impact Ranking ตาม SDG ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	อันดับของ ประเทศ	TOP 500	TOP 500	TOP 500												
							มทร.ธ. รับผิดชอบในภาพรวม											
KPI 4.7	KPI 4.11	จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	คน	1,300	285	500	60	3	24	2	4	9	14	9	24	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	0 2549 4507	
KPI 4.8	KPI 4.12	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	50	18	20	1	0	1	2	0	0	0	0	1	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	0 2549 4507	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (เพิ่มเติม) ที่คณะมีความประสงค์จะใช้เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะของคณะ ที่แตกต่างจากตัวชี้วัดตามนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี																		