

รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1.1.1 รายวิชาสังคมศาสตร์ ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

01-110-004	สังคมกับสิ่งแวดล้อม Society and Environment	3(3-0-6)
01-110-007	การสื่อสารกับสังคม Communication and Society	3(3-0-6)
01-110-009	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Quality of Life and Society Development	3(3-0-6)
01-110-012	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Sufficiency Economy for Sustainable Development	3(3-0-6)
01-110-017	คุณภาพชีวิตที่ดีของพลเมืองยุคใหม่ Quality of Life for New Generation	3(3-0-6)
01-110-020	หนึ่งเสียง สร้างพลังสังคม One Voice for Social Empowerment	3(3-0-6)
01-110-021	ชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม Life in Multicultural Society	3(3-0-6)
01-110-022	มองสังคมอย่างนักวิจัย Sociological Perspective as a Researcher	3(3-0-6)
01-110-023	พลเมืองที่ดีตามวิถีประชาธิปไตย Good Citizen by Democratic Way	3(3-0-6)
01-110-024	ชีวิตที่พอเพียงกับภูมิปัญญาไทย Sufficiency Life with Thai Wisdom	3(3-0-6)
01-110-025	สังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Eco-friendly Society	3(3-0-6)
01-110-026	อาเซียนในยุศตวรรษที่ 21 ASEAN in the 21 st Century	3(3-0-6)
01-110-027	สังคมกับเศรษฐกิจ Society and Economy	3(3-0-6)
01-110-028	ปฏิบัติการสีเขียวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ Green Activity towards a Low Carbon Society	3(2-2-5)

01-110-029	อัตลักษณ์การเมืองกับพลเมืองยุคใหม่ Political Identity and Modern Citizens	3(3-0-6)
01-110-030	ชีวิตติดเทรนด์ Trendy Life	3(3-0-6)

1.1.2 รายวิชามนุษยศาสตร์ ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

00-100-102	อัตลักษณ์แห่งราชวมงคลธัญบุรี RMUTT Identity	3(2-2-5)
01-210-007	ตรรกะในชีวิตประจำวัน Logic in Daily Life	3(3-0-6)
01-210-017	สารสนเทศและการเขียนรายงานทางวิชาการ Information and Academic Report Writing	3(3-0-6)
01-210-018	การสืบค้นสารสนเทศ Information Retrieval	3(3-0-6)
01-210-022	วิถีธรรมวิถีไทย The way of Thai Ethics	3(3-0-6)
01-210-023	มหัศจรรย์แห่งรัก Miracle of Love	3(3-0-6)
01-210-024	ทักษะการเรียนรู้สู่ความสำเร็จ Learning Skills to Success	3(3-0-6)
01-210-025	มองชีวิตผ่านฟิล์ม Life on Films	3(3-0-6)
01-210-027	เทคนิคการค้นคว้าสารสนเทศสมัยใหม่ Modern Information Searching Techniques	3(3-0-6)
01-210-028	การรู้เท่าทันสารสนเทศในยุคดิจิทัล Information Literacy in Digital Age	3(3-0-6)
01-210-029	จิตวิทยาเพื่อชีวิตที่งดงาม Psychology for Beautiful Life	3(3-0-6)
01-210-030	ดุลยภาพแห่งชีวิต Balance of Life	3(3-0-6)
01-210-031	คุณค่าของชีวิตและจริยธรรมในวิชาชีพ Value of Life and Professional Ethics	3(3-0-6)

01-210-032	การใช้เหตุผลและจริยศาสตร์ Reasoning and Ethics	3(3-0-6)
01-210-033	บุคลิกภาพสู่ความสำเร็จ Personality to Success	3(3-0-6)
01-210-034	จิตวิทยาเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน Psychology for Work Efficiency Improvement	3(3-0-6)

1.1.3 รายวิชาพลศึกษาและนันทนาการ ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

01-610-003	นันทนาการ Recreation	1(0-2-1)
01-610-005	การจัดการค่ายพักแรม Camp Management	3(3-0-6)
01-610-006	การฝึกด้วยน้ำหนักเพื่อสุขภาพ Weight Training for Health	3(2-2-5)
01-610-007	ดำน้ำตื้นเบื้องต้น Basic Skin Diving	3(2-2-5)
01-610-008	ลีลาศเพื่อสุขภาพ Social Dance for Health	3(2-2-5)
01-610-009	สุขภาพเพื่อชีวิต Health for Life	3(3-0-6)
01-610-010	นันทนาการเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Recreation for Quality of Life Development	3(2-2-5)
01-610-012	สุขภาพเพื่อการดำรงชีวิตสำหรับคนรุ่นใหม่ Health for New Generation Living	3(2-2-5)
01-610-013	การควบคุมน้ำหนักและรูปร่างเพื่อสุขภาพ Weight and Body Shapes Control for Health	3(2-2-5)
01-610-014	ทักษะกีฬาเพื่อสุขภาพ Sports Skills for Health	1(0-2-1)
01-610-015	กิจกรรมทางน้ำเพื่อสุขภาพ Water Activities for Health	3(2-2-5)

1.2 กลุ่มวิชาเทคโนโลยีและการเสริมสร้างนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

00-100-203	มหาวิทยาลัยสีเขียว Green University	3(2-2-5)
00-100-204	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	3(2-2-5)
09-000-001	ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ Computer and Information Technology Skills	3(2-2-5)
09-000-002	การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานมัลติมีเดีย Program Package for Multimedia	3(2-2-5)
09-090-013	การจัดการสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการ Information Management for Entrepreneur	3(2-2-5)
09-111-001	การคิดและการให้เหตุผล Thinking and Reasoning	3(3-0-6)
09-111-002	คณิตศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว Mathematics for Tourism	3(3-0-6)
09-111-051	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(3-0-6)
09-121-001	สถิติพื้นฐานสำหรับการพัฒนานวัตกรรม Elementary Statistics for Innovation Development	3(3-0-6)
09-121-002	การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นต้นด้วยการใช้โปรแกรมตารางงาน Introduction to Data Analytics Using Spreadsheet Program	3(2-2-5)
09-130-002	อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งในชีวิตประจำวัน Internet of Things in Everyday Life	3(3-0-6)

09-130-003	ชีวิติดิจิทัล Digital Life	3(3-0-6)
09-150-001	ฟาร์มอัจฉริยะและเมืองอัจฉริยะ Smart Farm and Smart City	3(2-2-5)
09-210-001	เคมีในยุคดิจิทัล Chemistry in Digital Life	3(3-0-6)
09-210-003	วิทยาศาสตร์ ความคิดสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม Science, Creativity, and Innovation	3(3-0-6)
09-210-033	เทคโนโลยีสีเขียว Green Technology	3(3-0-6)
09-311-051	ชีวิตและสิ่งแวดล้อม Life and Environment	3(3-0-6)
09-410-001	ก้าวทันเทคโนโลยี Keep Pace with Technology	3(3-0-6)
09-410-003	ต้องรอดกับภัยพิบัติธรรมชาติ Survival with Natural Disaster	3(3-0-6)
09-410-004	เทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพื่อความยั่งยืน Renewable Energy Technologies for Sustainability	3(3-0-6)
09-510-001	ชีวิตยุคใหม่และความปลอดภัยอาหาร Modern Life with Food Safety	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

01-320-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
01-320-002	สนทนาภาษาอังกฤษ English Conversation	3(3-0-6)
01-320-003	การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ English Reading Development	3(3-0-6)
01-320-004	การพัฒนาทักษะการเขียนภาษาอังกฤษ English Writing Development	3(3-0-6)

01-320-005	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอนวัตกรรมและ ธุรกิจ English for Innovation and Business Presentation	3(3-0-6)
01-320-006	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบแบบทดสอบ มาตรฐาน English for Standardized Tests	3(3-0-6)
01-320-007	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application	3(3-0-6)
01-320-008	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาเชิงหรรษา English Edutainment	3(3-0-6)
01-320-009	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Business Communication	3(3-0-6)
01-320-010	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ English for Service Industry	3(3-0-6)
01-320-011	ภาษาอังกฤษเพื่อวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี English for Science and Technology	3(3-0-6)
01-320-012	ภาษาอังกฤษเพื่อการพยาบาล English for Nursing	3(3-0-6)
01-320-013	ภาษาอังกฤษเพื่องานคหกรรม English for Home Economics	3(3-0-6)
01-320-014	ภาษาอังกฤษเพื่องานวิศวกรรม English for Engineering	3(3-0-6)
01-320-015	ภาษาอังกฤษเพื่องานเทคโนโลยีการเกษตร English for Agricultural Technology	3(3-0-6)
01-320-016	ภาษาอังกฤษเพื่องานศิลปกรรม English for Fine and Applied Arts	3(3-0-6)
01-320-017	ภาษาอังกฤษเพื่อการแพทย์บูรณาการ English for Integrative Medicine	3(3-0-6)
01-320-018	ภาษาอังกฤษเพื่องานสถาปัตยกรรม English for Architecture	3(3-0-6)

01-310-001	ภาษาไทยในมิติสังคมปัจจุบัน Thai Language in Today's Society	3(3-0-6)
01-310-002	วรรณกรรมกับชีวิต Literature and Life	3(3-0-6)
01-310-003	การอ่านเพื่อการสร้างสรรค์และเสนอผลงาน Reading for Creativity and Presentation	3(3-0-6)
01-310-004	การอ่านและการเขียนเพื่อการศึกษาเรียนรู้ ตลอดชีวิต Reading and Writing for Lifelong Education	3(3-0-6)
01-310-005	วาทศิลป์เพื่องานองค์กรและวิชาชีพ Rhetoric for Corporate and Professional Work	3(3-0-6)
01-310-006	การเขียนเพื่องานองค์กรและวิชาชีพ Writing for Corporate and Professional Affairs	3(3-0-6)
01-310-007	สุนทรียภาพของภาษาไทยในบทเพลงและ วรรณกรรมสร้างสรรค์ Thai Aesthetics in Song and Literary Creations	3(3-0-6)
01-310-008	ภาษากับวัฒนธรรม Language and Culture	3(3-0-6)
01-330-001	ภาษาจีนพื้นฐาน Basic Chinese	3(3-0-6)
01-330-002	การสนทนาภาษาจีนเบื้องต้น Basic Chinese Conversation	3(3-0-6)
01-330-006	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน Basic Japanese	3(3-0-6)
01-330-007	สนทนาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น Basic Japanese Conversation	3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิชาส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

00-100-304	นวัตกรรมเพื่อชุมชน Innovation for the Community	3(1-4-4)
00-100-305	นวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม Innovation for the Industry	3(1-4-4)
00-100-103	ความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(2-2-5)
05-700-101	เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ Applied Economics	3(3-0-6)
09-121-003	สถิติพื้นฐานสำหรับผู้ประกอบการ Basic Statistics for Entrepreneurs	3(3-0-6)
09-121-004	สถิติพื้นฐานสำหรับการลงทุนยุคใหม่ Elementary Statistics for Modern Investment	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 91 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน 15 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

08-999-101	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Mass Communication Technology	3(3-0-6)
08-999-102	หลักการออกแบบสร้างสรรค์งานกราฟิก Principle on Creative Graphics Design	1(1-0-2)
08-999-103	ปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์งานกราฟิก Pracitce on Creative Graphics Design	2(0-4-2)
08-223-101	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Photography for Communication in Advertising and Public Relations	2(2-0-4)
08-223-102	ปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Practice on Photography for Communication in Advertising and Publc Relations	1(0-3-1)
08-223-103	เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Advertising and Public Relations Technology	3(3-0-6)

08-223-104	หลักการตัดต่อสื่อวีดิทัศน์สมัยใหม่ Principles of Video Editing for New Media	1(1-0-2)
08-223-105	ปฏิบัติการตัดต่อสื่อวีดิทัศน์สมัยใหม่ Practice on Video Editing for New Media	2(0-4-2)

2.2 กลุ่มวิชาบังคับ 48 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

08-224-101	กฎหมายจริยธรรมและการรู้เท่าทันสื่อ Law Ethics and Media Literacy	3(3-0-6)
08-224-102	จิตวิทยาสี Color Psychology	2(2-0-4)
08-224-103	ปฏิบัติการด้านจิตวิทยาสี Practice on Color Psychology	1(0-2-1)
08-224-201	การเขียนเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Writing for Advertising and Public Relations	1(1-0-2)
08-224-202	ปฏิบัติการการเขียนเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Practice on Writing for Advertising and Public Relations	2(0-4-2)
08-224-203	การออกแบบสร้างสรรค์งานโฆษณา Creative Design for Advertising	3(1-4-4)
08-224-204	การวิเคราะห์ผู้บริโภค Consumer Insight Analysis	3(3-0-6)
08-224-205	หลักการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Principles of Integrated Marketing Communication	1(1-0-2)
08-224-206	ปฏิบัติการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Practice on Integrated Marketing Communication	2(0-4-2)
08-224-207	หลักการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา Principles of Photography for Advertising	1(1-0-2)
08-224-208	ปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา Practice on Photography for Advertising	2(0-4-2)
08-224-209	หลักการผลิตสื่อสังคมออนไลน์ Principles of Social Media Content Creator	1(1-0-2)
08-224-210	ปฏิบัติการผลิตสื่อสังคมออนไลน์ Practice on Social Media Content Creator	2(0-4-2)

08-224-211	เทคนิคการนำเสนองานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Presentation Techniques in Advertising and Public Relations	1(1-0-2)
08-224-212	ทักษะการนำเสนองานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Presentation Skills for Advertising and Public Relations	2(0-4-2)
08-224-301	การวิจัยเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Research for Advertising and Public Relations	3(3-0-6)
08-224-302	การสร้างสรรค์และวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษ Event Creation and Planning	3(3-0-6)
08-224-303	การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Media Planning for Advertising and Public Relations	3(0-6-3)
08-224-304	การศึกษาเฉพาะทางเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 1 Special Study in Advertising and Public Relations Technology 1	2(1-2-3)
08-224-401	การศึกษาเฉพาะทางเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 2 Special Study in Advertising and Public Relations Technology 2	4(0-8-4)
08-224-402	การจัดกิจกรรมพิเศษ Event Management and Organizing	3(0-6-3)
08-224-403	การบริหารจัดการกลยุทธ์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Strategic Campaign Planning for Advertising and Public Relations	3(0-6-3)

2.3 กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

08-225-201	การนำเสนอข้อมูล Data Presentation	3(1-4-4)
08-225-202	หลักการสื่อสารตราสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ Principle of Brand Communication for Entrepreneur	1(1-0-2)
08-225-203	ปฏิบัติการสื่อสารตราสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ Practice on Brand Communication for Entrepreneur	2(0-4-2)

08-225-204	หลักการสารสนเทศเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Principle of Information Technology for Advertising and Public Relations	2(2-0-4)
08-225-205	ปฏิบัติการสารสนเทศเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Practice on Information Technology for Advertising and Public Relations	1(0-3-1)
08-225-301	กำกับศิลป์ในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Art Direction in Advertising and Public Relations	3(1-4-4)
08-225-302	หลักการผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Principles of Digital Television Media Production for Advertising and Public Relations	1(1-0-2)
08-225-303	ปฏิบัติการผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Practice on Digital Television Media Production for Advertising and Public Relations	2(0-4-2)
08-225-304	การสร้างสื่อนวัตกรรม Innovative Media Production	3(1-4-4)
08-225-305	การสร้างสรรคเนื้อหาเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Content Creation for Advertising and Public Relations	3(1-4-4)
08-225-306	การบริหารงานลูกค้า Client Management	3(1-4-4)
08-225-307	แอนิเมชันเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Animation for Advertising and Public Relations	3(1-4-4)
08-225-308	วาทวิทยาเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Speech for Advertising and Public Relations	3(1-4-4)
08-225-309	การผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Interactive Media Production for Advertising and Public Relations	3(1-4-4)
08-225-310	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ Photography for Public Relations	2(0-4-2)
08-225-311	เทคนิคการเล่าเรื่อง Storytelling Technique	3(1-4-4)

08-225-312	หลักการเท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล Principle of Media Information and Digital Literacy	1(1-0-2)
08-225-313	ปฏิบัติการเท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล Practice on Media Information and Digital Literacy	2(0-4-2)
08-225-314	นวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการสังคม Social Innovation and Social Entrepreneur	3(1-4-4)
08-225-315	แฟ้มผลงานสร้างสรรค์ Creative Portfolio	3(1-4-4)
08-225-401	หลักการผลิตภาพยนตร์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Principles of Film Production for Advertising and Public Relations	1(1-0-2)
08-225-402	ปฏิบัติการผลิตภาพยนตร์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Practice on Film Production for Advertising and Public Relations	2(0-4-2)
08-225-403	หลักการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลและการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล Principles of Digital Print Media Production and Data Storytelling	1(1-0-2)
08-225-404	ปฏิบัติการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลและการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล Practice on Digital Print Media Production and Data Storytelling	2(0-4-2)
08-225-405	การผลิตสื่อเสียงเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Sound Media Production for Advertising and Public Relations	3(0-6-3)
08-225-406	สัมมนาด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Seminar in Advertising and Public Relations Technology	3(1-4-4)
08-225-407	หลักการสร้างสรรค์คุณค่าร่วม Principle of Creating Shared Value	1(1-0-2)
08-225-408	ปฏิบัติการสร้างสรรค์คุณค่าร่วม Practice on Creating Shared Value	2(0-4-2)
08-225-409	หลักการประชาสัมพันธ์เพื่อจัดการภาวะวิกฤต Principle of Public Relations for Crisis Management	1(1-0-2)
08-225-410	ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต Practice on Public Relations for Crisis Management	2(0-4-2)

2.4 กลุ่มวิชาเสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพ 13 หน่วยกิต โดยให้ศึกษา 1 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

08-000-001	การเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Experience	1(0-2-1)
------------	---	----------

และให้เลือกศึกษาจำนวน 12 หน่วยกิต จากรายวิชาแบบสหกิจศึกษา หากมีความจำเป็นอาจเลือกศึกษารายวิชาแบบฝึกงานแทนได้

2.4.1 รายวิชาแบบสหกิจศึกษา

08-224-305	สหกิจศึกษาเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Cooperative Education for Advertising and Public Relations	6(0-40-0)
08-000-402	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(0-40-0)
08-000-403	สหกิจศึกษาต่างประเทศ International Cooperative Education	6(0-40-0)

2.4.2 รายวิชาแบบฝึกงาน

08-224-306	ฝึกงานเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Apprenticeship for Advertising and Public Relations	3(0-40-0)
08-000-304	ฝึกงาน Apprenticeship	3(0-20-0)
08-000-305	ฝึกงานต่างประเทศ International Apprenticeship	3(0-20-0)

และให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต

08-000-307	ทักษะวิชาชีพทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Professional Skills for Mass Communication Technology	3(0-6-3)
08-000-308	ประสบการณ์ต่างประเทศ International Experience	3(0-6-3)
08-000-406	ปัญหาพิเศษจากสถานประกอบการ Workplace Special Problem	3(0-6-3)

รายวิชาอื่นๆ ให้เลือกศึกษาเพิ่มเติมได้จากรายวิชาต่อไปนี้
(โดยนับหน่วยกิตเป็นหมวดวิชาเลือกเสรีได้)

08-000-109	การจัดประสบการณ์ต้นหลักสูตร Pre-course Experience	2(0-6-3)
08-000-210	ปฏิบัติงานภาคสนาม Field Work	2(0-6-3)
08-000-311	การติดตามพฤติกรรมการทำงาน Job Shadowing	2(0-6-3)
08-000-312	การฝึกเฉพาะตำแหน่ง Practicum	3(0-16-8)
08-000-413	การฝึกปฏิบัติจริงภายหลังสำเร็จการเรียนทฤษฎี Post-course Internship	6(0-40-0)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่ศึกษามาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้ศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต